greenjobs.de
Umwelt macht Karriere

Online Marketing Manager:in (m/w/d) - in Teilzeit

Stellenanbieter: bio verlag gmbh

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 560.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche.
Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Online Marketing Manager:in (m/w/d)

30h/Woche;
unbefristet;
ab sofort

Was Du bei uns bewegen kannst

- Du entwickelst digitale Vermarktungsmaßnahmen und übernimmst deren Projektmanagement.
- Dazu entwickelst Du Kampagnen über verschiedene Online-Marketing-Kanäle, setzt sie um, steuerst sie aus und übernimmst ganzheitlich das Kampagnencontrolling.
- Du führst das Performance Marketing in den Bereichen SEA, Affiliate, Retargeting, Display, Social Ads und Suchmaschinen und entwickelst es weiter.
- Du arbeitest kontinuierlich und strategisch am Content-Marketing, insbesondere an der SEO-Entwicklung, und berätst entsprechend die Redaktion.
- Durch ein umfassendes Controlling und Monitoring stellst Du die kontinuierliche Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen sicher. Die Ergebnisse bereitest Du für Reportings und Präsentationen auf.

Was Du mitbringst

- Du hast ein abgeschlossenes Studium/eine Ausbildung mit dem Schwerpunkt Digital Marketing, **Werkstudent:innen** sind ebenfalls willkommen.
- Du hast ein tiefes Wissen über Marketing-KPIs, -Steuerung & -Konzepte.
- Dein Umgang mit Online-Marketing-Kanälen und -Tools ist routiniert (besonders Meta Business, Sistrix, Matomo, Google Ads und weitere Google Dienste).
- Erfahrungen im Umgang mit CMS sowie HTML sind von Vorteil.
- Du hast ein intrinsisches Interesse an Entwicklungen im digitalen Marketing sowie in digitalen Projekten und neuen Technologien und gibst Dein Wissen gern ins Team weiter.
- Du bringst Kreativität und Kommunikationsstärke mit. Gleichzeitig zeichnen Dich eine eigenständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit aus.

Wir bieten Dir

- **Zusammenarbeit**: mit Kolleg:innen, die Deine Werte teilen und die gemeinsam etwas bewegen für Mensch und Umwelt
- **Beteiligung**: flache Hierarchien, 100%ige Transparenz und die Möglichkeit, Dich aktiv in die Verlagsgestaltung einzubringen sowie in den Verlag zu investieren
- **Arbeitszeit**: flexible Arbeitszeitmodelle sowie anteiliges Mobile Office
- **Erfolg**: Bei Zielerreichung schüttet der bio verlag eine Erfolgsbeteiligung an alle Mitarbeiter:innen aus
- **Benefits**: Fahrradleasing, Fortbildung, Corporate Benefits und einiges mehr …

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle?

Dann erreichst Du uns unter 06021 4489-0. Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bewerbungsschluss: 24.12.2025

Stellenanbieter: bio verlag gmbh
Schrot&Korn
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg, Deutschland

WWW: https://www.bioverlag.de/start.html

Ansprechpartner: Nathalie Ganter
Telefon: 06021 4489295
E-Mail: bewerbung@bioverlag.de

Online-Bewerbung: https://jobs.bioverlag.de/apply?id=2f25b8

Ursprünglich veröffentlicht: 14.10.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: https://www.greenjobs.de/a100148341