



The Goodforces GmbH

Social Media Campaigner*in

📍 Berlin, Deutschland (hybrid)

- Angestellte/r
- Social Media Marketing
- 3.750 € bis 4.500 € / Monat

Wir wollen die progressive Diskursmacht zurückgewinnen – und du kannst helfen, das Netz mit klaren, kreativen Botschaften zu füllen. Als Social Media Campaigner*in machst du aus politischen Ideen virale Inhalte und setzt Themen so, dass sie Debatten prägen.

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von politischen Social-Media-Inhalten – von der Idee, über die Content-Erstellung bis zur Auswertung
- Entwicklung und Weiterentwicklung Social Media Formaten
- Gespür für politisches Momentum: Du hast einen guten Überblick über den medialen Diskurs in Deutschland, hast das Gespür für virale Momente und kannst daraus gezielt Social Media Inhalte erstellen
- Low-Level-Videoschnitt (z. B. CapCut, Edits) und Caption-Erstellung
- Enge Zusammenarbeit mit Kampagnen- und Grafikteam

Qualifikation

- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen

- Kreativität und Gespür für politische Debatten
- Du kennst die neuesten Funktionen und Entwicklungen der Plattformen
- Politisches Grundverständnis und Commitment für progressive Ziele
- Gute Kenntnisse Videoschnitt und Grafiktools (Canva, Photoshop o.ä.), um eigenständig Social Media Inhalte zu erstellen
- Kenntnisse in KI-Tools

Benefits

- Homeoffice von überall oder tägliches Büro in Berlin
- Junges, motiviertes Team mit politischem Anspruch
- Persönliche Weiterentwicklung durch feste Ansprechperson
- Arbeit nah am politischen Geschehen

Du musst keinen „perfekten“ Lebenslauf haben – uns überzeugen **Ergebnisse, Haltung und Tempo**. Nenne uns bitte **aussagekräftige Arbeitsproben** (Posts, Reels, Threads, Serien, Kampagnen-Snippets o. ä.). Ein klassisches Anschreiben ist **optional**; wichtiger sind kurze, präzise Antworten auf unsere Fragen.

Start: ab sofort.

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Frauen, inter*, nicht-binären und trans* Personen, von Black, Indigenous, and People of Color sowie von Menschen mit Behinderung. Wenn dich nur ein Teil der Anforderungen anspricht: **bewirb dich trotzdem** – wir wachsen gemeinsam. **Bewerbung über [join.com](https://www.join.com).**

Wir sind **The Goodforces**, eine politische Kampagnenorganisation – für die gute Seite der Macht. Wir zeigen Haltung, sprechen Klartext und treiben echten gesellschaftlichen Wandel voran. Wir arbeiten daran, progressive Diskursmacht zurückzugewinnen, indem wir Menschen mobilisieren, Mehrheiten schaffen und progressive Ideen strategisch verankern. Dafür entwickeln wir Kampagnen, Inhalte, Tools und Strategien, die Debatten bewegen und Veränderung möglich machen.

Jetzt bewerben