



Wir wollen bloß die Welt verändern

Der Freitag ist mehr als eine Wochenzeitung – wir sind ein publizistisches Zuhause für alle, die über den Tellerrand hinausblicken wollen. Mitten in Berlin, am Hegelplatz, arbeiten rund 50 Kolleg:innen aus Redaktion und Verlag daran, unseren Leser:innen – gedruckt wie digital – Inhalte zu bieten, die jenseits der schnellen News Orientierung geben und neue Perspektiven eröffnen. Wir glauben an Journalismus, der nachfragt, der Haltung zeigt – und der Raum für Debatte lässt. Dabei denken wir Medien weiter: kritisch, kreativ, digital. Seit der Gründung 1990 und der Übernahme durch Verleger Jakob Augstein im Jahr 2008 wurde der Freitag vielfach ausgezeichnet – zuletzt 2023 als European Newspaper of the Year.

Wir suchen ab sofort in Teilzeit eine/n

Referent:in für Kommunikation und Veranstaltungen (w/m/d)

Wir suchen eine Person, die unsere Marke klar nach außen kommuniziert und auf den Punkt bringt. Es geht um Kommunikation mit Wirkung: um kreative Strategien, zielgerichtete Inhalte, die richtige Tonalität und die Pflege von Netzwerken, die unsere Reichweite und Relevanz steigern. Wir bieten Ihnen ein Umfeld, in dem Sie aktiv mitgestalten können – mit kurzen Wegen, viel Austausch und Raum für eigene Ideen. Ihre Erfahrung, Ihre Stimme und Ihre Perspektive zählen bei uns. Klingt nach Ihrem nächsten Schritt? Dann werden Sie Teil unseres Teams!

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für die strategische Planung und Umsetzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der Unternehmenskommunikation des „Freitag“ auf allen Kanälen
- Steuerung eines ganzheitlichen Markenauftritts
- Planung und Durchführung von Messen und weiteren öffentlichen Auftritten des Unternehmens inklusive Konzeption des Veranstaltungsprogramms
- Entwicklung und Betreuung von Veranstaltungsformaten in Abstimmung mit der „Freitag“-Redaktion und externen Kooperationspartnern
- Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung unseres LinkedIn-Kanals

Das bringen Sie mit:

- ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im geisteswissenschaftlichen Bereich, z.B. Medien-, Kultur- oder Literaturwissenschaften
- mind. 5 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, idealerweise in der Medienbranche
- sehr gute Kenntnisse der deutschsprachigen Verlagslandschaft
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Social Media und digitalen Kommunikationsstrategien
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- eine zuverlässige, strukturierte, zielorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Organisationstalent und die Fähigkeit, auch bei dynamischen Anforderungen den Überblick zu behalten

Das bieten wir Ihnen:

- eine unbefristete Festanstellung in Teilzeit
- ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld in einem kleinen multidisziplinären und motivierten Team im Herzen Berlins
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ein bezuschusstes Job-Ticket/Deutschlandticket
- kostenlose Getränke
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: jobs@freitag.de.

» Jetzt bewerben

Ihr Kontakt für Rückfragen:
Susann Dittrich