



STELLENAUSSCHREIBUNG

Website-Relaunch und Öffentlichkeitsarbeit

m/w/d | 70 % | 1 Jahr

Der **Naturpark Südschwarzwald e. V.** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung für die Bereiche **Website-Relaunch und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)**.

Umfang: 70 %

Tarifliche Entlohnung TV-L 11

Befristet auf 1 Jahr

Arbeitsort: Feldberg (Haus der Natur), kombiniert mit mobilem Arbeiten

Arbeitsbeginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt gewünscht

Bewerbungsschluss: 16.01.2026

Vorstellungsgespräche am 22.01.2026

Wir sind der Naturpark Südschwarzwald e. V., ein engagierter gemeinnütziger Verein mit einer besonderen Struktur. Wir verfolgen das Ziel, gemeinsam mit unseren Partnern Projekte und Initiativen voranzutreiben, die einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Entwicklung unserer Region leisten.

394.000 Hektar Naturpark-Fläche, 137 Mitglieder, über 700.000 Einwohner*innen und mehr als 1.500 Projekte in den letzten 25 Jahren – gelungene Kommunikation ist der Schlüssel zur Wirkung unserer Aktivitäten. Und genau hier kommst du ins Spiel.

Deine Aufgabe: ein Website-Relaunch mit Wirkung. Du gestaltest den Neuaufbau unserer Website und sorgst dafür, dass sie mehr ist als eine digitale Visitenkarte: Eine moderne, nutzerfreundliche Plattform, die den Naturpark erlebbar macht – informativ, inspirierend und interaktiv.

DEINE AUFGABEN

Mit deinem Know-how entwickelst du, gemeinsam mit einer Web-Agentur, eine klare Struktur, ein ansprechendes Design und Funktionen, die unsere vielfältigen Aufgaben und Angebote auf unserer neuen Website sichtbar machen.

Konkret bedeutet das

- Bestandsaufnahme der bestehenden Website
- Pflege der bestehenden Website
- Zieldefinition und Zielgruppenanalyse für die neue Website
- Enge Abstimmung mit den Fachbereichen
- Erarbeiten eines Struktur- und Navigationskonzepts
- Festlegen der Anforderungen an Design, Technik und Inhalte
- Ausschreibung und Auswahl der Web-Agentur
- Entwicklung von Designentwürfen und Prototypen
- Prüfen und Adaptieren bestehender Inhalte
- Auswahl aus vorhandenem Bildmaterial
- Erstellen neuer Texte und Bilder
- Integration der Veranstaltungsdatenbank
- SEO-Optimierung und Performance-Tests
- Usability-Tests und interne Testläufe
- Fehlerbehebung und Optimierung
- Schulung der Redakteur*innen
- Vorbereitung der Kommunikation zum Relaunch
- Liveschaltung und Nachbetreuung

DEIN PROFIL

Du bist kreativ, denkst strategisch und hast Erfahrung in der Betreuung von Websites. Bestenfalls hast du schon einmal den Relaunch einer Website begleitet. Du verstehst, wie man Menschen online erreicht sowie Inhalte spannend und strukturiert aufbereitet.

Was du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder vergleichbar
- Erfahrung im Projektmanagement – idealerweise im Bereich Web
- Ein gutes Verständnis für technische Grundlagen wie CMS, Hosting und Schnittstellen
- SEO, Responsive Webdesign und Barrierefreiheit sind für dich keine Fremdwörter
- Ein Auge für Design und Nutzerfreundlichkeit
- Organisationstalent und strukturierte Arbeitsweise
- Sichere Kommunikation mit Agenturen, Dienstleistern und internen Teams
- Begeisterung für digitale Trends und die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich zu machen
- Belastbarkeit, Eigeninitiative und Organisationstalent
- Hohe Teamfähigkeit und ergebnisorientierte Arbeitsweise

UNSER ANGEBOT

- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit gesellschaftlicher Relevanz
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ein motiviertes, interdisziplinäres Team
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Raum für kreative Ideen
- Faire Vergütung und zusätzliche Benefits (z. B. Jobticket, Jobrad, Hansefit, bAV)
- Stellenumfang 70 %, befristet auf zunächst 1 Jahr
- Arbeitsort: Feldberg (Haus der Natur), kombiniert mit mobilem Arbeiten
- 3.940 qkm schönster Südschwarzwald

ÜBER UNS



**Naturpark
Südschwarzwald**

Der Naturpark Südschwarzwald ist der drittgrößte von 104 Naturparken in Deutschland. Als Großschutzgebiet hat er die Aufgabe, die Eigenart, Vielfalt und Schönheit des Südschwarzwaldes zu erhalten und zu fördern. Der gemeinnützige Verein Naturpark Südschwarzwald e. V. betreibt auf breiter Basis Regionalentwicklung und unterstützt Projekte aus den Bereichen Naturschutz, Land- und Forstwirtschaft sowie Tourismus mit öffentlichen Mitteln. Zum Naturparkgebiet gehören 115 Städte und Gemeinden sowie 6 Stadt- und Landkreise. Zu seinen Mitgliedern zählen neben den kommunalen Trägern eine Vielzahl von Verbänden und Vereinen. In der Naturpark-Geschäftsstelle im Naturpark-Zentrum Haus der Natur am Feldberg arbeitet ein Team von über 26 Mitarbeitenden.

BEWERBUNG

Arbeitsbeginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt gewünscht.
Weitere Auskünfte zur Stelle erhältst du auf unserer Website oder erteilt dir Roland Schöttle.

Deine Bewerbung richtest du bitte bis spätestens 16.01.2026 per Mail an:
bewerbung@naturpark-suedschwarzwald.de

KONTAKT

Naturpark Südschwarzwald e. V.
Dr.-Pilet-Spur 4
79868 Feldberg

Roland Schöttle, Geschäftsführer
Tel.: 07676 9336-12
roland.schoettle@naturpark-suedschwarzwald.de

www.naturpark-suedschwarzwald.de



**Naturpark
Südschwarzwald**

Mögliche Kosten, die dir bei der Wahrnehmung eines Vorstellungsgesprächs entstehen, können wir leider nicht übernehmen. Mit der Übersendung deiner Bewerbungsunterlagen gibst du uns deine Einwilligung, deine von dir übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten. Deine Einwilligung kannst du jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.