



Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik und Wirtschaft. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Mehr als 620.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt, der Völkerverständigung und des Friedens.

Gestalte Kommunikation, die bewegt – strategisch, integriert und wirksam.

Wir brauchen Dich als

Newsroom-Chef:in vom Dienst

zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet auf drei Jahre, in Vollzeit (37,5 Std.)

Gemeinsam mit einer:einem zweiten Chef:in vom Dienst übernimmst du die operative Leitung unseres Newsrooms – des Herzstücks unserer Kommunikationsarbeit. Du sorgst dafür, dass unsere Botschaften nach außen und nach innen gehört, verstanden und wirksam werden. Du verbindest Strategie mit Tagesgeschäft und stellst sicher, dass unsere Kommunikation die Organisation in ihrer ganzen Vielfalt widerspiegelt.

Das sind Deine Aufgaben

- Du steuerst den Newsroom in enger Abstimmung mit der Programmkoordination als zentralen Informations- und Entscheidungsraum, leitest die Planungskonferenzen, setzt Prioritäten und sorgst für Transparenz im gesamten Team.

- Du koordinierst die Themenplanung im Newsroom und stellst sicher, dass unsere Inhalte zielgerichtet über alle Kanäle zur richtigen Zeit die richtigen Zielgruppen erreichen.
- Du führst Entscheidungen im Newsroom herbei und entscheidest bei Uneinigkeit im operativen kommunikativen Geschäft.
- Du sicherst die Qualität und Kohärenz unserer Kommunikation – strategisch wie operativ und entwickelst die Newsroom-Arbeitsweise kontinuierlich weiter.
- Du koordinierst interne Stakeholder:innen und Wissensträger:innen und berätst und unterstützt bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien in Themen und Kampagnen mit Blick auf Wirksamkeit und Prägung von Debatten.
- Du verantwortest die Funktionalität der Newsroom-Prozesse, das analysebasierte Kommunikations-Controlling sowie Wirksamkeit, und die Umsetzung strategischer Kommunikationsziele.
- Du optimierst Prozesse, Workflows und den Einsatz digitaler Redaktions- und Monitoring-Tools.
- Du beobachtest politische und mediale Diskurse ebenso wie Trends in Kommunikation und Medien, kennst aufstrebende Narrative und Social Media-Trends, identifizierst früh relevante Aufhänger und leitest daraus mit dem Newsroom-Team ab, wie unsere Themen optimale Aufmerksamkeit und Wirksamkeit erzielen können.

Stellenanforderungen

Das bringst Du mit

- Du denkst ganzheitlich, handelst entscheidungsstark und behältst Themen crossmedial im Blick.
- Du hast Erfahrung in strategischer und operativer Kommunikationssteuerung sowie in der Arbeit in und mit einem Newsroom.
- Du hast ein Gespür für politische und gesellschaftliche Themen, denkst journalistisch und bist geübt im Zusammenspiel von redaktionellen und sozialen Medien sowie eigenen Kanälen.
- Du verfügst über eine zielgerichtete Moderationskompetenz und Organisationstalent, Entscheidungsfreude und -schnelligkeit, mit klarem Bewusstsein für Risiken.

- Mut zu Fehlern und dem daraus resultierenden Lernen und Verändern.
- Erfahrung im lateralen Führen, Freude an Erfolg und Frustrationstoleranz.
- Erfahrung und Kompetenz im Change-Management, um neue Arbeitsweisen erfolgreich einzuführen gepaart mit intrinsischer Motivation, Veränderungen voranzutreiben.
- Kühlen Kopf in Krisensituationen und Konfliktfähigkeit innerhalb und außerhalb des Teams.
- Freude an integrierter Kommunikation und Teamarbeit, analytisches Denken und die Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu steuern, auch ohne direkte Führungsverantwortung.
- Erfahrung im analysebasierten Kommunikations-Controlling und im KI-gestützten Arbeiten.
- Know-how in kampagnenorientierten Kommunikationsstrategien, Storytelling und KPI-orientierter Steuerung.

Wir bieten dir

- eine spannende Arbeit in einer kampagnenorientierten Umweltschutzorganisation und die Chance zu aktuellen umweltpolitischen Veränderungen beizutragen.
- einen sehr abwechslungsreichen Job in einem professionellen Team mit Platz für eigene Ideen und der Gelegenheit, die Teammitglieder zu einem hohen Maße in der Selbstorganisation zu begleiten.
- ein angemessenes Gehalt, gute Möglichkeiten der Weiterbildung und Vereinbarkeit der Lebensbereiche durch 50 % mobiles Arbeiten.

Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten mit konkreten Maßnahmen an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen, die uns mit vielfältigen Perspektiven und Erfahrungshorizonten ergänzen.

Bereit, Kommunikation neu zu denken und aktiv zu gestalten?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bis zum 05. Oktober 2025.

[Bewerben](#)