

Fundraiser*in / Marketingmanager*in

Stellenanbieter: Stiftung Naturschutz Schleswig - Holstein

Die Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein ist die größte Naturschutzorganisation des Landes. Mit unseren Artenschutzprojekten und unserem Biotopnetzwerk Stiftungsland bauen wir an einer grünen Infrastruktur für den Erhalt der Biodiversität und die Umsetzung biologischer Klimaschutzziele in Schleswig-Holstein. Wir öffnen unser Stiftungsland für Besucher*innen und bieten vielfältige Naturerlebnisse an. Deshalb heißt unser Motto: Natürlich hier.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Fundraiser*in/Marketingmanager*in

Der Arbeitsplatz befindet sich in Molfsee bei Kiel.

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle (38,7 Wochenstunden), die nach TV-L, Entgeltgruppe 11 vergütet wird.

Aufgaben

- Du trägst das Fundraisingkonzept der Stiftung Naturschutz mit dem Schwerpunkt Legate- und Großspender*innen-Fundraising in die Zukunft
- Du leitest die Projektgruppe Fundraising und legst in Zusammenarbeit mit Deiner Teamleitung Ziele fest
- Du stellst gemeinsam mit der Projektgruppe eine Jahresplanung auf, in der Maßnahmen und Aufgaben festlegt und budgetiert werden
- Du bist die Schnittstelle für interne und externe Akteure bei der Planung und Koordinierung von Fundraisingmaßnahmen
- Du entwickelst im Team neue Wege zur Ansprache von Gebenden, setzt Kampagnen auf, die begeistern und verantwortest deren Umsetzung,
- Du organisierst Evaluation und Controlling im Team, weil sie für Dich der Schlüssel zum Erfolg sind
- Du konzipierst mit internen und externen Mitarbeitenden unterschiedliche Fundraising-Veranstaltungen und begleitest die reibungslose Durchführung
- Du übernimmst bzw. koordinierst das Contentmanagement im Bereich Fundraising für Webseite, Newsletter und soziale Netzwerke
- Du hast Freude am Umgang mit Gebenden

Du identifizierst Dich mit der Arbeit der Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein und dazu bringst Du mit

- abgeschlossene Berufsausbildung/abgeschlossenes Hochschulstudium,



- mindestens 2-jährige Berufserfahrung im Bereich Sales/Marketing, idealerweise im Sektor Fundraising oder vergleichbare Qualifikationen
- gute Kenntnisse in der Anwendung von CRM-Datenbanken oder Charity Management Software
- Kreativität, einen Sinn für visuelle Gestaltung, Talent fürs Schreiben und die Lust am Geschichten erzählen
- Kontaktstärke und souveränes Auftreten auf jedem Parkett, Empathie und gewinnende Ausstrahlung
- großes strategisches Denkvermögen, Zielorientierung, ein gutes Zeitmanagement und ein hohes Maß an Selbständigkeit
- Erfahrungen im Bereich Social Media und Online-Kommunikation
- routinierte Anwendung der gängigen MS-Office-Programme
- ausgeprägten Teamgeist, Hands-on-Mentalität und den Willen, zu gestalten
- eine Grüne Seele und Herzblut für die Themen Natur- und Klimaschutz
- die Bereitschaft, auch außerhalb der normalen Arbeitszeit Termine wahrzunehmen
- einen PKW-Führerschein und Trittsicherheit in unwegsamem Gelände

Das kannst Du bei uns erwarten

- ein hoch motiviertes Team, das sich für den Natur- und Klimaschutz begeistert
- flache Hierarchien und die Möglichkeit mitzugestalten
- einen von Wertschätzung geprägten Umgang
- flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeiten für mobiles Arbeiten
- vielfältige, attraktive Fortbildungsmöglichkeiten
- Schulung in gewaltfreier Kommunikation nach Rosenberg
- ein gelebtes betriebliches Gesundheitsmanagement mit diversen Sportangeboten
- Jobticket & Fahrradleasing
- eine attraktive Vergütung nach TV-L
- einen strukturierten Onboarding-Prozess für Deinen optimalen Start bei uns
- erlebe Schleswig-Holstein von seiner schönsten Seite – bei uns im Stiftungsland

Bewerbungsprozess

Bei entsprechender Eignung werden schwerbehinderte Bewerber*innen bevorzugt berücksichtigt. Über Bewerber*innen aller Nationen mit guten Deutschkenntnissen freuen wir uns besonders. Die Stelle ist in Vollzeit zu besetzen, aber auch in Teilzeit oder in Form von Jobsharing ist eine Besetzung möglich.

Du findest Naturschutz wichtig und richtig und möchtest in der größten Naturschutzorganisation in Schleswig-Holstein mitwirken? Dann bewirb Dich jetzt!

Wir freuen uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) **ausschließlich über unser Bewerbungsportal (über den "Ich bin interessiert"-Button) bis zum 03.08.2025.**

Deine Ansprechperson: Lina Dubau, Tel. 0431 210 90 135.

Link Entgeltabelle TV-L:

<https://oeffentlicher-dienst.info/c/t/rechner/tv-l/tr/2023?id=tv-l-2025&matrix=1>

- **Arbeitszeit:** Vollzeit, 38 h/Woche
- **Berufserfahrung:** 2 - 3 Jahre

Bewerbungsschluss: 03.08.2025

Einsatzort: 24 Kiel, Molfsee / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Stiftung Naturschutz Schleswig - Holstein
Eschenbrook 4
24113 Molfsee, Deutschland

Ansprechpartner: Lina Dubau
Telefon: 0431 210 901 35

Online-Bewerbung:

<https://t.gohiring.com/h/4991569aae5ba41b4d5ac851b58c09d104e875f46e99d4b27c50db9e5f060fa7>

Ursprünglich veröffentlicht: 02.07.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100146118>