Chefredakteur*in mit Ressortverantwortung Agrarpolitik (m/w/d)

Stellenanbieter: Bioland e.V.

Mehr als 10.000 Erzeugerbetriebe, Verarbeitungsstätten, Handelsunternehmen und Gastronomien machen Bioland zum größten ökologischen Verband in Deutschland und Südtirol. Sie alle arbeiten nach den sieben Bioland-Prinzipien und damit für eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft, die unsere natürlichen Lebensgrundlagen bewahrt – und das seit mehr als 50 Jahren.

Über 300 engagierte Mitarbeiter*innen im Verband unterstützen mit Begeisterung und Tatkraft unsere Mitglieder und Partner: von Beratung, Interessenvertretung und dem Aufbau von Wertschöpfungsketten, bis hin zu Öffentlichkeitsarbeit, Schutz und Stärkung der Marke Bioland und Bildungsangeboten. So leisten wir gemeinsam einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung der ökologischen Landwirtschaft – zum Wohl von Mensch, Tier und Natur.

Du möchtest Teil unserer Wertegemeinschaft werden? Dann bewirb dich bei uns - wir freuen uns auf dich!

Chefredakteur*in mit Ressortverantwortung Agrarpolitik (m/w/d)

Arbeitszeit: 80-100%
Arbeitsort: wahlweise Mainz oder Esslingen

Deine Aufgaben

Landwirtschaft verändert sich schnell. Politische Entscheidungen, Märkte, wissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Erwartungen wirken unmittelbar auf die Betriebe. Ein starkes Fachmedium muss diese Entwicklungen früh erkennen, fachlich einordnen und so erzählen, dass daraus Orientierung für die Praxis entsteht.

Für das Bioland-Fachmagazin suchen wir deshalb eine erfahrene journalistische Persönlichkeit, die zwei Rollen überzeugend verbindet: die Führung und Weiterentwicklung des Magazins als Chefredaktion und die operative Verantwortung für das Ressort Agrarpolitik.

Deine Aufgaben im Detail - führen, einordnen, weiterentwickeln

- Strategische und journalistische Gesamtverantwortung für das Bioland-Fachmagazin übernehmen und dessen publizistische Ausrichtung kontinuierlich weiterentwickeln
- Das Redaktionsteam fachlich und disziplinarisch führen, klare Strukturen, Rollen und Prioritäten schaffen sowie Eigenverantwortung und journalistische Entwicklung fördern
- Themenstrategie, Redaktionsplanung, journalistische Qualität und redaktionelle Produktionsprozesse für Print- und digitale Kanäle verantworten

- Das Fachmagazin kontinuierlich weiterentwickeln, von neuen Darstellungsformen über digitale Angebote bis hin zu einer konsequent medienübergreifenden Themenplanung
- Das Fachmagazin als eigenständiges journalistisches Medium und zugleich als Teil der gesamten Bioland-Kommunikation weiterentwickeln sowie die Zusammenarbeit mit Politik, Fachbereichen, Beratung, Marketing, Kommunikation und Verlag gestalten
- Das Ressort Agrarpolitik operativ verantworten, politische Entwicklungen recherchieren und einordnen sowie Interviews, Analysen, Kommentare und weitere journalistische Beiträge erstellen
- Politische Entscheidungen in ihrer Bedeutung für Ökolandbau, landwirtschaftliche Betriebe und Wertschöpfungsketten analysieren und verständlich vermitteln
- Ein belastbares Netzwerk in Landwirtschaft, Politik, Wissenschaft, Verbänden und Medien aufbauen und pflegen sowie das Fachmagazin nach außen vertreten

Dein Profil

- Mehrjährige, substanzielle Erfahrung im Fachjournalismus oder in einer Fachredaktion, idealerweise mit agrarjournalistischem Hintergrund.
- Erfahrung in Chefredaktion, Redaktionsleitung oder vergleichbarer Führungsverantwortung und Freude daran, Menschen und Redaktionsstrukturen weiterzuentwickeln.
- Hohe fachliche Sicherheit in Landwirtschaft und Ökolandbau sowie vertiefte Kenntnisse agrarpolitischer Themen und Entscheidungsprozesse.
- Hervorragendes journalistisches Handwerk: Recherche, Interview, Schreiben, Redigat, Analyse und Einordnung.
- Ein gutes Gespür für Relevanz und die Fähigkeit, komplexe oder kontroverse politische Themen differenziert und verständlich aufzubereiten.
- Offenheit für neue journalistische Darstellungsformen und Erfahrung mit digitalen und medienübergreifenden Arbeitsweisen, CMS und Redaktionssystemen.
- Ein belastbares Netzwerk oder die Fähigkeit, Kontakte zu Politik, Wissenschaft, Landwirtschaft, Verbänden und Medien systematisch auszubauen.
- Strategisches Denken und ein gutes Verständnis dafür, wie ein journalistisches Fachmedium im Kontext eines großen Verbands eigenständig, relevant und wirksam arbeiten kann.
- Klare, verbindliche Führung, Entscheidungsstärke und Freude an Zusammenarbeit über Bereichsgrenzen hinweg.
- Regelmäßige Präsenz bei politischen, fachlichen und branchenspezifischen Terminen gehört zur Rolle.

Was uns besonders wichtig ist

- Journalistische Autorität. Du kannst Relevanz bewerten, Positionen hinterfragen und komplexe Debatten fachlich belastbar einordnen.
- Führung und Gestaltung. Du organisierst nicht nur bestehende Abläufe, sondern entwickelst Redaktion, Rollen, Prozesse und Menschen weiter.
- Politische Fachlichkeit. Du verstehst agrarpolitische Entscheidungen und kannst ihre

Folgen aus Sicht des Ökolandbaus und der landwirtschaftlichen Praxis erklären.
- Offenheit für Neues. Du denkst nicht zuerst in Seitenzahlen, sondern in Themen, Zielgruppen und der jeweils überzeugendsten Darstellungsform.
- Blick aufs Ganze. Du verstehst das Magazin als relevantes Fach- und Mitgliedermedium und gestaltest seine Rolle im Zusammenspiel der Bioland-Kommunikation aktiv mit.

Unser Angebot

- Verantwortung mit Sinn: Die Möglichkeit, die Zukunft der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft aktiv mitzugestalten
- Kollegiales Umfeld: Zusammenarbeit in einem motivierten, interdisziplinären Team
- Flexible Arbeitsgestaltung: Flexible Arbeitszeiten und die Option, nach Einarbeitung tageweise mobil zu arbeiten – für eine gute Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf
- Urlaub und weitere Freizeit: 30 Tage Urlaub plus 24. & 31. Dezember frei
- Umweltfreundlich unterwegs: Zuschuss für Fahrrad-Leasing und Job-Ticket
- Weiterentwicklung: Bildungsangebote für deine fachliche und persönliche Entwicklung
- Arbeitsort: wahlweise Esslingen oder Mainz

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich bitte mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung **bis zum 19.11.2026** ausschließlich online über unser Bewerbungsportal. Bewerbungen per Post oder E-Mail können wir nicht berücksichtigen.

Deine Ansprechperson

Christoph Möldner
Geschäftsleitung Marketing und Kommunikation, Bioland e.V.
E-Mail: bewerbung@bioland.de

Bioland feiert Diversität - nicht nur auf dem Acker

Bioland möchte die Diversität hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Weltanschauung fördern. Wir begrüßen Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Personen aus allen Bereichen der Gesellschaft.

Bewerbungsschluss: 19.11.2026

Einsatzort: Mainz und Esslingen, Deutschland

Stellenanbieter: Bioland e.V.

Kaiserstraße 18
55116 Mainz, Deutschland

WWW: https://www.bioland.de

Ansprechpartner: Simone Windhagen
E-Mail: bewerbung@bioland.de

Online-Bewerbung: https://bioland.softgarden.io/job/68170096?l=de

Ursprünglich veröffentlicht: 19.10.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155435