

Praktikant/in im Umweltbereich

Stellenanbieter: UDATA GmbH

Anforderungen:

- Du absolvierst gerade ein umweltbezogenes Studium (z.B. Umweltwissenschaften, Hydrologie, Geoökologie, Physische Geographie, Klimaschutz) als Bachelor oder Master?
- Du bist auf der Suche nach einem Pflichtpraktikumsplatz oder möchtest einfach mal in die Arbeitswelt „reinschnuppern“?
- Du beherrschst die Grundlagen von Geographischen Informationssystemen (ArcGIS, QGIS) und willst aber auch in anderen Bereichen (z.B. Umweltbildung) arbeiten?
- Du bist kreativ, kommunikativ und kannst aber trotzdem selbstständig arbeiten?
- **MINIMUM REQUIREMENT:** B1 or B2 German (preferable). We work almost exclusively for the public sector - all documents, communication and systems are in German only.

Dann bewerbe Dich bei uns und werde Teil des UDATA-Teams.

Wir sind ein junges und innovatives Forschungs- und Consulting-Büro mit Sitz in Neustadt an der Weinstraße. Seit über 25 Jahren realisieren wir mit unserem Team aus ca. 13 Mitarbeiter(innen) spannende Forschungs- und Entwicklungsprojekte in den Bereichen Klimawandel, Wasser, Boden, Forst und Umweltbildung.

Was erwartet Dich?

- Bearbeitung von verschiedenen Projekten in allen Themenfeldern von UDATA (GIS, Geodatenbanken, Modellierung von Umweltdaten, BNE, F&E)
- Kein Kaffee-Kochen und Kopieren, sondern eigenverantwortliche Projekte und sinnvolle Arbeiten
- Ein nettes, aufgeschlossenes und engagiertes Team
- Social Events

Sonstiges

Du musst an einer Uni/FH eingeschrieben sein, die Minstdauer beträgt 3 Monate. Die Vergütung während des Praktikums beträgt 520€/Monat.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Anschreiben und Lebenslauf als pdf-Datei an bewerbung@udata.de.

Stellenanbieter: UDATA GmbH

Hindenburgstr. 1
67433 Neustadt an der Weinstraße, Deutschland

WWW: <http://www.udata.de>

Ansprechpartner: Florian Zeitler

Telefon: 06321-9989440

Ursprünglich veröffentlicht: 05.07.2022

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100109495>