Referent Direktmarketing & Fundraising (m/w/d)

Stellenanbieter: Heinz Sielmann Stiftung

Geschichten erzählen, die Natur schützen.

Jede erfolgreiche Naturschutzarbeit beginnt mit Menschen, die sich berühren, begeistern und zum Handeln bewegen lassen. Genau hier setzen Sie an. Die Heinz Sielmann Stiftung schützt und entwickelt seit mehr als 30 Jahren wertvolle Lebensräume für bedrohte Tier- und Pflanzenarten in ganz Deutschland. Mit unseren Biotopverbünden, Natur-Erlebniszentren und zahlreichen Schutzgebieten schaffen wir konkrete Lösungen für den Erhalt der biologischen Vielfalt. Damit wir diese Arbeit langfristig sichern können, brauchen wir Menschen, die unsere Mission unterstützen – als Spenderinnen und Spender, Förderer und Partner. Für die Weiterentwicklung unseres Fundraisings suchen wir eine kreative, strategisch denkende und datenaffine Persönlichkeit, die Kampagnen entwickelt, die Menschen bewegen und nachhaltige Beziehungen schaffen.

Zur Verstärkung unseres Teams in Elstal bei Berlin suchen wir **zum 01.01.2027** oder früher in **Vollzeit** einen

Referenten Direktmarketing & Fundraising (m/w/d)

Die Stelle ist unbefristet zu besetzen.

Ihre Aufgabe

- Sie entwickeln Kampagnen, die aus Geschichten langfristige Beziehungen machen.
- Sie konzipieren integrierte Fundraising-Kampagnen für Print- und Digitalkanäle, die nicht nur erfolgreich Spenden generieren, sondern auch die Grundlage für weitere Kommunikationsstrecken schaffen. Sie denken Zielgruppenentwicklung mit, erkennen Potenziale neuer Spendersegmente und entwickeln kreative Ansätze, um bestehende und neue Unterstützerkreise anzusprechen.
- Sie verantworten den gesamten Kampagnenprozess – von der ersten Idee über Storytelling, Kreation und Produktion bis hin zur Erfolgsauswertung und Optimierung.

Ihre Ideen für diese Aufgabe bewegen und bewirken etwas: den Schutz unserer natürlichen Lebensgrundlagen. Sie entwickeln Kampagnen mit Sinn und gesellschaftlicher Wirkung, gestalten aktiv mit und bringen Ihre Kreativität dort ein, wo sie einen echten Unterschied macht. Freuen Sie sich auf viel Gestaltungsfreiheit, kurze Entscheidungswege und die Chance, neue Ideen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.

Im Einzelnen umfasst Ihre Tätigkeit

- Entwicklung und Steuerung kanalübergreifender Fundraising- und

Direktmarketingkampagnen für Print, Online und CRM
- Konzeption emotionaler Storytelling-Strecken, die über mehrere Kampagnenphasen hinweg weiterentwickelt werden können
- Entwicklung von Kampagnenarchitekturen, aus denen zielgruppenspezifische Folge- und Vertiefungskampagnen entstehen
- Identifikation und Ansprache neuer Zielgruppen sowie Weiterentwicklung bestehender Spendersegmente
- Steuerung und Briefing von Kreativagenturen, Texterinnen und Textern, Grafikern, Produktionspartnern, Lettershops sowie weiteren Dienstleistern
- Entwicklung überzeugender Kreativkonzepte, Claims, Botschaften und Kommunikationsansätze
- Verantwortung für Zeitplanung und Kampagnenergebnisse
- Analyse von Kampagnenerfolgen und Ableitung von Handlungsempfehlungen für zukünftige Maßnahmen
- Entwicklung von KPI-Systemen und Segmentierungsansätzen zur Optimierung der Donor Journey
- Weiterentwicklung automatisierter CRM-Prozesse und personalisierter Kommunikationsstrecken
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Naturschutz, Kommunikation, Datenmanagement und DonorCare

Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising, Direktmarketing, Campaigning oder dialogorientierten Marketing
- Nachweisbare Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Multi-Channel-Kampagnen
- Ausgeprägte Stärke im Storytelling und in der Entwicklung emotionaler Kommunikationsansätze
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen und externen Dienstleistern
- Sicherer Umgang mit CRM-Systemen sowie Verständnis für datengetriebenes Marketing und Zielgruppensegmentierung
- Kenntnisse relevanter Kreativ- und Kollaborationstools sowie Freude daran, neue Technologien und digitale Möglichkeiten einzusetzen
- Gespür für Trends, Zielgruppenbedürfnisse und innovative Kommunikationsformate
- Fähigkeit, kreative Ideen mit messbaren Ergebnissen zu verbinden
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie ein hohes Maß an Organisationsgeschick
- Begeisterungsfähigkeit, Offenheit und die Fähigkeit, Menschen für Ideen zu gewinnen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Menschen und Partnern
- Identifikation mit den Werten und Zielen der Heinz Sielmann Stiftung

Wir bieten

- Attraktive Vergütung inklusive umfangreicher freiwilliger sozialer Leistungen, z.B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Jobfahrrad oder vermögenswirksame Leistungen
- Mitarbeit in einer großen und sehr vielseitig aufgestellten, bundesweit tätigen Naturschutzstiftung
- Arbeit in einem engagierten Team an einem modernen Arbeitsplatz
- Ein dynamisches und wertschätzendes Arbeitsumfeld mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung
- Kurze und schnelle Entscheidungswege
- Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobile Arbeit im Rahmen der betrieblichen Praxis

Der Dienstort ist 14641 Wustermark / OT Elstal.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis zum 31.10.2026** mit dem **Betreff „Referent Direktmarketing & Fundraising“**, mit dem möglichen Eintrittstermin, gewünschtem Stundenumfang und einer Gehaltsvorstellung, die Sie bitte ausschließlich digital (eine pdf-Datei, max. 10MB) an unsere Personalabteilung, Frau Schnellhardt, schicken:

personalabteilung@sielmann-stiftung.de.

Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte an Thomas Bischoff, Tel. 05527 / 914 414, thomas.bischoff@sielmann-stiftung.de.

Weitere Informationen finden Sie unter www. sielmann-stiftung.de.

Bewerbungsschluss: 31.10.2026

Einsatzort: 14641 Wustermark, Deutschland

Stellenanbieter: Heinz Sielmann Stiftung
Kommunikation & Fundraising
Gut Herbigshagen
37115 Duderstadt, Deutschland

WWW: https://www.sielmann-stiftung.de

Ansprechpartner: Thomas Bischoff
Telefon: 05527 914-414
E-Mail: thomas.bischoff@sielmann-stiftung.de

Online-Bewerbung: personalabteilung@sielmann-stiftung.de

Sonstiges: Betreff: Referent Direktmarketing & Fundraising

Ursprünglich veröffentlicht: 06.08.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100154286