

Werkstudent:in Marketing & Social Media (m/w/d) Elektromobilität bei Kölner Startup

Stellenanbieter: CHARGEUNITY GmbH

CHARGEUNITY ist das erste Unternehmen, welches die Investition in eine **eigene öffentliche Ladesäule** für Elektroautos ermöglicht.

Die errichteten Ladesäulen stehen der gesamten Umgebung und Nachbarschaft zur Verfügung, wodurch einer Vielzahl an BürgerInnen der Umstieg auf Elektromobilität ermöglicht wird. Über den Stromverkauf an Elektroautofahrer amortisiert unser Kunde seine Anfangsinvestition und baut sich langfristig einen Nebenverdienst auf.

Ende 2025 errichten wir unsere ersten Ladesäulen – ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg, das Ladenetz in Deutschland unabhängiger, gemeinschaftlicher und nachhaltiger zu gestalten. 2026 starten wir mit dem deutschlandweiten Roll-out und wollen unser Team dafür gezielt verstärken.

Dafür suchen wir ab dem **01.02.2026** eine:n engagierte:n **Werkstudent:in/-en**, die/der Lust hat, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns die Ladeinfrastruktur von morgen aufzubauen.

Deine Aufgaben:

- Du planst, erstellst und veröffentlicht eigenständig Beiträge für unsere **Social-Media-Kanäle** (Instagram, LinkedIn etc.) und betreust die Community.
- Du entwickelst Ideen für neue Formate und Kampagnen, um unsere Marke bekannter zu machen und unsere Zielgruppe zu begeistern.
- Du verfasst und versendest regelmäßig unseren **Newsletter** und unterstützt beim Aufbau einer wachsenden Leserschaft.
- Du recherchierst regionale **Pressekontakte** und gehst aktiv auf lokale Medien zu.
- Du unterstützt bei der **Weiterentwicklung unserer Website** – insbesondere inhaltlich und in Bezug auf **SEO-Optimierung**.
- Du hilfst bei der Vorbereitung und Durchführung von **Messen und Veranstaltungen** und begleitest das Team vor Ort.
- Du gestaltest **Printmaterialien** wie Flyer, Visitenkarten oder Messetheken und bringst kreative Ideen für unsere Markenentwicklung ein.

Das bringst Du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Design oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du hast Spaß daran, **Social-Media-Kanäle kreativ und eigenständig zu bespielen** – von der Ideenfindung über das Erstellen von Posts bis hin zum Community

Management.

- Du bringst ein gutes Gespür für Sprache, Bild und Design mit und kannst Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten.
- Du kannst Dich schriftlich gut ausdrücken – ob für Newsletter, kurze Social-Media-Texte oder Presseansprachen.
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen mit Tools wie Photoshop, Canva, Miro, LinkedIn, Brevo, oder WordPress.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und bringst gerne eigene Ideen ein.
- Grundkenntnisse in SEO, Printgestaltung oder Webdesign sind ein Plus, aber kein Muss.

Das bieten wir Dir:

- **Gestaltungsspielraum:** Übernimm Verantwortung und gestalte aktiv mit – Deine Ideen zählen!
- **Startup-Spirit:** Arbeite direkt mit dem Gründerteam zusammen, in flachen Hierarchien und mit kurzen Entscheidungswegen.
- **Flexibles Arbeiten:** Hybrides Arbeiten und Homeoffice-Möglichkeit für mehr Work-Life-Balance.
- **Impact:** Trage direkt zur Verkehrswende und nachhaltigen Mobilität bei.
- **Wachstumschancen:** Entwickle Dich mit uns weiter – fachlich und persönlich.
- **Teamkultur:** Ein offenes, motiviertes Team, das gemeinsam etwas bewegen will.

Sende uns Deinen Lebenslauf und ein paar Zeilen, warum Du bei uns mitgestalten möchtest, an bewerbung@chargeunity.de.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Einsatzort: Köln Köln, Deutschland

Stellenanbieter: CHARGEUNITY GmbH
Niehler Str. 82
50733 Köln, Deutschland

WWW: <https://chargeunity.de/>

Ansprechpartner: Carl Müller
Telefon: 0221 29272410
E-Mail: bewerbung@chargeunity.de

Online-Bewerbung: bewerbung@chargeunity.de

Ursprünglich veröffentlicht: 21.11.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100149125>