

Head of Product (w/m/d)

Festanstellung, Vollzeit · Köln (Hybrid)

Über uns

Bei aedifion gestaltest du die Zukunft des energieeffizienten Gebäudebetriebs aktiv mit. Unsere Mission: Gebäude smarter, nachhaltiger und einfacher machen und damit einen echten Beitrag zur Reduktion von CO₂-Emissionen leisten. Wir sind ein innovatives Tech-Unternehmen, das modernste Technologien wie IoT, KI und Cloud-Lösungen einsetzt, um nachhaltige Immobilien zu schaffen. Mit einem internationalen Team aus mehr als 100 Kolleg:innen vereinen wir unterschiedlichste Fachgebiete und Perspektiven, um gemeinsam Großes zu erreichen.

Die Energie- und Immobilienwirtschaft stehen vor einem Wandel: Die volatile Verfügbarkeit erneuerbarer Energien und die zunehmende Elektrifizierung der Gebäudetechnik schaffen neue Herausforderungen. Mit unseren Lösungen setzen wir genau hier an und gestalten die Zukunft aktiv mit.

Dein Impact in dieser Position:

Als **Head of Product (w/m/d)** ist es deine Mission sicherzustellen, dass aedifion kontinuierlich Produktlösungen entwickelt, die Kundenbedürfnisse erfüllen, technisch exzellent sind und zum skalierbaren Geschäftswachstum beitragen. Du baust professionelle Produktmanagement-Strukturen systematisch auf, verbindest Stakeholder-Anforderungen mit langfristiger Produktvision und trägst maßgeblich

dazu bei, Gebäude weltweit energieeffizienter zu machen.

Das erwartet Dich:

- **Produktmanagement-Prozesse:** Entwickle bestehende Produktmanagement-Prozesse und zentrale Artefakte (Roadmaps, Personas, Priorisierungsrahmen) systematisch weiter und schaffe verlässliche, stringente Strukturen für datenbasierte, skalierbare Produktentwicklung.
- **Produktstrategie & Roadmap:** Entwickle die Produktstrategie in enger Abstimmung mit CEO und C-Level weiter, bringe digitales Produkt-Know-how ein und übersetze strategische Optionen in differenzierte Roadmap-Artefakte für interne Teams, Kunden und Investoren.
- **Stakeholder-Management:** Moderiere das Product Board als regelmäßiges Entscheidungsgremium, balanciere Sales-, Operations- und Produktanforderungen und schaffe nachhaltiges Alignment zwischen kurzfristigen Kundenwünschen und langfristiger Produktvision.
- **Product Intelligence & Customer Insights:** Implementiere Product Analytics und etabliere systematisches Feedback-Management durch strukturierte Kundeninterviews, Personas und Nutzungsdaten-Analysen, um datenbasierte Transparenz über Produktperformance und Nutzungsverhalten für fundierte strategische Entscheidungen zu schaffen.
- **Product-Go-to-Market professionalisieren:** Entwickle strukturierte Leistungsbeschreibungen, gestalte Product Packaging (Tiers, Limits, SLAs, Add-Ons) und Pricing-Modelle und befähige Stakeholder durch gezielte Product Education zur effektiven Produktwertkommunikation.

- **Team-Aufbau & Führung:** Baue ein leistungsstarkes Product Team auf, führe es disziplinarisch und fachlich, etabliere professionelle Produktmanagement-Methoden und entwickle eine produktzentrierte Kultur in der Organisation.
- **Cross-funktionale Zusammenarbeit:** Arbeitet eng mit CTO, CEO, Engineering, Development, Sales, Operations und Communications zusammen, um technische Exzellenz mit Kundenbedürfnissen und Geschäftszielen zu vereinen.

Bei aedifion fördern wir eine offene und wertschätzende Kultur, in der sich alle Mitarbeitenden unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Fähigkeiten oder Orientierung frei entfalten können. Wir bieten einen sicheren Raum, der individuelle Entwicklung und selbstständiges Arbeiten ermöglicht. Flexibilität und Offenheit stehen bei uns im Fokus, damit jede:r mit Freude und Authentizität arbeiten kann. Wir freuen uns besonders auf Bewerbungen von Frauen.

Das bringst du mit:

- **Führungserfahrung:** Langjährige Expertise im Aufbau und in der strategischen Leitung von Product-Management-Funktionen in B2B-SaaS-Unternehmen mit nachweislichen Erfolgen in der Professionalisierung von Produktprozessen und der Entwicklung leistungsstarker Teams.
- **Produktmanagement-Expertise:** Umfassende Kenntnisse in strategischer Produktplanung, Roadmapping, Priorisierungsframeworks und Product Analytics sowie fundierte Erfahrung in der Übersetzung komplexer Stakeholder-Anforderungen in skalierbare Produktstrategien.
- **Technisches Verständnis:** Technisches Verständnis komplexer Software-Systeme, um

produktrelevante technische Zusammenhänge zu erfassen, Machbarkeit realistisch einzuschätzen und fundierte Produktentscheidungen zu treffen.

- **Stakeholder-Management:** Ausgeprägte Fähigkeit, komplexe Stakeholder-Landschaften zu moderieren, Entscheidungsgremien professionell zu leiten und nachhaltige Alignments zwischen unterschiedlichen Interessen zu schaffen.
- **Analytische Stärke:** Datengetriebene Arbeitsweise mit nachweislicher Erfahrung im Aufbau von Product Intelligence, systematischem Wissensmanagement und der Ableitung fundierter Produktentscheidungen aus quantitativen und qualitativen Datenpunkten.
- **Kommunikationsfähigkeit:** Exzellente Fähigkeit, Produktvisionen inspirierend zu vermitteln, komplexe Zusammenhänge verständlich aufzubereiten und Teams sowie Stakeholder durch überzeugende Kommunikation zu befähigen und zu motivieren.
- **Sprachen:** Fließende Deutsch- (C2) und Englischkenntnisse (C1) in Wort und Schrift für effektive Kommunikation mit internationalen Teams, Kunden und Partnern.

Benefits

- **Mach einen Unterschied:** Deine Arbeit hilft, CO₂-Emissionen zu reduzieren und Gebäude nachhaltiger sowie energieeffizienter zu gestalten.
- **Hybrides Arbeiten:** Gestalte deinen Arbeitstag flexibel mit der Möglichkeit, remote zu arbeiten, regelmäßiger Präsenz in unserem modernen Office in Köln für enge

Zusammenarbeit mit dem Team und bis zu 10 Tage im Jahr aus dem europäischen Ausland.

- **Langfristige Perspektive:** Nach der Probezeit bieten wir dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag.
- **Feel-Good-Angebot:** Mit 30 Tagen Jahresurlaub kannst du dich ausgiebig erholen, während frisches Bio-Obst, regionaler Kaffee, kostenlose Getränke und unser monatliches Teamfrühstück für deinen täglichen Energieboost sorgen.
- **Weiterbildung:** Wir unterstützen dich mit maßgeschneiderten Weiterbildungsangeboten, um deine Karriere voranzutreiben.
- **Tech Stack:** Du erhältst moderne Arbeitsausstattung nach Wahl – ob Microsoft oder Apple – sowie hochwertige Noise-Cancelling-Kopfhörer für fokussiertes Arbeiten.
- **Mobility Package:** Immer mobil: Du hast die Wahl zwischen dem Deutschland-Ticket oder einem Jobrad – für den Weg zur Arbeit oder privat.
- **Vorsorge:** Zuschüsse zu vermögenswirksamen Leistungen (VWL) oder zur betrieblichen Altersvorsorge (bAV).
- **#teamaedifion:** Regelmäßige Teamevents, Arbeiten auf Augenhöhe, aktiver Erfahrungsaustausch und flache Hierarchien fördern ein starkes Miteinander und offene Kommunikation in unserem Team.
- **Hundefreundliches Büro:** Bring deinen Hund mit – wir freuen uns auf tierische Unterstützung.

Über uns



Unser Ziel ist klar: Wir machen Gebäude zu einem Teil der Lösung für einen lebenswerten Planeten. Dafür suchen wir Menschen, die für Innovationen und Technologien brennen, die sich jeder Herausforderung stellen und die das gleiche Ziel verfolgen. Egal ob erfahrener Entwickler, natürliches Verkaufstalent oder als frisch gebackener Ingenieur: Bei uns bist Du vom ersten Tag an ein wichtiger Teil unserer Mission. Komm ins #teamaedifion und hilf dabei die Energiewende in Gebäuden möglich zu machen.

Jetzt bewerben