

Kampagnenleitung (m/w/d)

Stellenanbieter: Deutscher Naturschutzring e.V.

Das „Wir haben es satt!“-Bündnis sucht zu März 2026 eine neue

Kampagnenleitung (m/w/d)

Du bist strategiestark und kampagnenerfahren und möchtest Teil einer großen, vielfältigen und entschlossenen Bewegung sein, die sich für eine zukunftsfähige Agrar- und Ernährungspolitik stark macht? Du kannst verschiedene Akteur*innen an einen Tisch bringen und unterschiedliche Interessen und Themen zielgerichtet vereinen? Du bist empathisch und kommunikativ und liebst Teamwork auf Augenhöhe? Dann bist du hier richtig!

Bündnis und Kampagnenbüro

Das „**Wir haben es satt!**“-Bündnis ist mit rund 60 Organisationen aus Landwirtschaft, Umwelt-, Tier- und Verbraucherschutz, Entwicklungspolitik, Klimagerechtigkeit und vielen anderen Bereichen ein wichtiger Teil der Agrar- und Ernährungswende-Bewegung. Unter dem Slogan „Wir haben Agrarindustrie satt!“ ist das Bündnis regelmäßig mit politischen Aktionen auf der Straße. Mit vielen Tausenden protestiert es jährlich im Januar zentral in Berlin. So hat es das Bündnis seit 2011 geschafft, die gesellschaftliche Diskussion zu prägen und voranzutreiben.

Das Bündnis wird organisiert von der Kampagne „Meine Landwirtschaft“. Im „**Meine Landwirtschaft“-Kampagnenbüro** ist neben „Wir haben es satt!“ auch „**Good Food Good Farming**“ mit einem eigenen Team angesiedelt. Das zivilgesellschaftliche Bündnis setzt sich europaweit für eine nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft ein.

Das Büro der Kampagne „Meine Landwirtschaft“ ist in Berlin-Mitte beim Forum Umwelt & Entwicklung angesiedelt, dessen Rechtsträger der Deutsche Naturschutzring (DNR e.V.) ist.

Dein Aufgabenbereich als Kampagnenleitung

Hier bist du hauptverantwortlich:

- „Wir haben es satt!“-Bündnisarbeit und Networking
 - Raum, Zeit und Struktur für Bündnisarbeit und Aktionsplanung schaffen
 - Positionen der Bündnisorganisationen kennen und Entscheidungsprozesse unter entsprechender Berücksichtigung moderieren
 - Pflege der Kommunikation innerhalb des Bündnisses und ins Kampagnenbüro
 - Vertiefung und Ausbau des Netzwerks
- Überblick und Teammanagement
 - Ausarbeitung und Monitoring der Jahresplanung des Kampagnenbüros

- Effizientes und motiviertes Teamwork ermöglichen
- Konflikte erkennen und Feedback geben
- Kommunikation und Informationsfluss sicherstellen

Hier arbeitest du im Team und gibst entscheidende Impulse:

- Strategieentwicklung und Campaigning
 - Einordnung von „Wir haben es satt!“ und „Good Food Good Farming“ im politischen Geschehen
 - Konzeption und inhaltliche Ausrichtung der Kampagnentätigkeiten
 - Einbringen von Campaigning-Strategien, -Methoden und -Narrativen
- Außendarstellung
 - Präsentation von Bündnispositionen bei Pressekonferenzen, öffentlichen Terminen und in Videobotschaften
 - Übernahme von Presseinterviews
- Fördermittelakquise
 - Konzeption und Sicherstellung der Kampagnenfinanzierung
 - Kontakte aufbauen und betreuen
 - Nachverfolgung von Fördermittelgeber-Anforderungen
- Schnittstelle zum Rechtsträger der Kampagne und zum Forum Umwelt & Entwicklung
 - Betreuen von administrativen Personalprozessen
 - Kontaktpflege mit relevanten Verwaltungsbereichen

Was wir bieten

- eine spannende Aufgabe sowie ein hochmotiviertes, kollegiales Team
- enge Zusammenarbeit in einem breiten Netzwerk an Organisationen
- Anstellung in Teilzeit (30 Stunden/Woche), voraussichtlich ab dem 01.03.2026, vorerst befristet auf 2 Jahre – eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt
- einen familienfreundlichen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- einen Arbeitsort in Berlin-Mitte und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten an 2 Tagen pro Woche
- eine angemessene Vergütung im NGO-Bereich in Abhängigkeit von deinen bisherigen Arbeitserfahrungen

Du bist die richtige Person für diese Position, wenn du...

- fundierte Erfahrungen in Campaigning und Teammanagement mitbringst
- die Kernanliegen der Agrarwende-Bewegung kennst und sie im tagesaktuellen agrarpolitischen Geschehen in Deutschland und Europa einzuordnen weißt
- optimalerweise unsere Trägerkreisorganisationen oder einige von ihnen bereits aus der Zusammenarbeit kennst und dich für's Networking begeisterst
- unterschiedliche Interessen moderieren und zusammenführen kannst
- Erfahrung im Umgang mit der Presse hast und dich gut in der Öffentlichkeit präsentieren kannst

- entscheidungsfreudig bist und dir gleichzeitig Wertschätzung, Transparenz und Austausch im Team auf Augenhöhe wichtig sind
- Verantwortung übernimmst und positiver Stress dich zu Höchstleistungen antreibt
- in den heißen Phasen vor Aktionen auch mehr als 30 Wochenstunden arbeiten kannst (bei anschließendem Überstundenausgleich)

Deine Bewerbung

Wir setzen uns für Chancengleichheit und Vielfalt ein und freuen uns über alle Bewerbungen, die den wesentlichen Anforderungen der Position entsprechen, unabhängig von Alter, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, Geschlecht, sexueller Orientierung oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Glaube etc.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit anschaulichen Campaigning-Beispielen aus deinem Werdegang. Bitte sende die vollständigen Bewerbungsunterlagen als einzelnes, zusammenhängendes PDF-Dokument an: bewerbung@meine-landwirtschaft.de.

Bewerbungsfrist: 01.02.2026

Für Rückfragen

Nicola Puell (neutrale Anrede)
Stellvertretende Kampagnenleitung, Verwaltung und Finanzen
puell@meine-landwirtschaft.de

„Wir haben es satt!“-Kampagnenseite: www.wir-haben-es-satt.de

Good Food Good Farming: www.goodfoodgoodfarming.eu

Meine Landwirtschaft: www.meine-landwirtschaft.de

Bewerbungsschluss: 01.02.2026

Stellenanbieter: Deutscher Naturschutzring e.V.
Kampagne Meine Landwirtschaft
Marienstraße 19-20
10117 Berlin, Deutschland

WWW: <http://www.wir-haben-es-satt.de>

Ansprechpartner: Nicola Puell

E-Mail: puell@meine-landwirtschaft.de

Online-Bewerbung: bewerbung@meine-landwirtschaft.de

Ursprünglich veröffentlicht: 12.01.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100150070>