

E-Commerce Manager*in (B2B-Marktplätze)

Stellenanbieter: Leef Blattwerk GmbH

Du willst mit deiner Arbeit etwas bewegen? Willkommen bei LEEF! Wir von LEEF sind ein junges Unternehmen auf dem Wachstumspfad. Unser Herz schlägt für Nachhaltigkeit und Innovation. Deshalb entwickeln wir mit der Marke LEEF einzigartige Produkte aus Palmblatt, einem nativ klimaneutralen und kompostierbaren Material. Mit der Marke wisefood vertreiben wir viele weitere nachhaltige Produkte aus dem Gastronomiebereich – vielleicht kennst du z.B. unsere essbaren Trinkhalme? Unsere Produkte finden sich weltweit – in über 20 Ländern – auf Plattformen wie Shopify, Amazon, Metro, Otto und vielen mehr. Mit über 1000 Artikeln im Sortiment und einer Lagerkapazität für mehr als 10.000 Palettenstellplätze in Deutschland sind wir bestens für die Zukunft aufgestellt. Aktuell stehen wir vor einer spannenden Phase: Die Zusammenführung von LEEF und wisefood. Dafür brauchen wir dich – jemanden, der diesen Prozess aktiv mitgestaltet und unsere Vertriebsstrategie auf den wichtigsten B2B-Marktplätzen und Beschaffungsplattformen (z. B. Metro, Unite, Transgourmet, u. a.) erfolgreich vorantreibt.

Du ergänzt unser bestehendes E-Commerce-Team (Amazon E-Commerce Manager & Shopify E-Commerce Manager) als

Verantwortliche*r für B2B-Marktplätze.

Wir haben flache Hierarchien, arbeiten agil und prozessorientiert und bieten dir viel Raum für deine Ideen.

Aufgaben

Du bist der zentrale Dreh- und Angelpunkt für den Ausbau unserer B2B-Marktplätze und übernimmst Verantwortung für deren Performance & Weiterentwicklung, Sichtbarkeit und Wirtschaftlichkeit. Dabei arbeitest du eng mit internen Teams und externen Partnern zusammen und trägst maßgeblich zur Skalierung unseres digitalen Geschäfts bei.

Shop-Management & technische Infrastruktur

- Aufbau, Steuerung und Weiterentwicklung unserer B2B-Marktplätze (z. B. Metro, Unite, Transgourmet und weitere relevante Plattformen).
- Anbindung und Pflege aller relevanten Schnittstellen (ERP-/Warenwirtschaftssystem, Logistik, etc).
- Sicherstellung eines reibungslosen Bestell- und Lieferprozesses für B2B-Kunden.
- Monitoring relevanter KPIs & Plattformanforderungen (Datenqualität, Freigaben, Compliance) inkl. Optimierungsmaßnahmen.

Performance- & Kampagnenmanagement

- Planung und Umsetzung strategischer und operativer Maßnahmen zur Steigerung von Umsatz, Marge und Wiederkaufsrate.
- Erstellung und Pflege von Performance-Reportings inkl. Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.
- Identifikation von Wachstumspotenzialen (Sortimentserweiterung, Bundles, Zielgruppen).

Produktdaten- & Sichtbarkeitsoptimierung

- Sicherstellung der Datenqualität aller Produktlistings und kontinuierliche Optimierung hinsichtlich Sichtbarkeit & Conversion.
- Erstellung und Optimierung von verkaufstarken Produkteinträgen für B2B-Kund*innen (Großhandel, Gastronomie, Catering, Hotellerie etc.).
- Entwicklung und Umsetzung plattformspezifischer Marketingmaßnahmen (Promotions, Bundles, Aktionen).
- Begleitung von Produkteinführungen in Abstimmung mit Marketing & Supply Chain.

Marktplatzmanagement & Kundenfokus

- Operative Betreuung und Ausbau unserer Präsenz auf B2B-Marktplätzen.
- Sicherstellung eines positiven Kundenerlebnisses: schnelle Reaktion auf Anfragen, Reklamationsmanagement (in Zusammenarbeit mit Customer Service) und proaktive Kommunikation mit Plattformpartnern.
- Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation neuer Chancen und Plattformen.
- Einhaltung aller Plattformrichtlinien sowie Optimierung interner Prozesse zur Sicherstellung der Compliance.

Anforderungen

- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce- und MarketplaceManagement, idealerweise mit Fokus auf B2B-Marktplätze / Großhandel / Gastronomie / Foodservice.
- Analytisches und unternehmerisches Denken mit Hands-on-Mentalität und hoher Eigeninitiative und Lösungskompetenz
- Teamplayer-Skills und Begeisterung für neue Herausforderungen
- Erfahrungen mit agiler Arbeitsweise und Unterstützung des Prinzips weitgehend autonom arbeitender Teams
- Sicherer Umgang mit Excel; Erfahrung mit ERP-/Warenwirtschaftssystemen und Marktplatz-Tools
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen sind willkommen

Benefits

- Einen Job, der Sinn macht: Mit deinen Ideen und deinem Engagement leistest du einen direkten Beitrag für unseren Planeten
- Ein vielfältiges und inklusives Team, das den Spaß bei der Arbeit großschreibt
- Freundschaftlich-familiäre Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Erstklassigen Kaffee & Tee, gut sortierte Kaltgetränke, sowie eine Obst- und Gemüsebox (natürlich alles fair und bio) im Office in Potsdam
- Vertrauensarbeitszeitregelung mit regelmäßiger Option auf Homeoffice
- Eine faire fixe Bezahlung, variable Bestandteile können vereinbart werden
- Interdisziplinäre Teams bei allen relevanten Projekten, in denen du dich voll einbringen kannst
- Deutschland-Ticket, Arbeitshandy und -laptop inkl. technischer HomeofficeAusstattung
- Regelmäßige Schulungen für Deine persönliche Weiterentwicklung * ... und vieles mehr

Bewerbungsprozess

Du bist bereit, mit uns zu wachsen und perspektivisch ein Team aufzubauen? Dann freuen wir uns auf dich! Wir freuen uns über Deine Bewerbung über den "Ich bin interessiert" Button oder direkt an Tanja Licht, bewerbung@leef.bio

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** 3 - 5 Jahre

Einsatzort: 14 Berlin, Potsdam / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Leef Blattwerk GmbH
Dortustraße 48
14467 Potsdam, Deutschland

Ansprechpartner: Tanja Licht

Online-Bewerbung: bewerbung@leef.bio

Ursprünglich veröffentlicht: 09.12.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100149503>