

Fachleiter*in Online Marketing im Fundraising

Stellenanbieter: PETA Deutschland e.V.

Deutschlandweit, bevorzugt für den Standort Stuttgart oder Berlin suchen wir in unserem Team Fundraising ab sofort in Teil- oder Vollzeit (32-40h) **eine Elternzeitvertretung als**

Fachleiter*in Online Marketing im Fundraising

Die Stelle ist zunächst auf die Dauer der Elternzeit (2 Jahre) befristet, eine anschließende Weiterbeschäftigung ist nicht ausgeschlossen.

Aufgaben

- Du übernimmst die Planung und Durchführung von Online-Fundraising-Kampagnen von PETA Deutschland
- Du entwickelst Online-Fundraising-Strategien, um Websitebesucher:innen für eine Spende zu gewinnen und förderst die Beziehungspflege zu bestehenden Unterstützer:innen
- Du stellst sicher, dass PETAs Spendenseiten jederzeit funktionieren und hast einen Überblick über alle Systeme und technischen Schnittstellen
- Für die Sicherstellung von Datenschutzmaßnahmen bist du mitverantwortlich
- Du bist im regelmäßigen Austausch mit den Fundraisingabteilungen von PETAs Partnerorganisationen in den USA und UK
- Für die Anleitung und Betreuung weiterer Online-Fundraiser:innen bist du mitverantwortlich

Anforderungen

- Du setzt dich mit Begeisterung und Leidenschaft für die Rechte der Tiere und PETAs Ziele ein und vertrittst diese auf professionelle Weise
- Du konntest bereits Berufserfahrung in den Bereichen Marketing und/oder Fundraising sammeln
- Dir fällt es leicht, technische Schnittstellen und Zusammenhänge zu verstehen
- Du verfügst über Kreativität, Flexibilität sowie eine strukturierte, eigenständige und initiative Arbeitsweise
- Du konntest bereits Führungserfahrung sammeln
- Du bringst die Bereitschaft und Fähigkeit mit zeitgleich mehrere Projekte zu bearbeiten
- Du hast eine gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Fundraising Ads ist von Vorteil

Freu dich auf



- aktives Mitwirken bei der größten weltweiten Tierrechtsbewegung, um die Welt für jedes Lebewesen zu einem besseren Ort zu machen
- eine sinnstiftende Tätigkeit, die mehr ist als nur ein Job
- Mitarbeit in einem empathischen, engagierten und kollegialen Team, das sich mit Hartnäckigkeit und Leidenschaft, in einem veganen Büro, für die Rechte aller Tiere einsetzt
- 30 Urlaubstage zu Beginn und Staffelung mit wachsender Betriebszugehörigkeit
- ein umfangreiches Onboarding mit detailliertem Einarbeitungsplan, Paten und Patinnen, Hospitationen und vielem mehr
- regelmäßige Feedbackgespräche
- flache Hierarchien und einen vertrauensvollen Umgang miteinander
- flexible Anfangszeiten zwischen 8 und 10 Uhr, Homeoffice-Tage und Option auf ein Sabbatical für eine optimale Work-Life-Balance
- gute Anbindung an den ÖPNV und monatlichen Zuschuss zum Firmenticket
- unseren Beitrag zur betrieblichen Altersvorsorge mit 20 %
- Rabatte für Mitarbeitende bei diversen veganen Stores und Labels

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann möchten wir dich kennenlernen und freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung: fülle bitte den Fragebogen für Bewerbende aus und lade anschließend deine Bewerbungsunterlagen hoch.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Im ersten Schritt lernen wir uns bei einem Videocall kennen, gefolgt von Probeaufgaben und persönlichen Kennenlernen.

- **Anstellungsart:** Elternzeitvertretung
- **Arbeitszeit:** Flexibel, 32 h/Woche

Einsatzort: 70499 Stuttgart / remote, Deutschland

Stellenanbieter: PETA Deutschland e.V.

Friolzheimer Straße 3

70499 Stuttgart, Deutschland

Ansprechpartner: Personalreferentin, Lea Küster

E-Mail: bewerbung@peta.de

Online-Bewerbung: <https://peta.forms-eu.com/view.php?id=33325>

Ursprünglich veröffentlicht: 24.10.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100148582>