

# Pressearbeit und Social Media (m/w/d), 80 bis 100%

**Stellenanbieter:** Naturpark Südschwarzwald e.V.

Der **Naturpark Südschwarzwald e. V.** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung für die Bereiche **Pressearbeit und Social Media (m/w/d)**.

- Tarifliche Entlohnung TV-L 11
- Arbeitsort: Feldberg (Haus der Natur), kombiniert mit mobilem Arbeiten
- Arbeitsbeginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt gewünscht
- Vorstellungsgespräche am 27.10.2025
- Bewerbungsschluss: 17.10.2025

Wir sind der Naturpark Südschwarzwald e. V., ein engagierter gemeinnütziger Verein mit einer besonderen Struktur. Wir verfolgen das Ziel, gemeinsam mit unseren Partnern Projekte und Initiativen voranzutreiben, die einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Entwicklung unserer Region leisten.

394.000 ha Naturpark-Fläche, 137 Mitglieder, über 700.000 Einwohner\*innen und mehr als 1.500 Projekte in den letzten 25 Jahren – gelungene Kommunikation ist der Schlüssel zur Wirkung unserer Aktivitäten – und genau hier kommst du ins Spiel.

Als Pressesprecher\*in bist du die Stimme unserer Organisation in der Medienwelt.

Unsere Social Media-Kanäle sind für uns mehr als nur Plattformen – sie sind unsere Bühne, unser Dialograum und unser digitales Zuhause. Als Verantwortliche\*r für Social Media hast du unsere Community im Blick.

## DEINE AUFGABEN

Als Pressesprecher\*in entwickelst du strategische Kommunikationsmaßnahmen, pflegst Kontakte zu Journalist\*innen und sorgst dafür, dass unsere Themen Gehör finden.

Konkret bedeutet das:

- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen, Statements und Hintergrundtexten
- Aufbau und Pflege eines aktiven Mediennetzwerks
- Organisation von Pressekonferenzen, Interviews und Medienterminen
- Monitoring und Analyse der Medienberichterstattung
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Erstellung von Presse-Kits
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Partner\*innen
- Koordination naturparkeigener und externer Veröffentlichungen

Als Verantwortliche\*r für Social Media bist du für die strategische und kreative Betreuung

unserer Social Media-Präsenz zuständig. Du entwickelst Inhalte, die begeistern, bewegt unsere Community und bringst unsere Botschaften auf den Punkt.

Im Detail:

- Entwicklung und Umsetzung von Social Media-Strategien für verschiedene Plattformen
- Pflege und Weiterentwicklung unseres YouTube-Kanals
- Erstellung von redaktionellen Inhalten: Texte, Bilder, Reels, Stories, Videos
- Community Management: Interaktion mit Follower\*innen, Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten
- Monitoring und Analyse von KPIs zur Erfolgskontrolle und Optimierung
- Planung und Durchführung von Kampagnen, Gewinnspielen und Kooperationen
- Trendbeobachtung und kreative Ideenentwicklung für neue Formate

## DEIN PROFIL

Du bist kommunikationsstark, denkst strategisch und hast ein gutes Gespür für Themen, die bewegen. Du verstehst, wie man Menschen online erreicht – und begeistert.

Was du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Social Media Management, Marketing oder vergleichbar
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- Hervorragende schriftliche Ausdrucksfähigkeit und redaktionelles Know-how sowie kreatives Textgefühl und visuelles Gespür
- Erfahrung im Umgang mit Medienvertreter\*innen und Presseanfragen
- Belastbarkeit, Eigeninitiative und Organisationstalent
- Interesse an gesellschaftlichen Themen
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools (z. B. Canva, CapCut)
- Erfahrung im Umgang mit Algorithmen, Hashtags und Zielgruppen
- Hohe Teamfähigkeit und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Pkw-Führerschein

## UNSER ANGEBOT

- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit gesellschaftlicher Relevanz
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein motiviertes, interdisziplinäres Team
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Raum für kreative Ideen
- Faire Vergütung und zusätzliche Benefits (z. B. Jobticket, Jobrad, Hansefit, bAV)
- Stellenumfang 80 bis 100 %, befristet auf zunächst 3 Jahre
- Arbeitsort: Feldberg (Haus der Natur) kombiniert mit mobilem Arbeiten
- 3.940 qkm schönster Südschwarzwald

**Die Stelle ist grundsätzlich teilbar. Lass uns das bei deiner Bewerbung gerne wissen!**

## **ÜBER UNS**

**DER NATURPARK SÜDSCHWARZWALD IST DER DRITTGRÖSSTE VON 104 NATURPARKEN IN DEUTSCHLAND.**

Als Großschutzgebiet hat er die Aufgabe, die Eigenart, Vielfalt und Schönheit des Südschwarzwaldes zu erhalten und zu fördern. Der gemeinnützige Verein Naturpark Südschwarzwald e. V. betreibt auf breiter Basis Regionalentwicklung und unterstützt Projekte aus den Bereichen Naturschutz, Land- und Forstwirtschaft sowie Tourismus mit öffentlichen Mitteln. Zum Naturparkgebiet gehören 115 Städte und Gemeinden sowie 6 Stadt- und Landkreise. Zu seinen Mitgliedern zählen neben den kommunalen Trägern eine Vielzahl von Verbänden und Vereinen.

In der Naturpark-Geschäftsstelle im Naturparkzentrum Haus der Natur am Feldberg arbeitet ein Team von über 26 Mitarbeitenden.

## **BEWERBUNG**

Arbeitsbeginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt gewünscht.

Weitere Auskünfte zur Stelle erhältst du auf unserer Website oder erteilt Dir Roland Schöttle - [roland.schoettle@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:roland.schoettle@naturpark-suedschwarzwald.de).

**Deine Bewerbung richtest du bitte bis spätestens 17.10.2025 per Mail an:**  
[bewerbung@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:bewerbung@naturpark-suedschwarzwald.de)

Hinweis:

Mögliche Kosten, die dir bei der Wahrnehmung eines Vorstellungsgesprächs entstehen, können wir leider nicht übernehmen. Mit der Übersendung Deiner Bewerbungsunterlagen gibst du uns deine Einwilligung, deine von dir übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten. Deine Einwilligung kannst Du jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

**Bewerbungsschluss:** 17.10.2025

**Stellenanbieter:** Naturpark Südschwarzwald e.V.  
Dr.-Pilet-Spur 4  
79868 Feldberg, Deutschland

**WWW:** <https://www.naturpark-suedschwarzwald.de>

**Ansprechpartner:** Roland Schöttle, Geschäftsführer

**Telefon:** 07676 9336-12

**E-Mail:** [bewerbung@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:bewerbung@naturpark-suedschwarzwald.de)

**Ursprünglich veröffentlicht:** 16.09.2025

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100147800>