

Fundraising-Manager*in BaumLand-Kampagne - für mehr Bäume und Hecken als Teil einer klimagerechten Landwirtschaft

zum nächstmöglichen Zeitpunkt mit 32 bis 39 Wochenstunden im Homeoffice (deutschlandweit)

Über uns

Bäume und Hecken überall im großen Stil in der Landschaft und unseren Städten etablieren - das wird in Zeiten der Klimakrise immer mehr zur Bedingung dafür, dass Landwirtschaft noch eine Zukunft hat und Städte lebenswert bleiben. Denn Gehölze sind Alleskönner, die die Artenvielfalt, das Trinkwasser und den Boden schützen und Klimaextreme abpuffern.

Mit der BaumLand-Kampagne setzen wir uns seit 2022 dafür ein, die Förderbedingungen für Hecken, Agroforst, Alleen und Streuobst bundesweit zu verbessern und attraktiv für Bäuerinnen und Bauern zu gestalten - und Agroforstsysteme großflächig in der Landwirtschaft zu verankern. Wir starten Petitionen und organisieren öffentlichkeitswirksame Aktionen, entwickeln fachliche Konzepte und organisieren bundesweite Kongresse und Webinare, vernetzen Praktiker*innen und Wissenschaftler*innen und führen Gespräche mit politischen Entscheidungsträger*innen.

Das alles gelingt nur mit einem gut gefüllten Budget. Die Gründung von BaumLand vor drei Jahren und die Etablierung als erfolgreiches Projekt konnte durch eine sehr großzügige Finanzierung eines privaten Geldgebers gelingen. Doch für eine langfristig stabile Aufstellung von BaumLand ist es entscheidend, die Einnahmequellen zu diversifizieren.

Hier bist Du gefragt! Ob institutionelle Förderung, die Akquise von Fördermitgliedschaften oder Großspenden – wir möchten uns auch zukünftig für weit mehr Gehölze in der Landwirtschaft und in Städten einsetzen und müssen uns dazu breiter aufstellen.

Das Projekt ist bei ackern und bewegen e.V. angesiedelt. Dieser gemeinnützige Verein setzt sich für eine bäuerliche und zukunftsorientierte Landwirtschaft ein. Neben der BaumLand-Kampagne ist dort das Projekt Brückenbauer:in angesiedelt. Beide Projektideen sind durch ABL-Mitglieder entstanden und so arbeiten wir eng mit der Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft (AbL) zusammen, die die Interessen sowohl von konventionell als auch ökologisch wirtschaftenden Bäuerinnen und Bauern vertritt.

Um mehr Gehölze in die Landschaft zu bringen und unsere Finanzierung zu sichern und zu diversifizieren, suchen wir eine*n Fundraiser*in (m/w/d) mit 32-29 Wochenstunden. Die Arbeit findet im Home-Office statt und kann zum nächstmöglichen Zeitpunkt gestartet werden.

Deine Aufgaben

Als Fundraising-Manager:in professionalisierst Du den Bereich Fundraising, entwickelst und konzipierst ihn eigenständig weiter und hilfst uns so dabei, die finanzielle Basis für unsere Vision zu schaffen. Du arbeitest im engen Austausch mit der Projektkoordination und dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Im Einzelnen gehören dazu die folgenden Aufgaben:

- Du entwickelst unser Fundraising-Konzept weiter und setzt es um – in den Bereichen Förderung, Fördermitgliedschaften und Spenden – und bringst dabei aktiv Deine eigenen Ideen ein.
- Du baust gute und vertrauensvolle Beziehungen zu Stiftungen, Sponsor:innen und Unterstützer:innen auf und pflegst diese.
- Du entwickelst kreative, crossmediale Fundraising-Kampagnen und setzt sie um, in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit.
- Du planst, analysiert und reportest unsere Einnahmequellen und entwickelst sie auf dieser Grundlage strategisch weiter.

Dein Profil

Unsere Profilbeschreibung umfasst verschiedene Kompetenzen, die für die Stelle hilfreich sind. Sie soll Dich jedoch nicht davon abhalten, Dich zu bewerben – auch wenn Du nicht alle Punkte erfüllst.

- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising mit – idealerweise aus einer NGO, Stiftung oder einem vergleichbaren Umfeld.
- Du planst und setzt eine Fundraising-Strategie strategisch und konzeptionell eigenständig um.
- Du recherchierst passende Fördermöglichkeiten selbstständig und pflegst relevante Daten und Kontakte.
- Du verfasst klare, förderlogische Anträge und Texte für Stiftungen und Förderpartner:innen. Dabei kannst du komplexe Inhalte knapp, verständlich und überzeugend darstellen.
- Du besitzt fundierte Kenntnisse in der Ansprache und Betreuung von Spender:innen und Förderer:innen und kannst Spenden- und Förderermailings an unseren Newsletter-Verteiler verfassen, die überzeugend und ansprechend Menschen für BaumLand gewinnen.
- Du trittst persönlich und im Mailverkehr sicher und zugewandt auf, um Vertrauen und Nähe zu Stiftungen und Förderpartner:innen aufzubauen.
- Du bringst politisches Bewusstsein mit und möchtest Veränderungsprozesse aktiv mitgestalten. Du identifizierst dich mit unserer Vision und setzt dich womöglich sogar aktiv für eine klimaangepasste Landwirtschaft und mehr urbanes Grün ein.
- Du bist bereit, bei Bedarf auch außerhalb der regulären Bürozeiten Veranstaltungen und persönliche Treffen wahrzunehmen.

Unser Angebot

- Du arbeitest in einem spannenden Aufgabenfeld mit der Chance, aktiv Veränderungen mitzugestalten.
- Du erhältst einen zunächst auf zwei Jahre befristeten Vertrag mit einer Vergütung in Anlehnung an die TVöD-Entgeltgruppe 13 sowie 30 Urlaubstage.
- Wir bieten Dir eine Vielzahl attraktiver Sozialleistungen, u. a. monatliche Kinderzuschläge.
- Du profitierst von flachen Hierarchien und viel Raum für eigenverantwortliches Arbeiten.
- Du wirst Teil eines extrem engagierten Teams.
- Du kannst unsere Arbeitsweise und gemeinschaftlichen Prozesse aktiv mitgestalten.
- Du genießt Flexibilität bei Arbeitszeiten und Arbeitsort.
- Du hast die Möglichkeit, Dich persönlich und fachlich durch Weiterbildungen weiterzuentwickeln.

Hast Du Lust auf diese Herausforderung? Dann sende uns Deinen Lebenslauf und ein Motivationsschreiben bitte **bis zum 31.01.2025** per Mail an Dr. Malin Tiebel: tiebel@baumland-kampagne.de

Informationen über die BaumLand-Kampagne gibt es hier: <https://www.baumland-kampagne.de/>. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.