

Mitarbeiter*in (w/m/d) für den Bereich Kampagnen

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.

Die Stelle soll idealerweise zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** in **Vollzeit** besetzt werden und ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Weiterbeschäftigung wird von uns grundsätzlich angestrebt. Dienstort ist unsere Bundesgeschäftsstelle im Herzen von **Berlin**.

Wir sind einer der führenden Umwelt- und Verbraucherschutzverbände in Deutschland und sorgen effektiv für reale, positive Veränderungen. Naturschutz, Umweltschutz, Klimaschutz, Verbraucherschutz: Wir setzen es durch und kämpfen für das bestmöglich Machbare im Interesse von Umwelt und Menschen.

Mitarbeiter*in (w/m/d) für den Bereich Kampagnen

Dein neues Team

Das Kampagnen-Team arbeitet an der Schnittstelle zwischen inhaltlicher Arbeit und Außenwirkung. Wir überlegen uns kontinuierlich neue, kreative Wege, um gesellschaftliche und politische Veränderungen für Klima- und Umweltschutz herbeizuführen. Zusammen mit motivierten und zielorientierten Kolleg*innen baust Du den Bereich Kampagnen weiter aus.

Dein neues Tätigkeitsfeld

- Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kampagnen
- Entwicklung maßgeschneiderter Inhalte zur Ansprache und Aktivierung neuer Zielgruppen
- Identifikation und Ansprache von Creator*innen zur Unterstützung unserer Kampagnen
- Aufbau und Pflege langfristiger Beziehungen zu Creator*innen
- Planung und Organisation von Pressestunts, Unterschriftenübergaben und Demos
- Set-Up von Kampagnen und CRM-Maßnahmen
- Schaltung und Performance-Monitoring von Anzeigen auf Plattformen wie Meta
- Analyse der Kampagnenergebnisse und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Führung interner Projektteams und studentischer Hilfskräfte zur effektiven Umsetzung der Kampagnen

Dein Profil

- ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Politik, Wirtschaft, Kommunikation/PR
- praktische Erfahrungen in der Kampagnenarbeit, Kommunikation/PR sowie im Projektmanagement
- analytisches Verständnis und Freude am Umgang mit Zahlen und Daten
- politisches Einschätzungsvermögen sowie konzeptionelles Denken

- Organisationstalent, ein Gespür für Trends und neue Entwicklungen in den Sozialen Medien
- Kommunikationsstärke und Lust am Networking
- Verständnis für Zahlen, Reportings und die Bereitschaft im Umgang mit neuen Tools

Wir bieten dir

- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten
- die Möglichkeit, gelegentlich remote zu arbeiten
- eine leistungsgerechte Vergütung nach hauseigenem Tarifsysteem
- ein zusätzliches 13. Monatsgehalt
- mindestens 30 Tage Urlaub
- einen Fahrtkostenzuschuss zum Deutschlandticket
- regelmäßige Fortbildungen sowie Entwicklungsperspektiven

Unser Bewerbungsverfahren

Unsere Recruiterinnen Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck freuen sich auf Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und (Arbeits-)Zeugnissen bis spätestens 27. Mai 2025 **über den "Direkt bewerben"-Button**.

Wir behalten uns vor, erste Bewerbungsgespräche bereits vor dem Ende der Bewerbungsfrist zu führen.

Bei Fragen zur Ausschreibung wende Dich bitte ebenfalls an unser Recruitingteam unter bewerbung@duh.de.

Wir heißen Vielfalt und Diversität in unserem Team herzlich willkommen. Wir glauben, dass unterschiedliche Perspektiven und Hintergründe eine bereichernde Arbeitsumgebung schaffen und uns dabei helfen, innovative Lösungen zu entwickeln.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

Bewerbungsschluss: 27.05.2025

Einsatzort: 10178 Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.
Hackescher Markt 4
10178 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.duh.de>

Ansprechpartner: Recruiterinnen, Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck

Online-Bewerbung: <https://www.duh-jobs.de/application/?jobId=55801842>

Ursprünglich veröffentlicht: 30.04.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100144672>