

E-Commerce Manager*in

Stellenanbieter: Leef Blattwerk GmbH

Du willst mit deiner Arbeit etwas bewegen? Willkommen bei LEEF!

Über uns

Wir von LEEF sind ein junges Unternehmen auf dem Wachstumspfad. Unser Herz schlägt für Nachhaltigkeit und Innovation. Deshalb entwickeln wir mit der Marke LEEF einzigartige Produkte aus Palmlaub, einem nativ klimaneutralen und kompostierbaren Material. Mit der Marke wisefood vertreiben wir viele weitere nachhaltige Produkte aus dem Gastronomiebereich – vielleicht kennst du z.B. unsere essbaren Trinkhalme?

Unsere Produkte finden sich weltweit – in über 20 Ländern – auf Plattformen wie Shopify, Amazon, Metro, Otto und vielen mehr. Mit über 1000 Artikeln im Sortiment und einer Lagerkapazität für mehr als 10.000 Palettenstellplätzen in Deutschland sind wir bestens für die Zukunft aufgestellt.

Aktuell stehen wir vor einer spannenden Phase: Die Zusammenführung von LEEF und wisefood. Dafür brauchen wir dich – jemanden, der diesen Prozess aktiv mitgestaltet und unsere Vertriebsstrategie auf den wichtigsten Marktplätzen erfolgreich vorantreibt. Wir haben flache Hierarchien, arbeiten agil und prozessorientiert und bieten dir viel Raum für deine Ideen.

Deine Aufgaben als E-Commerce Manager*in

Du bist der zentrale Dreh- und Angelpunkt für die Performance unseres Amazonshops und weiteren Marktplätzen und übernimmst Verantwortung für deren Weiterentwicklung, Sichtbarkeit und Wirtschaftlichkeit. Dabei arbeitest du eng mit internen Teams und externen Partnern zusammen und trägst maßgeblich zur Skalierung unseres digitalen Geschäfts bei.

Shop-Management & technische Infrastruktur

- Operative Steuerung und kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Amazon Seller Central Accounts inkl. aller angebundenen Schnittstellen (ERP-System, Zahlungsanbieter, Logistikpartner, Marketing-Tools).
- Sicherstellung eines reibungslosen, performanten und kundenorientierten Einkaufserlebnisses auf Amazon.
- Umsetzung neuer Funktionen, Prozesse und Automatisierungen in Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Dienstleistern.
- Laufendes Monitoring technischer KPIs (z. B. Buy Box-Quote, Account Health, Listing-

Fehler) sowie Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen.

Performance- & Kampagnenmanagement

- Planung und Umsetzung strategischer und operativer Maßnahmen zur Steigerung von Umsatz, Marge und Kundenzufriedenheit.
- Eigenständiges Management von Sponsored Ads-Kampagnen (Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display) mit Fokus auf Effizienz (ACOS, ROAS).
- Monitoring und Optimierung von Produkt- und Verkäuferperformance (Ranking, Conversion Rate, Order Value, Retention Rate).
- Erstellung und Pflege von regelmäßigen Reportings zur Performanceanalyse und Budgetkontrolle.

Produktmanagement & Sichtbarkeitsoptimierung

- Sicherstellung der Datenqualität aller Produktlistings sowie kontinuierliche Keyword-Optimierung für maximale Sichtbarkeit.
- Planung und operative Begleitung von Produkteinführungen in enger Abstimmung mit Marketing, Design und Supply Chain.
- Erstellung und Optimierung von produktstarken Listings (Titel, Bullet Points, A+ Content, Bilder, Videos).
- Entwicklung und Umsetzung gezielter Marketingmaßnahmen wie Promotions, Coupons und Bundles zur Absatzsteigerung.

Marktplatzmanagement & Kundenfokus

- Betreuung und Optimierung unserer Präsenz auf Amazon und weiteren relevanten Marktplätzen.
- Sicherstellung eines durchgängig positiven Kundenerlebnisses (Bewertungen, Rezensionen, Kundenservice).
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen zur Identifikation neuer Chancen und Trends.
- Strikte Einhaltung aller Amazon-Richtlinien sowie kontinuierliche Optimierung interner Prozesse zur Sicherstellung der Compliance.

Das bringst du mit

- Idealerweise bringst Du praktische Erfahrungen in E-Commerce-Plattformen wie Amazon oder Shopify mit
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce- und Marketplace-Management, besonders Amazon
- Analytisches und unternehmerisches Denken mit Hands-on-Mentalität und hoher Eigeninitiative und Lösungskompetenz
- Teamplayer-Skills und Begeisterung für neue Herausforderungen
- Erfahrungen mit agiler Arbeitsweise und Unterstützung des Prinzips weitgehend

autonom arbeitender Teams

- Sicherer Umgang mit Excel, Helium 10 oder ähnlichen Tools
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen sind willkommen
- Du bist bereit, mit uns zu wachsen und perspektivisch ein Team aufzubauen? Dann freuen wir uns auf dich!

Was wir dir bieten

- Einen Job, der Sinn macht: Mit deinen Ideen und deinem Engagement leistest du einen direkten Beitrag für unseren Planeten
- Ein vielfältiges und inklusives Team, das den Spaß bei der Arbeit großschreibt
- Freundschaftlich-familiäre Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Erstklassigen Kaffee & Tee, gut sortierte Kaltgetränke, sowie eine Obst- und Gemüsekiste (natürlich alles fair und bio) im Office in Potsdam
- Vertrauensarbeitszeitregelung mit regelmäßiger Option auf Homeoffice
- Eine faire fixe Bezahlung, variable Bestandteile können vereinbart werden
- Interdisziplinäre Teams bei allen relevanten Projekten, in denen du dich voll einbringen kannst
- Deutschland-Ticket, Arbeitshandy und -laptop inkl. technischer Homeoffice-Ausstattung
- Regelmäßige Schulungen für Deine persönliche Weiterentwicklung
- ... und vieles mehr

So bewirbst du dich

Wir freuen uns über Deine Bewerbung! Bitte schreibe an: Tanja Licht, bewerbung@leef.bio

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** 3 - 5 Jahre

Einsatzort: Berlin, Potsdam / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Leef Blattwerk GmbH
Dortustraße 48
14467 Potsdam, Deutschland

Ansprechpartner: Tanja Licht
E-Mail: bewerbung@leef.bio

Online-Bewerbung: bewerbung@leef.bio

Ursprünglich veröffentlicht: 04.11.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100148778>