# Teamleiter*in Pressekoordination (Pitching & Booking)

**Stellenanbieter:** momentum

Du möchtest Stimmen aus Zivilgesellschaft und Wissenschaft bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen? Du brennst für Nachrichten und die öffentliche Debatte über die großen Gerechtigkeitsfragen unserer Zeit? Du bringst Erfahrung in tagesaktueller journalistischer oder Pressearbeit mit?

**Wir suchen dich für die Leitung unseres Pitching & Booking-Teams.**

momentum ist eine gemeinnützige Organisation, die Journalist*innen, zivilgesellschaftliche Organisationen und engagierte Bürger*innen dabei unterstützt, über die brennenden Gerechtigkeitsfragen unserer Zeit zu sprechen. Wir setzen uns dafür ein, dass zivilgesellschaftliche Stimmen in den Leitmedien gehört und vielfältige Stimmen repräsentiert werden.

Das Pitching & Booking-Team identifiziert täglich aktuelle Medienmomente und bringt anlässlich dieser progressive Stimmen mit Redaktionen und Produktionsfirmen zusammen, um zivilgesellschaftliche Stimmen in der öffentlichen Debatte zu stärken. Zu deinem Aufgabenbereich gehören die Weiterentwicklung dieser täglichen Pitching-&-Booking-Arbeit für und mit allen relevanten Medien-Outlets (Print & Online, Radio & Podcast, Fernsehen), die Koordination unseres dreiköpfigen Presse-Teams, der Aufbau und die Pflege von Beziehungen zu unseren Medienkontakten, die Unterstützung unserer Sprecher*innen durch Trainings und tagesaktuelle Einordnung, die Unterstützung der Sprecher*innen mit Schulungen, die Weiterentwicklung und Pflege unserer Datenbank und die enge Zusammenarbeit mit den Teammitgliedern, die für Messaging verantwortlich sind.

Das momentum ist eine gemeinnützige Organisation mit einem Team von acht Leuten. Unsere Arbeit wird von Stiftungen wie der European Climate Foundation und dem Global Fund for a New Economy finanziert. Das Momentum ist Teil des New Economy International Communications Hub, einem internationalen Netzwerk von ähnlichen Organisationen in u.a. Großbritannien, Polen, Spanien, Kolumbien.

## Als Teamleitung:

- Hältst Du einen Überblick über unser Netzwerk aus Sprecher*innen und Journalist*innen und baust dieses kontinuierlich weiter auf
- Unterstützt Du bei der Entwicklung und Weiterentwicklung unserer Trainingsangebote
- Unterstützt Du die Sprecher*inen bei der emotionalen und logistischen Vor- und Nachbereitung der Medienauftritte, dabei arbeitest du sowohl mit fortgeschrittenen als auch mit wenig erfahrenen Sprecher*innen und empowerst sie für ihre Medienauftritte
- Unterhältst und entwickelst Du stabile professionelle Beziehungen zu Produzent*innen und Journalist*innen
- Koordinierst und unterstützt Du das Pitching & Booking-Team bei der

Weiterentwicklung
- Baust Du die die Strukturen und Prozesse auf, die erforderlich sind, um diese Arbeit auf hohem professionellem Niveau zu erledigen (z.B. Weiterentwicklung von Style Guides, unserer CiviCRM-Datenbank, strategische Ausrichtung des Teams)
- Verantwortet Du die Weiterentwicklung der Pitching+Booking-Strategie
- Arbeitest Du mit dem Personal und dem Netzwerk des “International Communications Hub” des Global Fund for a New Economy zusammen, um sich auf globaler Ebene kontinuierlich weiterzubilden und Strategien zu entwickeln sowie um Sprecher*innen-Auftritte in internationalen Medien zu vermitteln.

## Du bringst mit:

- mehrere Jahre Arbeitserfahrung im Team, darunter Erfahrung in der Leitung (kleiner) Teams
- Exzellentes, schnelles Verständnis für die Logiken und Regeln des politischen Medienbetriebs und kannst sie sowohl aus Insider- als auch Outsiderperspektive (z.B. des durchschnittlichen Nachrichtenkonsumenten) betrachten und strategisch bespielen
- Erfahrung in der Arbeit in und mit Sozialen Bewegungen und/oder Parteien und/oder politischen Think-Tanks/NGOs
- Erfahrungen in politischer Kommunikation und Pressearbeit samt der dazugehörigen professionellen Netzwerke
- Die Bereitschaft flexibel zu arbeiten, einschließlich einiger Wochenendarbeiten
- Fließende Deutsch- und sichere Englisch-Kenntnisse

## Bewerbungsprozess

Wir freuen uns über Bewerbungen von Absolvent*innen der Politikwissenschaft, des Journalismus oder der Kommunikationswissenschaften, aber praktische Erfahrung ist wichtiger als Abschlüsse.

**Vertrag:** unbefristet, Beginn nach Wunsch

**Arbeitsort:** Berlin. Hybridarbeit möglich. Alle Teammitglieder sind mindestens zwei Tage pro Woche in unserem Büro in der Thinkfarm.

**Gehalt:** orientiert sich je nach Erfahrung an E13-E14 S3 des TVÖD.

**Arbeitszeit:** 30 Stunden pro Woche. Die Arbeitszeiten sind flexibel, um unserer schnellen Reaktionsfähigkeit gerecht zu werden. Dies kann unregelmäßige Abend- und Wochenendarbeit bedeuten, auch kurzfristig).

**Bewerbungsschluss: Sonntag, 27. April 2025, 23:59 Uhr.**

**Vorstellungsgespräche:**

- 1. Runde, online: 8. und 9. Mai
- 2. Runde, Präsenz: 13. Mai

Klingt interessant, aber du hast Fragen? Schick uns eine E-Mail an jobs@das-momentum.de, insbesondere wenn du herausfinden möchtest, ob du für die Stelle geeignet bist. Alle Details und Informationen zur Bewerbung findest du hier. Bitte teile die Ausschreibung mit allen Personen, die du kennst und die daran interessiert sein könnten.

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit, 30 h/Woche
- **Berufserfahrung:** 3 - 5 Jahre

**Einsatzort:** 12099 Berlin / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** momentum
Oberlandstraße 26-35
12099 Berlin, Deutschland

**WWW:** https://das-momentum.de

**E-Mail:** jobs@das-momentum.de

**Online-Bewerbung:** jobs@das-momentum.de

**Ursprünglich veröffentlicht:** 07.04.2025

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** https://www.greenjobs.de/a100144140