

Praktikant:in im Bereich Vertrieb und Marketing/ Mediengestaltung (m/w/d)

Stellenanbieter: Project Wings gGmbH

Abteilung: Vertrieb und Marketing

Standort: Koblenz

Praktikumsdauer: mindestens 2 Monate

Arbeitszeit: flexibles Zeitmodell mit Option auf Home Office (max. 20%)

Du möchtest in deinem Praktikum mehr tun als Kaffee kochen und Akten sortieren? Du kannst dich für Umweltschutz und Nachhaltigkeit begeistern und du bist motiviert, mit deiner Arbeit einen Teil zum Schutz des Planeten beizutragen? Dann bist du bei uns genau richtig! Mit einem Praktikum bei Project Wings kannst du Teil eines jungen Teams sein, in dem du deine Ideen und Fähigkeiten umfassend einbringen kannst und deine Fähigkeiten geschätzt werden. Bei uns findest du ein freundliches und respektvolles Arbeitsumfeld, mit flachen Hierarchien sowie offener Kommunikation. Mit deinem Praktikum erhältst du die Möglichkeit, hinter die Kulissen einer modernen NGO zu blicken und Projekte auf indonesischer sowie deutscher Seite zu begleiten. Bei uns kannst du einen echten Einfluss auf Projekte haben sowie deine persönlichen Stärken und Fähigkeiten weiterentwickeln.

Wir suchen Praktikant:innen, die teamfähig und neugierig sind und Interesse daran haben, verschiedene Projekte und Aufgabenfelder im Bereich Nachhaltigkeit kennenzulernen.

Deine Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unser Engagement :

- Social Media: Du erstellst Posts und Storys für unsere social Media Kanäle
- Influencer Marketing: Du entwickelst Influencer-Marketing-Kampagnen und setzt Kooperationen um
- leads generieren: Du findest und kontaktierst Potentielle neue Förder:innen
- Förderanträge: Du recherchierst Fördermöglichkeiten und schreibst passende Förderanträge
- Spendenverwaltung: Du verwaltest die Spenden, kümmerst dich um die Spenderkommunikation und erstellst Spendenquittungen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Du hast die Möglichkeit, uns bei Veranstaltungen und Festivals zu begleiten und aktiv in der Öffentlichkeitsarbeit mitzuwirken.



good to know: Da wir ein kleines Team sind, packt jede*r überall an, wo Hilfe gebraucht wird. So bekommst du einen rundum Einblick in die Arbeit einer NGO. Dies bietet dir die Chance für ein abwechslungsreiches Praktikum, in dem du alle Bereiche kennenlernst und mitwirken kannst.

Deine Arbeitszeit wird zu 70% für Marketing/ Vertrieb und zu 30% für andere Aufgaben aufgeteilt. Zum Beispiel kannst du den Bildungsbereich unterstützen oder du recherchierst und erstellst Präsentationen zu Themen der Nachhaltigkeit sowie Recycling und Umweltschutz. Außerdem hast du die Möglichkeit, uns bei Workshops in Schulen zu begleiten und aktiv mitzuwirken.

Was Du mitbringst:

- offene Art/ gerne auf Menschen zugehen
- eigenständige Arbeitsweise
- offene Kommunikation
- Eigeninitiative in der Gestaltung, Weiterentwicklung und Neuentwicklung von Social Media content Bildungseinheiten
- sehr gute Deutschkenntnisse (min. B2-Niveau)

Wünschenswert:

- Erfahrung in der Arbeit mit Canva
- Erfahrung im Bereich Social Media
- Studium in den Bereichen: Umweltwissenschaften / -management, sales, marketing, Sozialwissenschaften
- Engagement und Leidenschaft im Bereich Umweltschutz
- Führerschein

Was wir dir bieten:

- flexibler Arbeitsplan (teile Deine Stunden selbst ein von Montag bis Sonntag frei wählbar)
- Option auf Home Office (max. 20%)



- abwechslungsreiches Praktikum (Du kannst in jeden Bereich reinschnuppern)
- junges, motiviertes und engagiertes Team, das dir stets mit Rat und Tat zur Seite steht
- Verantwortung für Deinen eigenen Bereich
- Snacks für zwischendurch :-)
- Kaffee mit ganz viel Liebe und hohem Genussfaktor ??

Stellenanbieter: Project Wings gGmbH Vertreib/Marketing/Mediengestaltung Löhrstraße 87a/b 56068 Koblenz, Deutschland

WWW: https://www.project-wings.de

Ansprechpartner: Leonie Deimann

Telefon: +49 176 20217000 E-Mail: team@project-wings.de

Sonstiges: Instagram: https://www.instagram.com/project.wings/

Ursprünglich veröffentlicht: 30.10.2024

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100139798