

Content Creator Social Media (gn)

Stellenanbieter: Verbraucherzentrale NRW e.V.

Die Verbraucherzentrale NRW setzt sich seit über 65 Jahren vielseitig für die Interessen und Themen der Verbraucher:innen ein. Als unabhängige und zuverlässige Organisation informieren und beraten wir zu den Fragen des Verbraucheralltags und unterstützen Verbraucher:innen bei der Durchsetzung ihrer Interessen gegenüber Anbietern. Mehr Informationen finden Sie hier: www.verbraucherzentrale/karriere-nrw

Content Creator Social Media (gn)

Ort: Düsseldorf

Stellenumfang: 19,92 Std./Wo. (0,50 Stelle)

Start: 01.08.2025

Befristung: 31.12.2025

Vergütung: EG 10 TV-L

Bewerbungsfrist: 19.06.2025

Aufgaben

- Social Media Aktivitäten (Planung, Bildbearbeitung, Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen, Stories und Reels auf unseren Social-Media Plattformen, sowie zugehörige Kampagnenbetreuung und Community Management)
- Recherche und Aufbereitung von Informationen zur internen und externen Kommunikation von Klimaanpassungsthemen
- Verfassen und Veröffentlichen von redaktionellen Beiträgen, z.B. Ankündigungen, Beiträge für Newsletter sowie die inhaltliche Weiterentwicklung und Pflege der Website
- Kalkulation von Ausschreibungen, Durchführung von öffentlichen Vergaben, Verhandlungen mit Dienstleistern, Qualitäts- und Kostenkontrolle
- Überwachung der Marketing-Finanzplanung und Budgetführung für Sachkostenberichte in Abstimmung mit den verantwortlichen Stellen im Haus und Unterstützung des Kommunikationsteams

Anforderungen

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium sowie maßgebliche Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation oder Marketing, gerne mit Agenturerfahrung

- Erfahrung im Betreiben von Social-Media-Kanälen, v.a. Facebook & Instagram (Community-Aufbau und Management, Monitoring, Anzeigen-Kampagnen), sowie Erfahrungen mit Videoproduktionen (Reels/Shorts)
- Sicherer Umgang mit den gängigen Software-Tools wie Office, sowie Grafikprogramme (Adobe Suite), Content Management Systeme und Projektmanagementsoftware
- Erfahrung im Umgang mit Agenturen und anderen Dienstleistern wünschenswert
- Eine ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise und eine an Usern ausgerichtete Denkweise sowie die Fähigkeit und den Willen, als Teil eines kleinen Teams gemeinsam Ziele zu planen und mit Hands-On-Mentalität zu erreichen

Benefits

- sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlichem Mehrwert
- fundierte Einarbeitung und ausgeprägte Feedbackkultur
- vielfältiges Fort- und Weiterbildungsprogramm
- Möglichkeiten zur flexiblen Arbeitszeit
- Mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub (5-Tage-Woche) zzgl. 2 freie Tage an Heiligabend & Silvester
- zusätzliche Altersvorsorge und Jahressonderzahlung

Bewerbungsprozess

Kontakt

Für Fragen zur Bewerbung und zur Stellenausschreibung?

Rufen Sie uns gerne an: 0211/91380 2003

Vielfalt ist uns wichtig. Wir freuen uns über Bewerbungen ungeachtet der ethnischen, nationalen oder sozialen Herkunft, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Klingt interessant?

Dann bewerben Sie sich unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über den Direkt Bewerben Button. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Teilzeit

Einsatzort: 40215 Düsseldorf / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Verbraucherzentrale NRW e.V.
Helmholtzstraße 19



40215 Düsseldorf, Deutschland

Online-Bewerbung: <https://jobs.verbraucherzentrale.nrw/Vacancies/1957/Description/1>

Ursprünglich veröffentlicht: 05.06.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100145530>