

V-Label PR Manager*in

Stellenanbieter: ProVeg International

Das **V-Label** ist eine international anerkannte und seit 1996 geschützte Marke zur Kennzeichnung vegetarischer und veganer Produkte. ProVeg e. V. ist in Deutschland für die Vergabe des V-Labels verantwortlich. ProVeg ist eine Ernährungsorganisation, die sich dafür einsetzt, das globale Nahrungsmittelsystem zu transformieren, indem tierische Lebensmittel durch pflanzliche und zellkultivierte Alternativen ersetzt werden.

Als

V-Label PR Manager (gn)

wirst du Teil unseres Kommunikationsteams und verleihst dem V-Label in Deutschland eine starke, einheitliche Stimme. Du entwickelst und steuerst du Kommunikationsmaßnahmen mit strategischem Weitblick und journalistischem Gespür. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass das V-Label in Fach- und Publikumsmedien sichtbar, klar und wirkungsvoll vertreten ist.

1. Berichtet an: Director V-Label Germany
2. Abteilung: Communications
3. Standort: Berlin oder Remote in Deutschland
4. Arbeitsstunden: 20 h pro Woche

Responsibilities

- **Strategische Kommunikation:** Du hast direkten Einfluss auf die Wahrnehmung und Entwicklung des V-Labels, da du in vorderster Linie an der Kommunikation rund um das Label beteiligt bist. Dabei steuerst du die Entwicklung, Planung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen zur Sicherstellung einer konsistenten V-Label-Präsenz in deutschen Fach- und Publikumsmedien – auch proaktiv.
- **Texterstellung & Redaktion:** Du verfasst und redigierst Pressemitteilungen, Medien-Statements, Gastbeiträge und andere Texte (z. B. Whitepaper) für die externe Kommunikation.
- **Interne Beratung:** Du berätst und unterstützt Kolleg*innen aus anderen Fachbereichen bei ihren Kommunikationsaufgaben, bereitest Interviews vor und begleitest sie zu Redaktionsterminen.
- **Pressearbeit:** Du bist erste Ansprechperson für Medienvertreter*innen und beantwortest schriftliche sowie telefonische Anfragen in Abstimmung mit den zuständigen Teams.
- **Netzwerkpflege:** Du pflegst aktiv bestehende journalistische Kontakte und baust neue – auch auf Fachveranstaltungen – kontinuierlich aus.
- **Krisenkommunikation:** Du erkennst potenziell kritische Themen frühzeitig und übernimmst die Verantwortung für entsprechende Maßnahmen der



Krisenkommunikation.

- Kooperationen: Du entwickelst und koordinierst Kooperationen mit Medien- und weiteren Kommunikationspartnern.
- Monitoring & Analyse: Du beobachtest und analysierst systematisch die Medienberichterstattung und Branchentrends, definierst und überarbeitest relevante KPIs und erstellst Quartalsberichte zur Bewertung des PR-Erfolgs.
- Datenbasiertes Arbeiten: Du arbeitest eng mit dem ProVeg Research-Team zusammen und recherchierst zusätzliche Datenquellen, um kommunikationsrelevante Informationen zum V-Label aufzubereiten.
- Qualitätssicherung: Du prüfst und überarbeitest V-Label-Texte, um sicherzustellen, dass sie mit der Kommunikationsstrategie im Einklang stehen.

Qualifications

- Mit Master abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, PR, Journalismus, Medienwissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im NGO- oder Agenturumfeld
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C2)
- Exzellente schriftliche Ausdrucksfähigkeit und stilsichere Texterstellung für unterschiedliche Zielgruppen
- Sicherer Umgang mit Medienanfragen, auch in sensiblen Situationen
- Netzwerk in die deutsche Medienlandschaft von Vorteil
- Selbstständige, lösungsorientierte und kundenorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, interkulturelle Kompetenz, Teamgeist und Begeisterung für gesellschaftlich relevante Themen
- Detailorientierung und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu verwalten.
- Kreatives Denken und ausgezeichnete Problemlösungsfähigkeit.
- Bereitschaft, zu Meetings innerhalb Deutschlands zu reisen
- Freude an remote work, solltest du nicht in Berlin wohnen

Benefits of working with us

- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit, Überstunden durch Freizeit auszugleichen.
- Flexible Home-Office-Möglichkeiten
- 25 Tage Basisurlaub (FTE) plus ein zusätzlicher Urlaubstag jährlich mehr (weitere Urlaubstage können über kleine Gehaltsanpassungen dazu "gekauft" werden)
- Ein wertschätzendes Arbeitsklima in einem hochmotivierten Team.
- Starker Fokus auf die persönliche Entwicklung und ein ausgewiesenes Weiterbildungsbudget.
- Bereitstellung eines Arbeitslaptops und Zugang zu einem gut ausgestatteten Büro in Berlin Tiergarten.
- Achtsamkeitsprogramm und mentales Wohlbefinden - kostenlose Mitgliedschaft bei Open Up und Headspace.
- Wir sind ein inklusiver Arbeitsplatz für unsere vielfältigen Mitarbeiter:innen auf der



ganzen Welt und ermutigen jede:n in unserer Organisation, ihr ganzes Wesen in die Arbeit einzubringen

- Und last but not least: Werde Teil eines großartigen Teams und arbeite mit uns an einer Welt, in der alle leckere und gesunde Lebensmittel wählen, die gut für Menschen, Tiere und unseren Planeten sind

When?

Start: ab sofort

Bewerbung: offen bis zur Besetzung

Bitte bewirb dich mit deinem Lebenslauf und einem Motivationsschreiben, in dem du uns erzählst, warum du unsere Mission unterstützen willst und außerdem wie du deine bisherigen Erfahrungen in diese Rolle einbringen kannst.

Auch wenn du nicht alle Anforderungen erfüllst, ermutigen wir dich dennoch, dich zu bewerben. Unsere Aufgaben sind vielfältig, und wir sind flexibel, wie wir sie verteilen. Wir unterstützen dich gerne in deinem Wachstum und deiner Entwicklung.

Wir ermutigen außerdem alle Bewerber*innen, sich ohne Foto sowie ohne Angabe des Geburtsdatums oder Geburtsortes zu bewerben.

Falls du mit einer Behinderung, einer gesundheitlichen Beeinträchtigung und/oder Neurodiversität lebst, teile uns bitte mit, wie wir den Bewerbungsprozess anpassen und unterstützen können. Zum Beispiel können wir alternative Tools, verschiedene Interviewformate oder zusätzliche Zeit für Aufgaben anbieten.

Wichtig: Bitte stelle sicher, dass du in deinem Motivationsschreiben deine eigenen Worte und Ideen verwendest. Das Ziel ist es, dich besser kennenzulernen, um zu beurteilen, ob diese Rolle und deine Motivation gut zusammenpassen. Anschreiben, die mit KI geschrieben wurden, werden nicht berücksichtigt.

Für Fragen zur Rolle oder zum Bewerbungsprozess kannst du dich gerne an people-and-culture@proveg.org wenden. (Bitte beachte: Bewerbungen, die direkt an diese E-Mail-Adresse gesendet werden, werden nicht berücksichtigt. Bitte folge unserem offiziellen Bewerbungsprozess.)

Die nächsten Schritte im Bewerbungsprozess

- Erstes Screening der Bewerbungsunterlagen
- Videocall mit People & Culture (ca. 30–40 Min.)
- Online-Probeaufgaben (max. 2 Std.)
- Zweites Online Interview mit dem Team (ca. 1 Std.)
- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis

- **Arbeitszeit:** Teilzeit, 20 h/Woche

Einsatzort: Berlin / remote, Deutschland

Stellenanbieter: ProVeg International
Genthiner Straße 48
10785 Berlin, Deutschland

WWW: <http://proveg.org>

E-Mail: people-and-culture@proveg.org

Online-Bewerbung: <https://proveg.jobs.personio.de/job/2138450?display=en#apply>

Ursprünglich veröffentlicht: 10.06.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100145627>