Performance Manager*in

Stellenanbieter: GLS Gemeinschaftsbank e.G.

Die Bank der Zukunft - seit 1974.

Seit unserer Gründung stehen wir für mutige, zukunftsweisende Ideen. Von den ersten Windrädern, über freie Schulen und ökologische Landwirtschaft - wir setzen uns auf Basis unserer strengen Kriterien (hier erfährst Du mehr dazu) dafür ein, dass Geld dort wirkt, wo es ein lebenswertes Morgen gestaltet.

Als Referent*in im Bereich Kommunikation unterstützt Du die wirksame Positionierung der Bank durch professionelle Medienarbeit. Du stellst sicher, dass unsere strategisch geplanten und hochwertig produzierten Inhalte zielgerichtet und effizient über die digitalen Kanäle ausgespielt werden. Durch kontinuierliche Analyse, datenbasierte Optimierungen und die Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Formate und trägst Du dazu bei, Reichweite, Relevanz und Wirkung der Kommunikation messbar zu steigern und die Zielgruppenbindung zu stärken.

Performance Manager*in

- Bochum
- Teilzeit
- Festanstellung
- Teilweise Homeoffice
- Bewerbungsfrist: 11.11.2026

In dieser Rolle übernimmst Du

- Operative Steuerung der Paid-Media-Kampagnen auf den verschiedenen Plattformen: Mit analytischem Denken und strategischem Verständnis steigerst Du kontinuierlich die Performance in unseren unterschiedlichen Paid-Media-Kanälen.
- Content-Produktion & Redaktionsplanung: Du entwickelst Anzeigenkonzepte für die unterschiedlichen Kanäle in Zusammenarbeit mit dem Team und externen Agenturen.
- Monitoring & Auswertung: Du sammelst und analysierst laufend die Kampagnen-Performances mit den relevanten Kennzahlen, bereitest Reportings vor und leitest Optimierungsschritte ab.
- Umsetzung & Weiterentwicklung von Formaten: Du unterstützt bei der Durchführung und Auswertung von A/B-Tests zur Verbesserung von Anzeigen, Zielgruppen und Landingpages.
- Steuerung & Reporting: Du bist verantwortlich für die Überwachung und Optimierung von Mediabudgets unter Berücksichtigung der KPIs.

Das bringst Du idealerweise mit

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL, Medien, E-Commerce oder eine vergleichbare Qualifikation und mehrjährige Berufserfahrung.
- Fundierte praktische Erfahrung in der Steuerung von Kampagnen über Plattformen wie Google Ads, Meta Ads Manager, Microsoft Ads, LinkedIn Campaign Manager und vergleichbaren Tools.
- Erfahrung in der Planung und Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für die verschiedenen Kanäle.
- Sicherheit im Umgang mit Medienkennzahlen sowie eine strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise in Kommunikationsprojekten.

Benefits

- **Großzügige betriebliche Altersvorsorge:** Damit Du dir um Deine Zukunft keine Sorgen machen musst, bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge und individuelle Beratungsgespräche für unsere Mitarbeitenden.
- **DeutschlandTicket:** Damit Du immer umweltfreundlich unterwegs sind, zahlen wir für unsere Mitarbeitenden das Deutschlandticket, wenn es für den täglichen Pendelweg zum Einsatz kommt. Ausgenommen sind Mitarbeitende, die komplett remote arbeiten.

- **Sport- & Mental Health:** Unser Partner HanseFit bietet Dir eine breite Palette an Fitnessangeboten und Online-Fitnesskursen. In unserer Ruhe-Oase am Standort Bochum steht ein Massagesessel, den Du jederzeit für eine Auszeit nutzen kannst. Ebenfalls in Bochum finden wöchentliche Yoga- und Gymnastikkurse statt. Kostenlose Angebote zum Umgang mit Stress, Vitalität und Achtsamkeit erweitern unser Gesundheitsmanagement.

- **Jobrad:** Wir legen Wert auf Nachhaltigkeit. Bei uns gibt es keine Dienstwagen, bei uns gibt es JobRad. Du sparst beim geleasten Firmenfahrrad bis zu 40 % im Vergleich zum herkömmlichen Kauf.

Bewerbungsprozess

Diese Position ist mit einem Brutto-**Jahreseinkommen zwischen 48.000 – 54.000** Euro dotiert. Die Stelle ist am Standort Bochum in Teilzeit mit bis zu 30 Wochenstunden zu besetzen und bietet die Möglichkeit, in einem hybriden Arbeitsmodell mit einem hohen Anteil mobiler Arbeit tätig zu sein.

Sie bringen nicht alles oben Genannte mit? Keine Sorge. Wir suchen Menschen, die Lust haben etwas zu bewegen. Sie sind noch unsicher und möchten vorher Fragen stellen? Dann nehmen Sie Kontakt auf. Fragen zur ausgeschriebenen Position beantwortet Ihnen

gern Sanika Hufeland**.**

Sie haben eine Behinderung und möchten in den Austausch kommen? Gerne können Sie sich an unseren Schwerbehindertenbeauftragten Sebastian Hagenkötter wenden. Auch er steht mit Rat und Tat zur Seite.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher ausdrücklich alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, körperlichen Fähigkeiten, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzt werden. Wenn Sie sich angesprochen fühlen und Sie aktiv in der GLS Gemeinschaft mitwirken möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum **11.11.2026** an **Sanika Hufeland und Christina Herp** über unser **GLS Bewerbungsportal.**

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Teilzeit
- **Jahresgehalt:** 48.000–54.000 €

Bewerbungsschluss: 11.11.2026

Einsatzort: Bochum / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: GLS Gemeinschaftsbank e.G.
Christstraße 9
44789 Bochum, Deutschland

Ansprechpartner: Christina Herp
Telefon: 0234 579 753 10
E-Mail: christina.herp@gls.de

Online-Bewerbung: https://gls.helixjobs.com/_/jobad?prj=100044P828

Ursprünglich veröffentlicht: 13.10.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100155335