

Werkstudent*in Marketing & Kommunikation

Stellenanbieter: co2online gemeinnützige GmbH

Du hast Lust in einem netten, engagierten und kompetenten Team den Klimaschutz in Deutschland voranzubringen? Du möchtest Menschen digital und praxisnah durch innovative Kommunikationsformate dafür gewinnen, ihren Energieverbrauch zu senken und CO2 einzusparen? Dann haben wir vielleicht die passende Stelle für Dich.

Über uns:

co2online steht für Klimaschutz, der wirkt. Seit 2003 setzen wir uns für die Senkung des klimaschädlichen [CO2](#)-Ausstoßes ein. Unser Ziel ist es, Bürger*innen zu zeigen, wie aktiver [Klimaschutz](#) zu Hause umgesetzt werden kann, und sie ins Handeln zu begleiten. Dafür entwickeln wir eigene digitale Beratungsinstrumente (Online-Rechner und Apps) sowie Websites, Dialogstrecken und Beratungsoffensiven. Mit unseren Maßnahmen erzielen wir jährlich rund 1,4 Mio. Beratungen und leisten damit einen echten Beitrag zu wirksamen Klimaschutz. Erfahre mehr über [unsere Arbeit](#).

Deine Aufgaben & dein Team:

Die zehnköpfige Channel Unit betreut die Kommunikationskanäle Website, Newsletter, Presse und Social Media und sorgt dafür, dass unsere Angebote und Botschaften an die richtigen Zielgruppen herangetragen werden. Wir suchen als Werkstudent*in eine Person mit dem Schwerpunkt E-Mail-Marketing/Newsletter. Wir versenden den wichtigsten Newsletter für Hausbesitzer*innen zum Thema Klimaschutz im Gebäude und haben damit in den nächsten Jahren Großes vor. Wenn Du Spaß an Kommunikation hast, gerne kreativ arbeitest und gut organisiert mithilfst und anpackst, dann passen wir sicher gut zusammen.

Im Team triffst Du täglich auf sympathische und gut ausgebildete Kolleg*innen, die in flachen Hierarchien ein produktives und kooperatives Betriebsklima pflegen. Dabei erwarten Dich Verantwortung und abwechslungsreiche Aufgaben, bei denen Du Dich persönlich und beruflich weiterentwickeln kannst.

Im Einzelnen hast du folgende Aufgaben:

- Du unterstützt unsere E-Mail-Marketing-Managerin bei der Planung, Konzeption und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen.
- Du übernimmst die Erstellung und Aufbereitung von Reportings, Auswertungen und Präsentationen.
- Du assistierst bei Aufgaben im Projektmanagement und unterstützt das Channel-

Team.

- Du hilfst bei der Recherche rund um aktuelle Trends und Entwicklungen im E-Mail-Marketing-Bereich (z. B. KI) und hast die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen.
- Du übernimmst eigenständig kleinere Teilprojekte.

Dein Anforderungsprofil:

- Dein Studium geht noch ein paar Semester und hat idealerweise sogar Anknüpfungspunkte an unsere Arbeit.
- Du bist kommunikationsstark, zuverlässig, und arbeitest strukturiert und sorgfältig.
- Du gehst sicher mit Microsoft Office-Programmen um (Word, Excel, Power-Point).
- Du bringst eine hohe Online-Affinität und technisches Grundverständnis mit.
- von Vorteil, aber kein Muss: Du hast praktische Erfahrung mit E-Mail-Marketing-Tools oder CMS-Systemen und in der Bildbearbeitung.
- Deine Begeisterung für Umwelt- und Energiethemen ist ein Plus.

Wir bieten:

- An das Studium anpassbare Arbeitszeiten
- Vollzeitätigkeit in den Semesterferien möglich
- Kostenfreies Mittagessen an Deinen Arbeitstagen
- Yoga in der Nachbarschaft, sowie weitere Gesundheits- und Sportangebote

- Tolle Kolleg*innen an einem angenehmen Arbeitsplatz

Fakten auf einen Blick:

- Schöne Büroräume im Herzen von Schöneberg, Homeoffice ist teilweise möglich
- Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 15 bis 20 Stunden
- Bezahlung: 14 Euro pro Stunde

Sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung bitte über unsere Karriereseite zu. Vorstellungsgespräche finden frühestens ab dem 23. September statt.

Ansprechpartner: Bastian Gartelmann

Mehr Informationen zu uns auf: www.co2online.de

Als gemeinnützige Organisation unterstützen wir Diversität, Offenheit und gegenseitigen Respekt. Im Einklang mit unseren Werten werden eingehende Bewerbungen nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.

Wir ermutigen auch Bewerber*innen, deren fachliches Profil nicht passgenau auf die ausgeschriebene Stelle zutrifft, sich zu bewerben. Als gemeinnützige Organisation engagieren wir uns für Gleichstellung und Gleichberechtigung.

Bewerbungsschluss: 15.10.2025

Stellenanbieter: co2online gemeinnützige GmbH

Unit Channel

Hochkirchstraße 9

10829 Berlin, Deutschland

WWW: <http://www.co2online.de>

Ansprechpartner: Bastian Gartelmann

Telefon: 03076768526

E-Mail: jobs@co2online.de

Online-Bewerbung: <https://co2online12.softgarden.io/job/59255503?!=de>

Ursprünglich veröffentlicht: 08.09.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100147618>