

# **Managing Consultant / Teamlead (m/w/d) || Kommunikationsstrategien und Konzepte**

**Stellenanbieter:** ifok GmbH

**Wir gestalten Wandel nachhaltig.**

Digitalisierung, Energiewende, Mobilität – uns bewegen die Themen der Zukunft. Seit mehr als 30 Jahren gestalten wir komplexe Veränderungsprozesse in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Dabei kombinieren wir strategische Beratung, moderne Kommunikation und Partizipation. ifok ist Teil der internationalen Cadmus Group und beschäftigt mehr als 260 Mitarbeiter:innen in Bensheim, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Brüssel. **Klingt spannend? Ist es auch.**

## **Managing Consultant / Teamlead (m/w/d) || Kommunikationsstrategien und Konzepte**

### **Aufgaben**

- Leitung unseres Teams „Kommunikations- und Kampagnenstrategien“, Personalführung und Talententwicklung als fachliche Führungskraft
- Entwicklung von Strategien und Konzepten für crossmediale und integrierte Kampagnen sowie Markenprozesse
- Verantwortung für New Business Aktivitäten sowie Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung des Geschäftsbereiches
- Aufsetzen und Begleiten von fachlich/inhaltlichen Analysen und Stakeholderanalysen sowie Kreativprozessen
- Begleitung der Umsetzung von crossmedialen und integrierten Kampagnen unter Berücksichtigung politischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen sowie der Themen- und Stakeholderlandschaft
- Projektleitung mit Verantwortung für Kundenführung und Führung des Projektteams, strategische Planung und Konzeption aller Maßnahmen, organisatorische und wirtschaftliche Steuerung aller Projektstränge und Gewerke sowie umfassendes Projektcontrolling
- Planung und Umsetzung von Qualitätsmanagement und Evaluation

### **Anforderungen**

- Sehr gut abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt Masterlevel und mind. 5 Jahre Praxiserfahrung in Agentur, Unternehmen oder Beratung
- Umfangreiche Erfahrungen im New Business beim Ausbau von bestehenden Kundenbeziehungen, bei der Akquise neuer Projekte auf Basis von Ausschreibungen sowie bei der strategischen Entwicklung neuer Produkte und Business lines
- Analytische Kompetenz, Kreativität, Fähigkeit und Spaß am Denken „outside the box“



zur Herleitung von Kampagnenstrategien und zur Entwicklung von überzeugenden Kreativideen

- Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von crossmedialen, integrierten und bestenfalls interaktiven Kampagnen
- Nutzer:innen zentriertes Denken in der Konzeption und Umsetzung, Sensibilität und (politisches) Fingerspitzengefühl im Netzwerk- und Communitymanagement, Fähigkeit zum Management großer Stakeholder- und Multiplikatorennetzwerke
- Ausgeprägte Erfahrungen in der Teamleitung, Personalführung und Talententwicklung
- Ausgeprägtes Interesse an gesellschaftlichen Zusammenhängen und strategischen Fragestellungen
- Routinierte Projektleitung, Erfahrungen in der Kundenführung und in der Führung des Projektteams sowie Ausbau und Führung des Partnernetzwerkes
- Ausgeprägte Managementfähigkeiten und Erfahrungen in der Kalkulation von Kampagnen, sicheres Projektcontrolling anhand von KPIs
- Exzellenter Schreibstil für verschiedene Kampagnenformate und Zielgruppen sowie für Präsentationen und Pitches
- Spaß an Verantwortung, Neugier, Eigeninitiative, Organisationstalent und effizientes Zeitmanagement
- Routinierter und sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen, Nutzung von KI sowie fließende Englischkenntnisse

## Benefits

- **Individuelle Förderung durch:** Onboarding, Mentoring, Feedbackgespräche, ifok.Academy und Talentkonferenzen
- **Flexibel Arbeiten durch:** Mobiles Arbeiten, Vertrauensarbeitszeit, Verschiedene Teilzeitmodelle und Überstundenausgleichsmodell
- **Anerkennung durch:** 30 Tage Jahresurlaub, Regelung bei Sonderurlaub, Betriebliche Altersvorsorge, Aufmerksamkeit bei Jubiläen, Hochzeit und Geburt, Vermittlungsbonus für das Werben neuer Mitarbeiter:innen, Sonderzahlung, Mitarbeitendenunterstützungsprogramm und Jobrad
- **Regelmäßige Kommunikation durch:** Unternehmensweite Zusammenarbeit über Microsoft Teams und Yammer, Mitarbeiterbeteiligung in Form von „ifok denkt ifok“, Intranet, Monatssrunde = regelmäßiger Austausch mit der Geschäftsführung und ifok.Coffeebreak = virtuelle Kaffeepause
- **Feiern und Networken:** Campus und Weihnachtsfeier mit allen Kolleg:innen
- **Immer gut versorgt:** Kaffee & Tee, Wasser und Süßigkeiten

## Bewerbungsprozess

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen beziehungsweise gleichgestellte Menschen im Sinne des SGB IX werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

- **Arbeitszeit:** Vollzeit

**Einsatzort:** 64625, 40\*\*\* Bensheim, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Brüssel, München / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** ifok GmbH  
Berliner Ring 89  
64625 Bensheim, Deutschland

**Online-Bewerbung:** <https://jobs.ifok.de/Vacancies/546/Application/New/1>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 28.11.2025

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100149293>