

Mitarbeiter:in Naturerlebnisse

Stellenanbieter: WWF Deutschland

Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs Marketing, Kommunikation & Fundraising im Bereich Naturerlebnisse in Berlin, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet auf 2 Jahre in Vollzeit mit 40 Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Mitarbeiter:in Naturerlebnisse

Das erwartet Sie

- Koordination und Umsetzung von Akquise- und Marketingmaßnahmen für den Camp- und Erlebnistourenbereich
- Selbständige Betreuung und Weiterentwicklung des Buchungssystems und der Websites für den Naturerlebnisbereich, einschließlich Optimierung der Online- und Offline-Darstellung sowie Steuerung externer Dienstleister
- Laufende technische und inhaltliche Optimierung, Weiterentwicklung und Pflege der Websites
- Unterstützung der Referentin Erlebnistouren bei der Planung und Entwicklung der Erlebnistouren mit dem Schwerpunkt der operativen Umsetzung
- Pflege und Ausbau von Beziehungen mit externen Stakeholdern, Dienstleister:innen und Partnerorganisationen (z.Bsp. Lektor:innen, Agenturen, Erlebnistouren-Guides etc.) zur Unterstützung von Bewerbung und Durchführung der Angebote
- Inhaltliche Abstimmung mit anderen Fachbereichen und externen Partnern
- Rufbereitschaft und Bereitschaftsdienst für Notfälle während der Camps-/Erlebnistouren-Dauer im rotierenden Teamdienst

Das bringen Sie mit

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese spezifische Stelle bringen Sie außerdem mit

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Kommunikation, Pädagogik oder im vergleichbaren Bereich
- erste Berufserfahrung in ähnlicher Position
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Akquisemaßnahmen sowie technisches Verständnis im Umgang mit Websites und Buchungssystemen
- eine sehr gute Auffassungsgabe von komplexen Sachverhalten und die Fähigkeit, sich gut zu organisieren, um auch in herausfordernden Situationen den Überblick zu behalten
- lösungsorientierte, zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- freundliches Auftreten, kompetent und serviceorientiert
- geübter Umgang mit dem MS-Office-Paket (insb. Excel, Teams und Outlook) und im Idealfall bereits Erfahrung im Bereich des Eventmanagements

Das bieten wir

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleginnen und Kollegen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum 12.12.2025 unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Übrigens

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit, 40 h/Woche

Bewerbungsschluss: 12.12.2025

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: WWF Deutschland

Reinhardtstraße 18
10117 Berlin, Deutschland

Ansprechpartner: Tina Dengler

Online-Bewerbung:

<https://wwf.onlyfy.jobs/application/de/apply/xcwofhue8bbia0s2q82g3nt2121vybo>

Ursprünglich veröffentlicht: 24.11.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100149158>