

Produktmanager*in

Stellenanbieter: InnoNature GmbH

Du möchtest Teil einer starken Female-Brand werden, die Frauen in ihrem ganzheitlichen Wohlbefinden unterstützt? Dann bist Du bei InnoNature genau richtig!

Wir sind ein junges, wachsendes Unternehmen, das natürliche Nahrungsergänzungsmittel und Produkte für ein ganzheitliches Lebensgefühl entwickelt – speziell für Frauen, die ihr Wohlbefinden bewusst fördern wollen. Dabei setzen wir auf Natürlichkeit, Transparenz und echte Überzeugung – und leben genau das jeden Tag in unserem Team und unseren Produkten.

Für unser Produktteam suchen wir Dich als

Produktmanager*in

– mit viel Herz, Organisationstalent und einem Gespür dafür, wie Produkte unsere Kund*innen begeistern und begleiten.

Aufgaben

- Du steuerst kontinuierlich unser bestehendes Produktportfolio und entwickelst es mit Weitblick weiter und richtest es dabei konsequent an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe aus
- Du gestaltest und verantwortest die Präsentation unserer Produkte im Onlineshop so, dass sie unsere Zielgruppe wirklich abholt – mit stimmigen Texten, ansprechenden Assets und klaren Claims
- Du stellst sicher, dass alle lebensmittelrechtlichen Vorgaben und Kennzeichnungsvorschriften eingehalten werden – ob auf dem Etikett, im Shop oder in der Kommunikation nach außen
- Du konzipierst neue Produkte auf Basis von Markttrends, Datenanalysen und dem Feedback unserer Community
- Du koordinierst die Einführung neuer Produkte – von der Idee über die Entwicklung bis zur erfolgreichen Platzierung im Onlineshop
- Du sorgst dafür, dass jedes Produkt genau da andockt, wo es gebraucht wird – durch eine zielgerichtete Positionierung in enger Zusammenarbeit mit Marketing und Design

Wen wir suchen

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, Wirtschaft oder Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung sowie Erfahrung im



Produktmanagement – idealerweise im Bereich Nahrungsergänzungsmittel, FMCG oder einem ähnlichen Umfeld

- Du verfügst über sehr gute Projektmanagement-Skills sowie Organisations- und Kommunikationsstärke
- Du verfügst über Deutschkenntnisse auf **C2-Niveau** und beherrschst Englisch fließend in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse im Lebensmittelrecht sowie zu Health Claims sind ein Plus
- Ein analytisches Verständnis sind für Dich selbstverständlich– Du kannst Daten aufbereiten, interpretieren und daraus gezielt Maßnahmen ableiten
- Ein gutes Gespür für Zielgruppen und ein Auge fürs Detail bei der Umsetzung passender Konzepte
- Du wohnst in Hamburg oder Umgebung und/oder bist bereit, 2 Tage pro Woche im Büro in Hamburg Altona zu sein

Was wir dir bieten

- Eigenverantwortung für spannende Produkte und Projekte und die Möglichkeit, Deine Stärken weiter auszubauen.
- Die Chance eigene Ideen in Deinem Bereich umzusetzen und InnoNature als Marke voran zu bringen.
- Ein engagiertes, herzliches Team, in dem Zusammenarbeit auf Augenhöhe und einen harmonischen Umgang
- Flexibles Arbeiten mit Homeoffice-Möglichkeit (2 Tage pro Woche im Office in Hamburg-Altona)
- 30 Tage Urlaub und attraktive Benefits für unsere Mitarbeitenden

Bewerbungsprozess

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Schick uns Deine aussagekräftigen Unterlagen – Deine Ansprechpartnerin ist **Katrin**, die sich auf Deine Bewerbung freut!

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

Einsatzort: Hamburg / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: InnoNature GmbH

Harkortstraße 79e

22765 Hamburg, Deutschland

Online-Bewerbung:

<https://t.gohiring.com/h/83ce13b5313ffcdc67ab187b95b0db42f4a8e2c4ea561cf441d09888b25e2b5b>

Ursprünglich veröffentlicht: 07.08.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100146999>