



Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik und Wirtschaft. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Mehr als 620.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt, der Völkerverständigung und des Friedens.

Für unser Team Digital Campaigning suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Rahmen einer Mutterschutz-Vertretung (mit der Option auf Verlängerung für die Elternzeit) einen engagierten Menschen als

Digital Campaigner:in

Teilzeit (18,75 Std./Woche)

Das sind deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Erarbeitung digitaler Kommunikations- und Engagementstrategien sowie bei der Erstellung von Kommunikationskonzepten.
- Daraus erstellst du eine eindrucksvolle und bewegende digitale Kampagnenkommunikation, setzt diese kennzahlenbasiert um und bindest Menschen langfristig an uns.
- Du betreust in einem Team die Social-Media-Kanäle und sorgst für fortwährende Zielgruppenanalysen und passgenaue Ansprachen.
- Du gestaltest Greenpeace-Geschichten für die Online-Welt (Storytelling) und erstellst mit Kolleg:innen und Freelancer:innen Content für die digitalen Kanäle.
- Du stehst im Austausch mit den internationalen Kolleg:innen, sowie mit externen Agenturen und Kontaktpersonen im digitalen Raum.

- Du bist Ansprechperson für die digitale Kommunikation in verschiedenen Teams und stimmst die Kommunikations- und Engagementstrategien mit der Gesamtstrategie von Greenpeace ab.

Stellenanforderungen

Das bringst du mit:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Online-Kommunikation, Online-Marketing oder entsprechende journalistische Berufserfahrung
- Du hast erste Erfahrung in der Entwicklung von Digital-Strategien und Campaigning, bist dabei kreativ und probierst gerne neue Sachen aus.
- Die gängigen Social-Media-Kanäle, Online-Tools sowie erste Schritte in HTML sind dir vertraut.
- Du kennst dich mit Grafikbearbeitung sowie mit der Erstellung von Webvideos aus (Adobe Creative Suite).
- Du bist eine Teamperson mit eigenen Ideen, fühlst dich den vereinbarten Teamzielen verpflichtet, behältst stets einen klaren Kopf und scheust keine Konflikte.
- Du bist zu Dienstreisen bereit, die mitunter auch spontan entschieden werden.
- Du sprichst Deutsch und Englisch und identifizierst dich mit den Werten und Zielen von Greenpeace.

Das bieten wir dir:

- eine spannende Aufgabe in einer kampagnenorientierten Umweltschutzorganisation, die international arbeitet, und die Möglichkeit, direkt zu umweltpolitischen Veränderungen beizutragen
- einen sehr abwechslungsreichen Job in einem integrierten Team mit Platz für eigene Ideen
- ein angemessenes Gehalt und gute Möglichkeiten der Weiterbildung
- einen Arbeitsort in Hamburg mit der Möglichkeit 50% der Zeit mobil zu arbeiten

Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten mit konkreten Maßnahmen an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

Hast du Interesse? Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum **15. Juli 2025**.

[Bewerben](#)