

Referent*in Online-Marketing

Stellenanbieter: Sarah Wiener Stiftung

Wir suchen ab sofort eine*n

Referent*in Online-Marketing mit Schwerpunkt E-Mail-Marketing und Social Media

in Voll- oder Teilzeit (mind. 30 Stunden)

Dafür suchen wir Dich.

In unserem Kommunikationsteam bist du gemeinsam im Team zuständig für das E-Mail-Marketing (70%) und unsere Social Media Kanäle (30%). Mit digitalen Angeboten und kreativen Formaten bindest du unser bestehendes Netzwerk und akquirierst neue Teilnehmende. Du konzipierst, planst und steuerst Aussendungen unseres E-Mail-Marketings entlang der gesamten Customer Journey – von der Segmentierung über personalisierte Mailings bis hin zu automatisierten Kampagnen. Mit einem klaren Blick für Performance, Strategie und Wirkung entwickelst du unsere Maßnahmen kontinuierlich weiter. Ergänzend bringst du dich in unsere Social-Media-Arbeit ein.

Aufgaben

- Du konzipierst und planst Newsletter, E-Mail-Kampagnen sowie personalisierte Mailings für unsere Bildungsprogramme und setzt diese operativ um. Daneben entwickelst, implementierst und überwachst du bestehende oder neue automatisierte E-Mail-Strecken (Engagement Studios).
- Du segmentierst Zielgruppen, damit unsere unterschiedlichen Zielgruppen passend zu ihrer Customer-Journey mit den für sie relevanten Inhalten und Angeboten versorgt werden.
- Um unser E-Mail-Marketing weiterzuentwickeln und zu optimieren führst du A/B-Testings durch, monitorst Öffnungs-, Klick- und Conversion-Raten und erstellst Dashboards und Berichte.
- Du setzt unsere Mailings inhaltlich sowie technisch um, erstellst und pflegst Templates und Formulare nach unseren CD-Guidelines.
- Du baust unsere Empfängerdatenbank weiter aus.
- Du entwickelst den Bereich E-Mail-Marketing weiter.
- Neben dem Bereich E-Mail-Marketing, arbeitest du an der Redaktionsplanung und Content-Erstellung für unsere Social-Media-Kanäle mit und bewirbst unsere Bildungsprogramme mit Meta Ads.

Anforderungen



- Du hast dein Studium oder deine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen und hast bereits Berufserfahrung in der Online-Kommunikation gesammelt, vorzugsweise im Bereich E-Mail-Marketing und/oder Content-Marketing.
- Idealerweise bringst du Erfahrung mit Salesforce und der Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (ehemals Pardot) mit.
- Du weißt, was eine erfolgreiche E-Mail ausmacht und wie du es schaffst, dass möglichst viele Personen diese öffnen und lesen. Du bist vertraut mit Newsletter-Strategien, Segmentierung und Performance-KPIs oder bringst Motivation mit, dich in diesem Bereich weiterzuentwickeln.
- Du textest gerne und kannst Bildungsinhalte für unterschiedliche Zielgruppen kreativ und ansprechend aufbereiten.
- Du hast Lust auf Social-Media-Management und hast Ideen, wie Du (Bildungs-)inhalte für Social Media aufbereitest. Super wäre, wenn du schon mit Canva gearbeitet hättest.
- Du bist versiert im Projektmanagement, arbeitest vorausschauend und achtest aufs Detail.
- Du hast Freude am Arbeiten mit unterschiedlichen Teams, kannst dich aber auch gut selbst organisieren, bist eigeninitiativ und fühlst dich in Office365 schnell zu Hause.

Benefits

- Wir bieten dir eine sinnstiftende Tätigkeit in einer gemeinnützigen Stiftung, die Wirkung entfaltet und einen relevanten Beitrag zur Verbesserung der Bildung, Gesundheit und Chancengerechtigkeit von Kindern in Deutschland leistet.
- Bei uns hast du die Chance, mitzugestalten und dich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.
- Du arbeitest in einem motivierten und offenen Team, das deine Ideen schätzt.
- An einem attraktiven Arbeitsplatz in Berlin-Kreuzberg mit der Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Wir bieten familienfreundliche Teilzeitmodelle mit flexiblen Arbeitszeiten. Eine Unternehmenskultur, in der ein achtsames Miteinander und eine gesunde Work-Life-Balance wirklich gelebt werden.
- 30 Tage Urlaub im Jahr bei einer 5-Tage-Woche.
- Ein Angebot für eine nachhaltige, betriebliche Altersvorsorge.
- Eine Festanstellung, zunächst befristet bis 31.12.2026, eine Verlängerung wird angestrebt.
- Eine wöchentliche Portion Obst und Gemüse, ein selbstgebackener Geburtstagskuchen sowie Teamevents.

Bewerbungsprozess

Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbung. Bitte nenne uns in deinem Anschreiben auch deine Gehaltsvorstellung und deinen frühestmöglichen Startzeitpunkt sowie den von dir angestrebten wöchentlichen Arbeitszeitumfang. Erwähne gern, in welchem Jobportal du auf unsere Ausschreibung aufmerksam geworden bist.

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen bis spätestens 07.09.2025 entweder über den "Ich bin interessiert" Button oder gebündelt in einem PDF-Dokument (max. 5 MB) per E-Mail an bewerbung@sw-stiftung.de.

Bewerbungsgespräche finden fortlaufend statt.

Für inhaltlich-fachliche Rückfragen steht dir Anne Lorenz, Leitung Kommunikation unter 030166370118 gerne zur Verfügung.

Wir schätzen Vielfalt in unserem Stiftungsteam. Aus diesem Grund sind wir seit 2021 Teil der Charta der Vielfalt. Wir begrüßen die Bewerbungen aller Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Flexibel

Bewerbungsschluss: 07.09.2025

Einsatzort: 10997 Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Sarah Wiener Stiftung
Chausseestraße 8
10115 Berlin, Deutschland

E-Mail: bewerbung@sw-stiftung.de

Online-Bewerbung: bewerbung@sw-stiftung.de

Ursprünglich veröffentlicht: 12.08.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100147107>