

Projektkoordinator:in Naturpark-Partner in Kombination mit Projektmanagement Regionalvermarktung

Stellenanbieter: Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald e.V.

Stellenausschreibung

Der **Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald e.V.** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine:n Projektkoordinator:in Naturpark-Partner in Kombination mit Projektmanagement Regionalvermarktung

mit insgesamt 70% Stellenumfang

als Elternzeitvertretung (TVöD EG 10) ab 01.04.2026. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Der Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald ist ein geschützter Landschaftsraum in Baden-Württemberg und umfasst 48 Städte und Gemeinden in sechs Landkreisen. Zwischen Heilbronn, Schwäbisch Hall, Aalen und Waiblingen verbinden sich naturnahe Wälder, blühende Wiesen, enge Täler und historische Orte zu einem besonderen Lebensraum für Mensch und Natur.

Die Aufgaben des Naturparks bestehen darin, Natur und Menschen zu verbinden, insbesondere in den Bereichen:

- Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)
- Regionalvermarktung
- Nachhaltiger Tourismus
- Biodiversität

In der **Projektkoordination Naturpark-Partner** liegt der Projektschwerpunkt darin, regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken, um eine nachhaltige Regionalentwicklung voranzubringen. Viele Betriebe, Institutionen und Organisationen im Naturpark leisten mit ihrer Arbeit einen wichtigen Beitrag für dieses Ziel. Mit der Auszeichnung „Naturpark-Partner“ verleiht der Naturpark diesem Engagement Ausdruck und die Wahrnehmung der Partner wird in der Öffentlichkeit gestärkt. Derzeit bestehen im Naturpark 11 Partnerbetriebe.

Das Projekt endet nach derzeitigen Planungen zum 31.12.2026. Danach ist eine Integration der Projektaufgaben in das Projektmanagement Regionalvermarktung geplant. Der Beschäftigungsumfang wird dazu beibehalten.

Zu Ihren Aufgaben in der Projektkoordination gehören:

- Aufbau und Betreuung des sich entwickelnden Partnernetzwerks, das als Plattform die



Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung der Unternehmen bietet.

- (Weiter-) Entwicklung von Projektideen, um die Vermarktungsmöglichkeiten und die Zusammenarbeit der bestehenden Partnerbetriebe zu stärken.
- Planung und Durchführung von regelmäßigen Netzwerktreffen mit der Zielsetzung, das gegenseitige Interesse der Partner an einer Zusammenarbeit zu stärken, um zum Projektabschluss eine hohe Eigenständigkeit dieses Netzwerkes zu erreichen.
- Fortführung bestehender Aktivitäten zur weiteren Akquise von Partnerbetrieben, Ermittlung ihrer Bereitschaft am Projekt teilzunehmen und im Netzwerk aktiv zu werden.
- Aushandeln und abschließen der Partnerverträge, angepasst an die jeweiligen Partner, Überprüfung der Umsetzung von vereinbarten Maßnahmen
- Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit über Flyer, Homepage, Pressemitteilungen, soziale Medien etc.
- Abstimmung mit den anderen Naturparken Baden-Württembergs sowie dem Verband Deutscher Naturparke
- Erschließung und Umsetzung von Projektfinanzierungsmöglichkeiten z.B. über die Naturparkförderung oder Sponsoring

Im **Projektmanagement** des Handlungsfeldes **Regionalvermarktung** bietet der Naturpark regionalen Produzenten und Direktvermarkter eine Unterstützungsplattform mit folgenden Management-Aufgabenstellungen:

- Planung und Umsetzung von jährlich sechs Naturparkmärkten mit Unterstützung einer Fachkraft für deren unmittelbare Organisation
- Netzbildung und -pflege zu bestehenden relevanten Akteuren im Bereich Direktvermarktung
- Durchführung und Weiterentwicklung von weiteren laufenden Projekten und Informationsveranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit für die durchzuführenden Projekte
- Teilnahme an themenspezifischen Tagungen und Besprechungen
- Zuarbeit bei Gremiensitzungen, Vereinsgeschäfte, Vertretung in Gremien
- Erschließung und Umsetzung von Projektfinanzierungsmöglichkeiten z.B. über die Naturparkförderung oder Sponsoring

Ihr Profil für die Gesamtaufgabe:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium in einer einschlägigen Fachrichtung (z.B. Regionalentwicklung, Regionalmanagement, Nachhaltiges Wirtschaften oder Nachhaltigkeitsmanagement mit Schwerpunkt Regionalentwicklung)
- Alternativ verfügen Sie über entsprechende Berufserfahrung im Bereich Projektmanagement und Netzwerkarbeit
- Sie kommunizieren gerne und haben ein positives Auftreten gegenüber Ihren Gesprächspartnern
- Sie haben Freude an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Projektpartnern
- Sie verfügen idealerweise über Erfahrungen in der eigenständigen Organisation und Koordination von Veranstaltungen für verschiedene Zielgruppen



- Sie können sich eigenständig in komplexe Projektabläufe einarbeiten und zeigen dabei eine hohe Eigenverantwortung. Sie haben die Bereitschaft, sich in allgemeine Teamaufgaben einzubringen und diese nach bestimmten Standards zu erledigen
- Sie haben gute Anwenderkenntnisse in MS Office einschließlich MTeams und weiteren digitalen Tools
- Sie sind bereit in größerem Umfang Termine außerhalb der üblichen Arbeitszeiten (auch sonntags) wahrzunehmen
- Sie verfügen über einen PKW-Führerschein und ein eigenes Fahrzeug und sind bereit dieses für berufliche Termine zu nutzen.
- Ihnen liegt systemisches Denken in großen Zusammenhängen am Herzen
- Sie identifizieren sich mit den Zielen und der Arbeit des Naturparks

Wir bieten Ihnen:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz und viel Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes, kreatives Team mit sieben Mitarbeitenden, das sich gegenseitig unterstützt
- Raum für eigene Ideen und Eigenverantwortung in einem dynamischen Umfeld
- Nach der Einarbeitungszeit besteht die Möglichkeit Teile der Arbeitszeit im Homeoffice zu arbeiten
- Vergütung in Anlehnung an TVöD, Entgeltgruppe E10
- Zuschuss zum Deutschlandticket

Die Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung zunächst befristet bis zum 31.05.2027. Arbeitsort ist die Naturpark-Geschäftsstelle im Stadtzentrum von Murrhardt mit guter Anbindung an den ÖPNV und die umliegenden Landkreise. Bewerbungen von Berufsanfänger:innen sind bei uns willkommen.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis 15.01.2026** per Mail an info@naturpark-sfw.de.

Bitte nennen Sie uns im Anschreiben, ob für Sie der Eintrittstermin 01.04.2026 möglich ist.

Für telefonische Rückfragen zu dieser Ausschreibung steht Ihnen Geschäftsführer Karl-Dieter Diemer unter 0 71 92 - 97 89 001 zur Verfügung.

Kontaktadresse:

Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald e.V.

Marktplatz 8, 71540 Murrhardt

Telefon: 0 71 92 - 97 89 000

E-Mail: info@naturpark-sfw.de

Website: www.naturpark-sfw.de

Facebook: www.facebook.com/naturparkSFW

Instagram: www.instagram.com/naturparksfw

Mit der Übersendung Ihrer Bewerbungsunterlagen geben Sie uns Ihre Einwilligung, Ihre von Ihnen übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Unser Transparenzdokument mit den Pflichtangaben gem. Art. 13 und 14 DS-GVO finden Sie auf unserer Internetseite.

Bewerbungsschluss: 15.01.2026

Einsatzort: 71540 Murrhardt, Deutschland

Stellenanbieter: Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald e.V.
Marktplatz 8

WWW: <http://www.naturpark-sfw.de>

Telefon: 0 71 92 - 97 89 000

E-Mail: info@naturpark-sfw.de

Ursprünglich veröffentlicht: 19.12.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100149798>