E-Commerce Manager*in

Stellenanbieter: Leef Blattwerk GmbH

Wir von LEEF sind ein junges Unternehmen auf dem Wachstumspfad. Unser Herz schlägt für Nachhaltigkeit und Innovation. Deshalb entwickeln wir mit der Marke LEEF einzigartige Produkte aus Palmblatt, einem nativ klimaneutralen und kompostierbaren Material. Mit der Marke wisefood vertreiben wir viele weitere nachhaltige Produkte aus dem Gastronomiebereich – vielleicht kennst du z.B. unsere essbaren Trinkhalme?

Unsere Produkte finden sich weltweit – in über 20 Ländern – auf Plattformen wie Shopify, Amazon, Metro, Otto und vielen mehr. Mit über 1000 Artikeln im Sortiment und einer Lagerkapazität für mehr als 10.000 Palettenstellplätzen in Deutschland sind wir bestens für die Zukunft aufgestellt.

Aktuell stehen wir in der spannenden Phase: Die Zusammenführung von LEEF und wisefood. Dafür brauchen wir dich – jemanden, der diesen Prozess aktiv mitgestaltet und unsere Vertriebsstrategie in unserem wichtigsten Vertriebskanal, Shopify erfolgreich vorantreibt.

Wir haben flache Hierarchien, arbeiten agil und prozessorientiert und bieten dir viel Raum für deine Ideen.

E-Commerce Manager*in

Aufgaben

Du bist der zentrale Dreh- und Angelpunkt für die Performance unseres Onlineshops und übernimmst Verantwortung für dessen Weiterentwicklung, Sichtbarkeit und Wirtschaftlichkeit. Dabei arbeitest du eng mit internen Teams und externen Partnern zusammen und trägst maßgeblich zur Skalierung unseres digitalen Geschäfts bei.

Shop-Management & technische Infrastruktur

- Operativer Betrieb und kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Shopify-Shops, inklusiver aller angebundenen Schnittstellen (z. B. ERP, Zahlungsanbieter, Logistik, Marketing-Tools)
- Sicherstellung eines reibungslosen, performanten und nutzerfreundlichen Einkaufserlebnisses
- Umsetzung neuer Funktionen und Workflows in Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Dienstleistern
- Monitoring technischer KPIs und Ableitung von Optimierungspotenzialen

Performance- & Kampagnenmanagement

- Strategische und operative Maßnahmen zur Steigerung von Umsatz, Marge und Kundenzufriedenheit
- Effizientes Kampagnenmanagement (Aquisition Cost, Google Ads, PPC-Optimierung)
- Monitoring und Optimierung von Produkt- und Verkäuferperformance (Rankings, Conversion Rates, Retention ratet, Order Value)
- Monitoring relevanter KPIs und Erstellung von Reportings zur Performanceanalyse

Produktmanagement & Sichtbarkeitsoptimierung

- Verantwortung für Produktdatenqualität, Rankings und Keyword-Optimierung
- Planung und Begleitung von Produkteinführungen in Abstimmung mit Marketing, Design und Supply Chain
- Erstellung und Pflege performanter Produktlistings und Kampagnen zur Steigerung der Sichtbarkeit
- Umsetzung gezielter Marketingmaßnahmen (z. B. Promotions, Coupons, Bundles)

Marktplatzmanagement & Kundenfokus

- Betreuung und Performance-Optimierung auf relevanten Marktplätzen
- Sicherstellung eines durchgängig positiven Kundenerlebnisses
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen zur Identifikation neuer Chancen
- Einhaltung von Richtlinien sowie kontinuierliche Qualitäts- und Prozessoptimierung

Anforderungen

- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce- und Marketplace-Management
- Analytisches und unternehmerisches Denken mit Hands-on-Mentalität und hoher Eigeninitiative und Lösungskompetenz
- Teamplayer-Skills und Begeisterung für neue Herausforderungen
- Erfahrungen mit agiler Arbeitsweise und Unterstützung des Prinzips weitgehend autonom arbeitender Teams
- Sicherer Umgang mit Excel, Helium 10 oder ähnlichen Tools
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen sind willkommen

Benefits

- Einen Job, der Sinn macht: Mit deinen Ideen und deinem Engagement leistest du einen direkten Beitrag für unseren Planeten
- Ein vielfältiges und inklusives Team, das den Spaß bei der Arbeit großschreibt
- Freundschaftlich-familiäre Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Erstklassigen Kaffee & Tee, gut sortierte Kaltgetränke, sowie eine Obst- und Gemüsekiste (natürlich alles fair und bio) im Office in Potsdam
- Vertrauensarbeitszeitregelung mit regelmäßiger Option auf Homeoffice
- Eine faire fixe Bezahlung, variable Bestandteile können vereinbart werden

- Interdisziplinäre Teams bei allen relevanten Projekten, in denen du dich voll einbringen kannst
- Deutschland-Ticket, Arbeitshandy und -laptop inkl. technischer Homeoffice-Ausstattung
- Regelmäßige Schulungen für Deine persönliche Weiterentwicklung
- … und vieles mehr

Bewerbungsprozess

Du bist bereit, mit uns zu wachsen und perspektivisch ein Team aufzubauen? Dann freuen wir uns auf dich!

Wir freuen uns über Deine Bewerbung über den "Ich bin interessiert" Button oder per E-Mail an bewerbung@leef.bio .

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** 3 - 5 Jahre

Einsatzort: Potsdam, Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Leef Blattwerk GmbH
Dortustraße 48
14467 Potsdam, Deutschland

Ansprechpartner: Tanja Licht
E-Mail: bewerbung@leef.bio

Online-Bewerbung: bewerbung@leef.bio

Ursprünglich veröffentlicht: 01.08.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100146912