

Die Zukunft – Umwelt – Gesellschaft (ZUG) gGmbH sucht zur weiteren Verstärkung des Teams „Unternehmenskommunikation“ in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Elternzeitvertretung befristet auf die Elternzeit, zunächst auf 12 Monate, mit der Option auf Verlängerung.

**Grafikdesigner*in/Art Direktor*in (w/m/d)
– in Voll- oder Teilzeit, EG 11 (TVöD Bund)**

Die ZUG ist eine bundeseigene, gemeinnützige Gesellschaft, die für die Bundesregierung Aufträge im Umwelt-, Natur- und Klimaschutz ausführt. Sie betreut nationale und internationale Förderprogramme und übernimmt dabei die Beratung der Antragstellenden sowie die Prüfung der Förderanträge und zielgerichteten Verwendung der Mittel. Darüber hinaus betreibt die ZUG Kompetenzzentren und Wissensplattformen. Seit Aufnahme ihrer Tätigkeiten Anfang 2018 erweitert die ZUG fortlaufend ihr Profil durch Übernahme weiterer Aufträge. Mittlerweile sind rund 1.000 Mitarbeitende in Berlin, Bonn und Cottbus beschäftigt.

Aufgaben

- Sie bereiten größere Designprojekte vor und steuern diese in Zusammenarbeit mit externen Agenturen, beispielsweise bei Logoentwicklungen oder der Weiterentwicklung des ZUG Corporate Designs
- Sie konzipieren, entwickeln und überwachen die Einhaltung des Corporate Designs der ZUG sowie ihrer Geschäftsbereiche und Kompetenzzentren und sorgen für eine konsistente Anwendung im Unternehmen
- Sie steuern die Zusammenarbeit mit der Rahmenvertragsagentur und weiteren Grafikagenturen sowie Druckereien, um eine hohe Qualität und termingerechte Umsetzung sicherzustellen
- Sie erarbeiten eigenständig Designkonzepte, erstellen kreative Vorschläge und setzen Inhouse-Publishing-Projekte für die Unternehmenskommunikation und von der ZUG koordinierte Förderprogramme um
- Sie erstellen Grafikprodukte für die Aufträge der ZUG, inklusive Reinzeichnungen für Web, Print und Produktionshandling
- Sie entwickeln und pflegen interne Vorlagen z.B. für MS Office, Mailsignaturen oder Sharepic-Templates und sorgen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Bildsprache sowie Bildrecherche und -bearbeitung für digitale Publishing-Produkte

Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder FH-Abschluss) im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Druck- und Medientechnik oder vergleichbare Studiengänge
- Einschlägige und nachweisbare Berufserfahrung in als Grafikdesigner*in in einer Agentur, Grafikabteilung eines Unternehmens oder Institutionen der öffentlichen Hand
- Fundierter Umgang mit den gängigen Programmen der Adobe Creative Suite (v.a. Indesign, Illustrator, Photoshop)
- Gutes Gespür für Bilder, Typografie und Gestaltung
- Erfahrung in der Betreuung und Weiterentwicklung von Corporate Designs sowie deren Anwendung auf alle gängigen Formate und Produkte der Öffentlichkeitsarbeit insbesondere im Digitalbereich bzw. Online-Kommunikation

- Kenntnisse in der Steuerung von Agenturen und Dienstleistern sowie im Bereich der Gestaltung von Print- und Webprodukten, Erfahrungen mit dem Thema Barrierefreiheit sind von Vorteil
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Leistungsbereitschaft und hohe Dienstleistungsorientierung

Wir bieten

- einen sicheren und vielseitigen Arbeitsplatz mit hoher Eigenverantwortung an der Schnittstelle zwischen internationaler und nationaler Umweltpolitik und ihrer konkreten Umsetzung
- vielfältige Gestaltungsräume und Möglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung und Weiterentwicklung in einer dynamischen, wachsenden Organisation
- einen modernen und technisch sehr gut ausgestatteten Arbeitsplatz inkl. technischer Ausstattung für das mobile Arbeiten und Zuschuss zum Jobticket
- flexible Regelungen zur mobilen Arbeit und die Möglichkeit zur Wahrnehmung der Aufgaben im Rahmen eines individuellen Teilzeitmodells auf allen Positionen

Interesse?

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung ohne Foto **bis zum 17.08.2025** unter Angabe der **Kennziffer 2597** über unser Karriereportal <https://karriere.z-u-g.org/>. Bei Fragen schreiben Sie uns eine Nachricht an bewerbung@z-u-g.org. Weitere Informationen zur ZUG finden Sie unter www.z-u-g.org.

Als moderne Arbeitgeberin sorgen wir für weitreichende Vereinbarkeit von Beruf und Familie, weil uns die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern ein besonderes Anliegen ist. Wir fördern Diversität, denn wir sind überzeugt, dass gemischte Teams (in Bezug auf kulturelle und soziale Herkunft, Alter, Religion sowie sexuelle Identität) die besten Ergebnisse erzielen. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.