

# Produktmanager\*in

**Stellenanbieter:** InnoNature GmbH

**Du möchtest Teil einer starken Female-Brand werden, die Frauen in ihrem ganzheitlichen Wohlbefinden unterstützt? Dann bist Du bei InnoNature genau richtig!**

Wir sind ein junges, wachsendes Unternehmen, das natürliche Nahrungsergänzungsmittel und Produkte für ein ganzheitliches Lebensgefühl entwickelt – speziell für Frauen, die ihr Wohlbefinden bewusst fördern wollen. Dabei setzen wir auf Natürlichkeit, Transparenz und echte Überzeugung – und leben genau das jeden Tag in unserem Team und unseren Produkten.

Für unser Produktteam suchen wir Dich als

## Produktmanager\*in

– mit viel Herz, Organisationstalent und einem Gespür dafür, wie Produkte unsere Kund\*innen begeistern und begleiten.

## Aufgaben

- Du steuerst kontinuierlich unser bestehendes Produktportfolio und entwickelst es mit Weitblick weiter und richtest es dabei konsequent an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe aus
- Du gestaltest und verantwortest die Präsentation unserer Produkte im Onlineshop so, dass sie unsere Zielgruppe wirklich abholt – mit stimmigen Texten, ansprechenden Assets und klaren Claims
- Du stellst sicher, dass alle lebensmittelrechtlichen Vorgaben und Kennzeichnungsvorschriften eingehalten werden – ob auf dem Etikett, im Shop oder in der Kommunikation nach außen
- Du konzipierst neue Produkte auf Basis von Markttrends, Datenanalysen und dem Feedback unserer Community
- Du koordinierst die Einführung neuer Produkte – von der Idee über die Entwicklung bis zur erfolgreichen Platzierung im Onlineshop
- Du sorgst dafür, dass jedes Produkt genau da andockt, wo es gebraucht wird – durch eine zielgerichtete Positionierung in enger Zusammenarbeit mit Marketing und Design

## Wen wir suchen

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, Wirtschaft oder Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung sowie Erfahrung im

Produktmanagement – idealerweise im Bereich Nahrungsergänzungsmittel, FMCG oder einem ähnlichen Umfeld

- Du verfügst über sehr gute Projektmanagement-Skills sowie Organisations- und Kommunikationsstärke
- Du verfügst über Deutschkenntnisse auf **C2-Niveau** und beherrschst Englisch fließend in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse im Lebensmittelrecht sowie zu Health Claims sind ein Plus
- Ein analytisches Verständnis sind für Dich selbstverständlich– Du kannst Daten aufbereiten, interpretieren und daraus gezielt Maßnahmen ableiten
- Ein gutes Gespür für Zielgruppen und ein Auge fürs Detail bei der Umsetzung passender Konzepte
- Du wohnst in Hamburg oder Umgebung und/oder bist bereit, 2 Tage pro Woche im Büro in Hamburg Altona zu sein

## Was wir dir bieten

- Eigenverantwortung für spannende Produkte und Projekte und die Möglichkeit, Deine Stärken weiter auszubauen.
- Die Chance eigene Ideen in Deinem Bereich umzusetzen und InnoNature als Marke voran zu bringen.
- Ein engagiertes, herzliches Team, in dem Zusammenarbeit auf Augenhöhe und einen harmonischen Umgang
- Flexibles Arbeiten mit Homeoffice-Möglichkeit (2 Tage pro Woche im Office in Hamburg-Altona)
- 30 Tage Urlaub und attraktive Benefits für unsere Mitarbeitenden

## Bewerbungsprozess

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Schick uns Deine aussagekräftigen Unterlagen – Deine Ansprechpartnerin ist **Katrin**, die sich auf Deine Bewerbung freut!

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

**Einsatzort:** Hamburg / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** InnoNature GmbH  
Harkortstraße 79e  
22765 Hamburg, Deutschland

## Online-Bewerbung:

<https://t.gohiring.com/h/83ce13b5313ffcdc67ab187b95b0db42f4a8e2c4ea561cf441d09888b25e2b5b>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 07.08.2025

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100146999>