

Grafikdesigner*in / Art-Direktor*in

Stellenanbieter: ifok GmbH

Wir gestalten Wandel nachhaltig.

Digitalisierung, Energiewende, Mobilität – uns bewegen die Themen der Zukunft. Seit mehr als 30 Jahren gestalten wir komplexe Veränderungsprozesse in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Dabei kombinieren wir strategische Beratung, moderne Kommunikation und Partizipation. ifok ist Teil der internationalen Cadmus Group und beschäftigt mehr als 260 Mitarbeiter:innen in Bensheim, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Brüssel. **Klingt spannend? Ist es auch.**

Du suchst eine spannende Herausforderung in einem jungen Team gepaart mit einem hohen Maß an Mitgestaltungs- und Entfaltungsmöglichkeiten? Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unsere Standorte in Hamburg oder Berlin eine*n

Grafikdesigner*in bzw. Art-Direktor*in

zur Unterstützung unseres Teams. **Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet (Elternzeitvertretung).**

Du bist konzeptionsstark und entwickelst mit einem guten Gespür für die Kundenbedürfnisse und die Zielgruppe Designs für unsere Kundenprojekte. Dabei bringst du auch deine Kenntnisse im Webdesign und in der Erstellung kleiner Animationen ein, damit digitale Inhalte lebendig und ansprechend werden.

Du findest es spannend, komplexe Informationen und Zusammenhänge in eine verständliche und ansprechende grafische Sprache zu übersetzen – und sorgst so dafür, dass sich starke und nachhaltig wirksame Kommunikationsangebote und Ideen sehen lassen können. Deine Ideen denkst du von Anfang an crossmedial und betreust Projekte von der Konzeption bis zur Umsetzung eigenständig.

Aufgaben

- Konzeption und Gestaltung von crossmedialen Produkten für unsere Kundenprojekte
- Konzeption und Gestaltung von Websites
- Erstellung von kleinen Animationen für Social Media
- Vorbereitung und Durchführung von Kundenworkshops mit dem Ziel, den Kunden in den Gestaltungsprozess einzubeziehen
- Sicheres Präsentieren der Gestaltungsentwürfe vor dem Kunden
- Anwendung und eigenständige Umsetzung der entwickelten Designvorgaben auf

unterschiedliche Medien (z. B. Publikationen, Events, Websites, Präsentationen)

- Sicheres Arbeiten im Rahmen von Style-Guide-Vorgaben (z. B. CD-Vorgaben von Ministerien) und die Entwicklung neuer Kommunikationsmaßnahmen auf der Basis bestehender Corporate Designs
- Erstellung von grafischen Kommunikationsmaterialien für unterschiedliche Anlässe und Themen – von der Konzeption über die Gestaltung, das Layout und den Satz bis hin zur Reinzeichnung und Drucksteuerung
- Planung und Steuerung der grafischen Aufgaben in einem Projekt
- Anleitung und Steuerung der Designer:innen im Projektteam
- Koordination und Steuerung externer Dienstleister
- Strategische Beratung der Kunden und ifok-Kolleg:innen zu Branding- und Designfragen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Qualitätssicherung der Projekte von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Interesse an technologischen Entwicklungen und Trends für crossmediale Kommunikationsansätze und aktive, eigenständige Weiterbildung

Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik- / Kommunikationsdesign bzw. vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zwei bis drei Jahre relevante Berufserfahrung, zum Beispiel in einer Agentur
- Interesse an Trends im Design und der Kommunikation
- Erste Erfahrungen im Einsatz von KI im Design und Gestaltungsprozessen
- Professioneller Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen, insbesondere der kompletten Adobe Creative Suite, Figma und sehr gute Kenntnisse der MS-Office Programme, insbesondere Power-Point
- Kreativ und konzeptionsstark sowie ein gutes Gespür für Gestaltung und Typographie
- Selbstständige und qualitätsorientierte Arbeitsweise sowie lösungsorientiertes Denken
- Schnelle Auffassungsgabe und Fähigkeit komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen
- Flexibilität, Teamgeist und Eigeninitiative
- Strukturierte, effiziente Arbeitsweise und die Fähigkeit, bei parallelen Aufgaben Prioritäten zu setzen sowie Ruhe und Übersicht zu bewahren

Benefits

- **Individuelle Förderung durch:** Onboarding, Mentoring, Feedbackgespräche, ifok.Academy und Talentkonferenzen
- **Flexibel Arbeiten durch:** Mobiles Arbeiten, Vertrauensarbeitszeit, Verschiedene Teilzeitmodelle und Überstundenausgleichsmodell
- **Anerkennung durch:** 30 Tage Jahresurlaub, Regelung bei Sonderurlaub, Betriebliche Altersvorsorge, Aufmerksamkeit bei Jubiläen, Hochzeit und Geburt, Vermittlungsbonus für das Werben neuer Mitarbeiter:innen, Sonderzahlung,

Mitarbeitendenunterstützungsprogramm und Jobrad

- **Regelmäßige Kommunikation durch:** Unternehmensweite Zusammenarbeit über Microsoft Teams und Yammer, Mitarbeiterbeteiligung in Form von „ifok denkt ifok“, Intranet, Monatssrunde = regelmäßiger Austausch mit der Geschäftsführung und ifok.Coffeebreak = virtuelle Kaffeepause
- **Feiern und Networken:** Campus und Weihnachtsfeier mit allen Kolleg:innen
- **Immer gut versorgt:** Kaffee & Tee, Wasser und Süßigkeiten

Bewerbungsprozess

Bitte füge deiner Bewerbung neben Zeugnissen auch dein Portfolio mit ausgewählten Arbeiten bei.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen beziehungsweise gleichgestellte Menschen im Sinne des SGB IX werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** 2 - 3 Jahre

Einsatzort: Hamburg, Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: ifok GmbH
Berliner Ring 89
64625 Bensheim, Deutschland

Ansprechpartner: Sina Becht
Telefon: 0625 182 631 74
E-Mail: job@ifok.de

Online-Bewerbung: <https://jobs.ifok.de/Vacancies/543/Application/New/1>

Ursprünglich veröffentlicht: 12.11.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100148918>