

Stellenausschreibung: Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Online Kommunikation

Arbeitgeber: Naturwald Akademie, Projekt Wald-Allianz

Umfang: Teilzeit (20-30 Std./Woche)

Laufzeit: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt bis Ende Mai 2028

Standort: Lübeck / Mobil

Über uns

Die **Wald-Allianz** ist ein Netzwerk für Waldverantwortliche, die eine ökosystemnahe Waldbewirtschaftung umsetzen – sowie für alle an dieser Art der Waldbewirtschaftung Interessierten.

Unser Ziel ist es, jene zu vernetzen und zu stärken, die ihre Wälder ökologisch bewirtschaften und beim Waldmanagement sowohl an die Umwelt als auch an die Gesellschaft denken.

Projektpartner der Wald-Allianz sind:

- Bergwaldprojekt
- Econics Institute
- Ecosia
- Greenpeace Deutschland
- Naturwald Akademie
- Umweltstiftung Greenpeace
- Wohllebens Waldakademie

Für das Wald-Allianz Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten Menschen für den Bereich **Öffentlichkeitsarbeit, Marketing & Online Kommunikation**.

Das sind deine Aufgaben

- **Strategie:** Du erarbeitest die Kommunikations- und Engagementstrategie der Wald-Allianz und setzt diese gemeinsam mit den Kolleg:innen um.
- **Zielgruppen:** Du identifizierst die Zielgruppen der Wald-Allianz und erarbeitest eine zielgruppenspezifische Ansprache.
- **Content Creation:** Du erstellst spezifische Kommunikate für passende Kanäle in Zusammenarbeit mit Kolleg:innen und Freelancer:innen.
- **Pressearbeit:** Du bist verantwortlich für die Pressearbeit und sorgst für Sichtbarkeit in der medialen Öffentlichkeit. Du hast die aktuelle Nachrichtenlage zu Waldthemen im Blick und übernimmst Aufbau und Pflege von Pressekontakten.
- **Text & Redaktion:** Du schreibst Texte für Presseerklärungen, die Webseite, Print-Publikationen sowie Online-Kanäle und übernimmst die Koordination.
- **Medienpräsenz:** Du bearbeitest Presseanfragen und positionierst die Wald-Allianz aktiv in den Medien. Dafür bereitest du deine Teamkolleg:innen auf Interviews vor und erarbeitest mit ihnen Statements.
- **Netzwerk:** Du arbeitest eng mit unseren Projektpartner:innen zusammen.

Die Wald-Allianz ist eine Initiative von

Das bringst du mit

- **Ausbildung:** Ein abgeschlossenes Studium im Bereich (Online-)Kommunikation, (Online-)Marketing oder entsprechende journalistische Berufserfahrung.
- **Expertise:** Du bist geübt im Erstellen von Kommunikations- und Medienkonzepten sowie im Texten von Artikeln, Pressemitteilungen und Kurzstatements.
- **Media Relations:** Den Umgang mit Journalist:innen beherrschst du sicher und bleibst hartnäckig am Thema. Du recherchierst gern und kennst die Bedürfnisse aller relevanten Medienkanäle.
- **Sorgfalt:** Du findest jeden Rechtschreibfehler und hast einen genauen Blick für Details.
- **Mindset:** Du bist ein kluger Kopf mit politischem Einschätzungsvermögen, probierst gerne neue Dinge aus und bist ein:e echte:r Teamplayer:in.
- **Werte:** Du identifizierst dich mit den Zielen der Wald-Allianz für eine sozial-ökologische Waldbewirtschaftung.
- **Tools:** Die gängigen Social-Media-Kanäle, Online-Tools sowie erste Schritte in HTML sind dir vertraut.

Das bieten wir dir

- Eine spannende Aufgabe in einem kleinen Team, um die Wald-Allianz weiter aufzubauen und zu professionalisieren.
- Einen abwechslungsreichen Job in einem bundesweiten Projekt mit spannenden Projektpartnern.
- Ein Projekt-Arbeitsvertrag oder die Möglichkeit, in Selbstständigkeit auf Honorarbasis zu arbeiten.
- Ein angemessenes Gehalt.
- Einen Arbeitsort in Lübeck bei der Naturwald Akademie mit der Möglichkeit, mobil zu arbeiten.

Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

Hast du Interesse?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum **31. Januar 2026** unter luebeck@naturwald-akademie.org

Die Wald-Allianz ist eine Initiative von



Naturwald
Akademie



UMWELTSTIFTUNG
GREENPEACE

