

Für unseren Online-Marktplatz für zertifizierte Naturschutzprojekte suchen wir eine:n Content & Media Manager:in (m/w/d) (Teilzeit) in Berlin.

AgoraNatura e.V. ist eine Initiative von Naturschutzbund (NABU), Bauernverband (DBV), dem Leibniz-Zentrum für angewandte Agrarlandschaftsforschung (ZALF) und weiteren Partnern. Ziel ist es, innovative Finanzierungsmöglichkeiten für die Umsetzung zertifizierter Naturschutzprojekte zu entwickeln und anzubieten - sowohl über einen neu gegründeten, eigenständigen Online-Marktplatz als auch in Modellen, in denen AgoraNatura als Dienstleister anderen Organisationen technische Funktionalitäten zur Verfügung stellt. Eine Geschäftsstelle mit einem 5-köpfigen Team in Berlin treibt als Startup die Skalierung folgender Geschäftsmodelle voran:

- **Crowdfunding:** Akteur:innen listen geplante, zertifizierte Naturschutzprojekte auf der Plattform. Diese werden von privaten Geldgeber:innen unterstützt und nach erfolgreicher Finanzierung von den Akteur:innen praktisch umgesetzt.
- **Crowdsourcing:** Investor:innen stellen Budgets für spezifische Naturschutzprogramme zur Verfügung. Lokale Akteur:innen bewerben sich, um für diese Programme geeignete, einzelne Naturschutzmaßnahmen umzusetzen.
- **Zertifizierung:** Naturschutzprojekte werden von AgoraNatura mit dem Natur^{Plus}-Standard zertifiziert, um deren Wirksamkeit sicherzustellen.

Für die Entwicklung und Umsetzung unserer Content- und Kommunikationsstrategie für unseren neu gegründeten Marktplatz und unsere Social Media Kanäle suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Content & Media Manager:in (m/w/d) in Teilzeit (16 h / Woche)**, zunächst befristet bis März 2027.

Ihre Aufgaben

- Als Allrounder im Media-Bereich entwickeln Sie eine klare Kommunikations- und Content-Strategie für unsere wichtigsten Zielgruppen und setzen diese um
- Sie konzipieren, planen und erstellen Inhalte für die Website, Social-Media-Kanäle, Newsletter und Präsentationen und stimmen diese mit dem Business-Team ab
- Dazu erstellen Sie Text-, Bild- und einfachen Videoformaten (z. B. kurze Reels, Projektvorstellungen)
- Sie entwickeln unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, erstellen erforderliche Materialien und sind verantwortlich für eine reichweitenstarke Verbreitung an relevante Zielgruppen
- Sie analysieren und optimieren Kommunikationsmaßnahmen
- Sie sind verantwortlich für Pflege und Optimierung des Contents im CMS

Das bringen Sie mit:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement oder vergleichbare Erfahrung mit redaktioneller Arbeit und Content-Produktion
- Sicherer Umgang mit aktuellen Social-Media-Formaten und Community-Management
- Grundkenntnisse in Gestaltung, Bildsprache und der Nutzung von Tools wie Canva oder Adobe Express
- Kenntnisse gängiger Content Management Systeme (z.B. Typo3, WordPress, Enterprise CMS) sowie HTML und CSS sowie solides Know How in SEO
- Ausgeprägtes Sprachgefühl, stilsicheren Schreibstil und die Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich darzustellen
- Analytisches Denken, um Content passgenau für Zielgruppen zu planen und zu erstellen
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und gutes Organisationsvermögen
- Freude daran, Kommunikationsprozesse zu entwickeln und umzusetzen
- Interesse, sich in die Themen und Zielgruppen des Bereichs Naturschutz und Landwirtschaft einzuarbeiten
- Offenheit, neue Tools, Trends und Formate auszuprobieren und weiterzuentwickeln
- Kenntnisse im Datenschutz

Das bieten wir

- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld an der Schnittstelle zwischen Natur, Landwirtschaft, Wissenschaft und digitaler Innovation
- Raum für Weiterentwicklung (z. B. in Grafik, Bewegtbild, Kampagnenplanung)
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes Team mit Partnern aus Wissenschaft, Landwirtschaft und Naturschutz
- Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit für hybrides Arbeiten nach Absprache

Sie hätten Freude daran, die Entwicklung unser Geschäftsmodelle durch kreative Kommunikationsstrategien tatkräftig zu unterstützen und Ihre Fähigkeiten für mehr Naturschutz und den Erhalt von Biodiversität einzusetzen?

Dann jetzt bewerben unter <https://jobs.nabu.de/apply?id=cc9710> inklusive Anschreiben, Lebenslauf und relevanter Zeugnisse in *einem* PDF-Dokument.
Bitte nennen Sie auch Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!