

Redakteur:in CvD Digital für Schrot&Korn (m/w/d) - in Teilzeit

Stellenanbieter: bio verlag gmbh

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 560.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche.

Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Redakteur:in CvD Digital für Schrot&Korn (m/w/d)

30 Stunden/Woche; unbefristet; ab sofort

Was Du bei uns bewegen kannst

- Als Teil des Schrot&Korn-Content-Teams hältst Du die Fäden der digitalen Kanäle in der Hand. Du erstellst einen Themenplan, entwickelst passende Formate und bist Schnittstelle zum Online-Marketing. Dabei arbeitest Du mit Redaktion, Grafik, Bildredaktion sowie externen Autoren und Dienstleistern zusammen
- Du erstellst maßgeschneiderten Content für unsere Zielgruppen und konzipierst neue digitale Formate
- Du bist Teil unserer KI-Projektteams, erstellst Prompts und bist Vermittlerin des Themas
- Du sorgst dafür, dass unsere Styleguides und SEO-Abläufe eingehalten werden und entwickelst diese stetig weiter.
- Du denkst Inhalte crossmedial und sorgst für höchste Qualität
- Du vernetzt Dich sowohl innerhalb der Bio-Branche als auch mit der Schrot&Korn-Community über diverse Kanäle – vom persönlichen Kontakt bis Social Media

Was Du mitbringst

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine journalistische Ausbildung und mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als Redakteur:in, die Du überwiegend in Online-Medien gesammelt hast – idealerweise auch schon als CvD
- Du beherrschst das klassische Redaktionshandwerk und hast bereits mit verschiedenen CMS gearbeitet. SEO, das Verfassen von Newslettern und Social-Media-Beiträgen sowie der Umgang mit gängigen Redaktions- und Analysetools sind für Dich selbstverständlich
- Du hast ein gutes Sprachgefühl, schreibst und redigierst gern und behältst immer den

Überblick

- Du begeisterst Dich für die breite Palette der Themen rund um Bio-Lebensmittel sowie Umwelt- und Klimaschutz
- Du bringst Kreativität und Kommunikationsstärke mit. Gleichzeitig zeichnen Dich eine eigenständige, strukturierte Arbeitsweise sowie Organisations- und Teamfähigkeit aus

Wir bieten Dir

- **Zusammenarbeit:** mit Kolleg:innen, die Deine Werte teilen und die gemeinsam etwas bewegen für Mensch und Umwelt
- **Beteiligung:** flache Hierarchien, 100%ige Transparenz und die Möglichkeit, Dich aktiv in die Verlagsgestaltung einzubringen sowie in den Verlag zu investieren
- **Arbeitszeit:** flexible Arbeitszeitmodelle sowie anteiliges Mobile Office
- **Erfolg:** Bei Zielerreichung schüttet der bio verlag eine Erfolgsbeteiligung an alle Mitarbeiter:innen aus
- **Benefits:** Fahrradleasing, Fortbildung, Corporate Benefits und einiges mehr ...

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter 06021 4489-0. Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Stellenanbieter: bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg, Deutschland

WWW: <https://www.bioverlag.de/start.html>

Ansprechpartner: Nathalie Ganter
Telefon: 060214489295
E-Mail: bewerbung@bioverlag.de

Online-Bewerbung: <https://jobs.bioverlag.de/apply?id=e5c00b>

Ursprünglich veröffentlicht: 12.08.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100147109>