

Fundraising-Manager:in mit Fokus Großspenden und Testamente

Stellenanbieter: foodwatch e.V.

???

Talents4Good sucht für foodwatch e.V. eine:n

Fundraising-Manager:in mit Fokus Großspenden und Testamente

zum nächstmöglichen Zeitpunkt mit 32–39 Wochenstunden in Berlin, zunächst befristet auf zwei Jahre

foodwatch ist *die* internationale Kampagnenorganisation für ein zukunftsfähiges und demokratisches Ernährungssystem in Europa. Wir kämpfen für das Recht der Verbraucher:innen auf qualitativ gute, gesundheitlich unbedenkliche und ehrliche Lebensmittel. foodwatch entlarvt die verbraucherfeindlichen Praktiken der Lebensmittelindustrie und setzt sich gegen Täuschung und Irreführung ein. Wir wollen Gesetze, die nicht von der Agrar- und Ernährungsindustrie diktiert werden, sondern allen nützen und die von Regierungen und Behörden konsequent durchgesetzt werden.

foodwatch ist ein gemeinnütziger Verein. Wir sind parteipolitisch und finanziell unabhängig – sei es von der Lebensmittelwirtschaft, staatlichen oder EU-Geldern. Wir werden von über 45.000 Menschen unterstützt, durch deren Spenden unsere Arbeit möglich wird.

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Fundraising suchen wir eine:n engagierte:n Fundraising-Manager:in mit Fokus Großspenden und Testamente. Wir möchten die beiden Teilbereiche Großspenden und Testamente strategisch neu *aufbauen*. Die Stelle wird neu geschaffen, und nach spätestens zwei erfolgreichen Jahren wird ein unbefristetes Arbeitsverhältnis angestrebt. Unser Fundraising- und Spenderservice-Team besteht aus einer Leitung, fünf Mitarbeiter:innen und zwei Werkstudent:innen.

Deine zukünftigen Aufgaben

Als Fundraising-Manager:in mit Fokus Großspenden und Testamente bist Du hauptverantwortlich dafür, diese beiden Teilbereiche strukturell und strategisch aufzubauen und in die bisherige Fundraising-Logik zu integrieren. Im Einzelnen bedeutet das:

- Du entwickelst eigenständig eine Strategie für das Großspenden-Fundraising von privaten Spender:innen bei foodwatch – von der Konzeption über die Planung und Aktivierung bis hin zur kontinuierlichen Evaluierung.
- Systematisch erschließt Du die Zielgruppe des Großspenden-Fundraisings und übernimmst das dazugehörige Datenbankmanagement.

- Du erarbeitest Konzepte für die Gewinnung, Bindung und Pflege der Großspender:innen, die sich mit unserer bisherigen "One-to-Many"-Fundraising-Arbeit verbinden lassen.
- Du bist verantwortlich für die Abwicklung von Testamenten.
- Du arbeitest kooperativ und synergetisch mit Deinen Kolleg:innen aus dem Fundraising sowie aus anderen Bereichen wie Redaktion oder Campaigning zusammen.

Dein Profil

Unsere Profilbeschreibung enthält eine Vielzahl sehr unterschiedlicher Kompetenzen, die wir für diese Stelle relevant finden. Sie soll Dich aber nicht daran hindern, Dich zu bewerben, auch wenn nicht alle Punkte auf Dich zutreffen.

- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Großspenden-Fundraising mit, idealerweise in einer Kampagnenorganisation. Ein Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) gehört für uns dazu – bei der Fachrichtung zählen wir auf Deine Passung zur Rolle, nicht auf starre Vorgaben.
- Du hast ein Verständnis oder erste Erfahrung im Umgang mit Testamenten für gemeinnützige Organisationen und kannst einschätzen, wie damit umzugehen ist.
- Eine konzeptionelle und strukturierte Arbeitsweise ist für uns essenziell, gerne mit Erfahrung im Projektmanagement.
- Wünschenswert ist Erfahrung mit digitaler Kommunikation, Online-Marketing oder vertrieblichen Datenbanken.
- Wir sind eine datengetriebene Organisation und wünschen uns von Dir eine hohe Affinität zu Zahlen, Daten und digitalen Prozessen.
- Neben Pragmatismus schätzen wir mutige Ideen, deren Zielbild und Realisierbarkeit Du klar benennen kannst.
- Du bringst Begeisterung und Eigenmotivation für die Teilbereiche Großspenden und Testamente mit und kannst andere dafür gewinnen.
- Wir arbeiten kollegial und ohne Konkurrenzdenken – das erwarten wir auch von Dir.
- Du interessierst Dich für Themen wie Verbraucher-, Umwelt-, Natur- und Tierschutz – also genau für das, wofür sich foodwatch als politische Kampagnenorganisation einsetzt.

Was wir Dir bieten

- **Einen Job mit Sinn:** foodwatch tritt für bessere Lebensmittel und eine ökologische Agrarwirtschaft ein. Du unterstützt uns an zentraler Stelle dabei, diese Ziele öffentlich zu machen und dafür Unterstützung zu gewinnen.
- **Ein innovatives Umfeld:** Bringe Deine unkonventionellen und kreativen Ideen in ein Umfeld ein, das Vielfalt und Eigeninitiative schätzt.
- **Ein motiviertes Team:** Arbeite in einem kleinen, professionellen Team, das gemeinsam an einem Strang zieht und sich gegenseitig unterstützt.
- **Flexibilität:** Wir bieten Dir einen Zweijahresvertrag in Voll- oder Teilzeit, flexibel angepasst an Deine Lebenssituation, mit dem Ziel einer anschließenden Entfristung.
- **Attraktive Vergütung:** Erhalte ein attraktives und konkurrenzfähiges Gehalt auf Stufe

3 in unserem transparenten Gehaltsmodell. [Hier geht's zum Gehaltsmodell.](#)

- **Work-Life-Balance:** Genieße 30 Tage Urlaub im Jahr bei Vollzeit sowie zusätzliche Betriebsferien zwischen Weihnachten und Neujahr. Außerdem hast Du die Möglichkeit, bis zu drei Tage pro Woche im Homeoffice und bis zu vier Wochen im Jahr im europäischen Ausland zu arbeiten.
- **Zentrale Lage:** An zwei festen Tagen arbeiten wir in unserem tollen Büro im Herzen von Berlin-Mitte, nur wenige Schritte von der U-Bahn-Station Rosenthaler Platz entfernt.
- **Zusätzliche Benefits:** Freue Dich auf einen Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge (bis zu 141 Euro) sowie einen Zuschuss zum VBB-Jobticket oder zu einem Jobrad. Wir erstatten Dir zudem bis zu 50 Euro pro Monat für Deinen Internetanschluss zu Hause.

Du denkst, wir passen gut zusammen?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf **ohne Foto**, einem kurzen Anschreiben (maximal 1 Seite) und Deinem frühestmöglichen Starttermin ausschließlich über das Online-Formular an die von uns beauftragte Personalberatung Talents4Good.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Interessent:innen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bei Fragen zur Stelle melde Dich gerne bei Talents4Good unter kontakt@talents4good.org

Weitere Informationen zu foodwatch e.V. findest Du unter <https://www.foodwatch.org/de/startseite>.

Einsatzort: Berlin, Deutschland

Stellenanbieter: foodwatch e.V.

WWW: <https://www.foodwatch.org/de/startseite>

Online-Bewerbung:

https://jobs.talents4good.org/jobs/189816092-fundraising-manager-in-mit-fokus-grossspenden-und-testamente?utm_source=greenjobs_via_talents4good

Ursprünglich veröffentlicht: 20.01.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100150302>