



STELLENAUSSCHREIBUNG

Naturland Zeichen GmbH

Naturland fördert und entwickelt den Ökologischen Landbau und seine Produkte weltweit und zählt zu den großen und renommierten Organisationen des Ökolandbaus. Als zukunftsorientierte Organisation gehören für Naturland Öko-Kompetenz und soziale Verantwortung zusammen.

Die Naturland Zeichen GmbH ist für die Lizenzierung sowie die Vergabe des Naturland Zeichens zuständig. Dabei kümmert sie sich vor allem um die Belange der über 1.500 Partner*innen im Bereich Verarbeitung und Handel, die die Rohstoffe der Naturland zertifizierten Landwirt*innen zu Lebensmitteln veredeln.

Wir suchen

zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit am Standort Gräfelfing eine:n

Teamlead Marketing- und Kommunikation

Wir bieten

- eine anspruchsvolle Position, bei der Du den ökologischen Landbau und seine Produkte aktiv mit vorantreiben kannst und nachhaltig zum Schutz und Erhalt unserer Lebengrundlagen beiträgst. Dabei erhältst Du umfassende Einblicke in eine wachsende, zukunftsweisende Branche.
- die Arbeit in einer wachsenden, international arbeitenden Organisation mit flachen Hierarchien und in einem kreativen, jungen, offenen und engagierten Team.
- eine unbefristete sinnhafte Gestaltungsaufgabe und langfristige Perspektive mit flexiblen Arbeitszeitmodellen und die Möglichkeit an 2 Tagen die Woche remote zu arbeiten, die es Dir ermöglicht, Beruf und Privatleben optimal zu vereinbaren.
- die Möglichkeit für Fortbildung und berufliche Weiterentwicklung.
- attraktive Zusatzleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, Sportangebote, Ticket Plus, um Deine Work-Life-Balance zu unterstützen.

Deine zukünftigen Aufgaben

- Du leitest das Marketing- und Kommunikationsteam, bestehend aus zz. 4 Expert*innen und bist sowohl fachlich als auch organisatorisch verantwortlich.
- Du pflegst die Markenkommunikation und bist für die kommunikative Betreuung unserer Markenpartner*innen im Handel und in der Verarbeitung zuständig – von handwerklichen Verarbeiter*innen und Traditionsmolkereien bis hin zu Restaurants, Kantinen, großen LEHs und Discountern. Dabei beräts und unterstützt Du z.B. bei der Durchführung gemeinsamer Werbemaßnahmen und in strategischen Kommunikationsfragen.
- In Deiner Schnittstellenfunktion arbeitest Du eng mit Kolleg*innen aus dem Messe- & Veranstaltungsteam und anderen Fachbereichen zusammen, um Naturland Themen für unsere Markenpartner*innen zu vermitteln und zu übersetzen.
- Du knüpfst und pflegst Beziehungen zu Medienvertreter*innen, Branchenexpert*innen und anderen wichtigen Stakeholdern, um die Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit der Marke zu erhöhen. Dadurch stellst Du sicher, dass unsere Botschaften effektiv verbreitet und positiv wahrgenommen werden, was entscheidend zur Stärkung unserer Marktposition beiträgt.
- Du unterstützt die Planung und Organisation von PR-Veranstaltungen und anderen PR-Aktivitäten, um unsere Präsenz in Fachmagazinen und Lebensmittelzeitungen zu steigern.

- Als Marketingmanager bist du verantwortlich für die Kommunikation und Umsetzung von Marketingstrategien unter Berücksichtigung spezifischer Richtlinien. Zu Deinen Aufgaben gehört die Integration und Verständigung über Richtlinienaspekte, um die Einhaltung interner und externer Vorgaben sicherzustellen.

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung in der Pflege von Marketingkommunikation und der kommunikativen Betreuung einer Vielzahl von Partner*innen mit dem Fokus auf Lebensmittel, Nachhaltigkeit, Landwirtschaft.
- Du hast Erfahrung in der Leitung eines Teams, sowohl in der fachlichen Anleitung als auch in der organisatorischen Führung.
- Du bringst Erfahrung im Projektmanagement, einschließlich der Planung, Durchführung und Überwachung von Marketingprojekten und Kampagnen mit, um sicherzustellen, dass Zeitpläne eingehalten, Ressourcen effizient genutzt und Ziele erreicht werden.
- Du hast eine herausragende Dienstleistungsorientierung und zeichnest Dich durch eine präzise und gründliche Arbeitsweise aus. Besonders Dein gutes Auge für Details befähigt Dich dazu, Richtlinien sicher zu erkennen, einzuhalten und in diplomatischen Gesprächen mit Kunden zu vertreten.
- Du bist offen für gelegentliche Dienstreisen und hast idealerweise den Führerschein Klasse B.
- Du hast sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse.

Wenn Dein Profil diesen Punkten entspricht und Du Lust hast, den Weg zum ökologischen, sozialen und nachhaltigen Wandel mitzugestalten, durch Dein Engagement unsere Vision einer flächendeckenden ökologischen und fairen Landwirtschaft voranzutreiben und an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert bist, freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Starttermin ausschließlich per E-Mail (max. 4 MB) bis spätestens 01.07.2025 an:

Naturland Zeichen GmbH
Wilhelm Heilmann
bewerbung@naturland-zeichen.de

Naturland steht für Vielfalt. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung und sexueller Identität. Wir freuen uns schon sehr, Dich kennenzulernen!

Weitere Informationen zur Naturland Zeichen GmbH findest Du auf www.naturland-zeichen.de