

# Key Account Manager\*in Food-Service / Out of Home / New Channels

**Stellenanbieter:** Oatly Germany GmbH

Als

## Key Account Manager\*in Food-Service / Out of Home / New Channels

bist du verantwortlich für die erfolgreiche Implementierung unserer Marke und Etablierung unserer Produkte bei den Großkunden im Out of Home & Foodservice-Bereich. Unser Ziel ist es, uns in der DACH Region als führende Dairy Alternative Brand zu etablieren.

Dafür besitzt du das nötige Know-how, gepaart mit der richtigen Mentalität und positiver Verrücktheit, um mit uns und deinen Kunden langfristig Großes zu erreichen.

Als absolute\*r Oatly-Expert\*in, wirst du voller Überzeugung und Engagement hinter unseren Werten stehen und die Marke mit Authentizität und voll positiver Energie repräsentieren.

## Aufgaben

Bei uns bist du kein kleines Rädchen in einer großen anonymen Maschine – bei uns ziehst du mit am Steuerrad und leistest den entscheidenden Unterschied.

- Du identifizierst dich mit unserer Unternehmensphilosophie und hast Bock, die Welt ein Stückchen besser zu machen
- Du bist dafür verantwortlich Oatly bei den Key Account Kunden im Out of Home Bereich verfügbar und sichtbar zu machen, damit unsere Konsument\*innen überall dort Milchalternativen erhalten, wo sie heute noch kein Standard sind
- Du bist sowohl strategisch als auch operativ bei deinen Kund\*innen dafür verantwortlich, unsere OOH-Strategie umzusetzen
- Du identifizierst die wichtigsten Großkunden auf Basis unserer OOH-Strategie und baust erfolgreiche und langfristige Beziehungen auf
- Du setzt dich mit Markt- und Umsatzanalysen auseinander und leitest die entsprechenden strategischen Maßnahmen ab
- Du arbeitest cross-funktional und entwickelst mit verschiedenen Abteilungen Maßnahmen, um unsere jetzigen und auch neuen Konsument\*innen im OOH-Bereich zu begeistern
- Du tauschst dich regelmäßig mit deinen Kolleg\*innen aus, um Impulse zu geben, zu bekommen und gleichzeitig Projekte zu entwickeln und umzusetzen

## Anforderungen

- Du hast mindestens 3 Jahre einschlägige Erfahrung im Key Account Management in

- der FMCG-, Gastronomie- oder Foodservice-Branche gesammelt
- Du bist ein Profi, wenn es um den deutschen Out of Home und Foodservice-Markt geht
  - Du bist ein strategisch denkender Mensch und hast aktiv Strategien für neue Kanäle und Kunden entwickelt
  - Du bist umsetzungsorientiert und packst die Dinge an, damit aus Strategien und Konzepten echte Erfolgsgeschichten werden
  - Du hast dein Herz am richtigen Fleck und bist hoch motiviert, die Welt etwas besser zu machen
  - Du bist ein Kommunikationstalent und allseits als proaktiv bekannt
  - Du bist ein/e Team-Player\*in – Hafer steht ja auch nicht gerne alleine
  - Du siehst das Glas stets als halb voll, bist lösungsorientiert, durchsetzungsstark und hast Durchhaltevermögen
  - Du bist reisefreudig und grundsätzlich gerne unterwegs
  - Du kommunizierst fließend auf Deutsch und sicher auf Englisch

## Benefits

Ob Remote-Work, Hybrid-Modell oder tägliches Arbeiten im Berliner-Office - alles ist möglich, sofern du bereit bist, regelmäßige Treffen mit deinem Team wahrzunehmen und an unseren grandiosen Team-Events teilzunehmen.

Falls du dich jetzt fragst, was wir - außer dem perfekten Job für genau DICH und Flüssighafer in rauen Mengen - noch so zu bieten haben, kommt hier eine kleine und bescheidene Liste an wundervollen Benefits, die dich bei Oatly DACH & PL erwartet und die du dir, je nach Standort und Laune, recht frei und individuell, ganz nach deinen Wünschen und Bedürfnissen zusammenstellen kannst: Du stehst auf Sport? Supporten wir. Du fährst mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder der Bahn? Unterstützenswert. Du möchtest die Möglichkeit nutzen, mit kompetenten Ansprechpersonen von nilo.health in privaten Sessions alle Themen zu besprechen, die dich so beschäftigen, oder verschiedensten Roundtables zu Themen rund um mentale Gesundheit zu lauschen? Do it (10 Mal pro Jahr)! Last but not least sind wir ein supercooler, talentierter Haufen an Menschen, die in ihrem Job einen wertvollen Beitrag zur pflanzenbasierten Bewegung und einer nachhaltigeren Welt leisten wollen. Wenn du jetzt denkst, dass das aber nicht besonders bescheiden war und dich fragst, ob wir größenwahnsinnig oder einfach nur ehrlich sind, können wir dir nur raten: Bewirb dich und finde es beim nächsten Team-Event raus!

## Bewerbungsprozess

Wenn du bis hier gelesen und an (fast) allen Punkten ein Häkchen gesetzt hast, könnte das ein Zeichen dafür sein, dass du dich unbedingt bewerben solltest.

Bitte sende uns deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive frühestmöglichem Startdatum, Gehaltsvorstellung und Motivationsschreiben (da freuen wir uns schon ganz besonders drauf!) über unser Online-Formular zu.

Wir sind gespannt von dir zu lesen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung!

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit, 36 h/Woche
- **Berufserfahrung:** 3 - 5 Jahre

**Einsatzort:** 10961 100% remote, Deutschland

**Stellenanbieter:** Oatly Germany GmbH  
Mehringdamm 53  
10961 Berlin, Deutschland

**Ansprechpartner:** Talent Acquisition Managerin, Teresa Kier  
**E-Mail:** [recruiting\\_dach@oatly.com](mailto:recruiting_dach@oatly.com)

**Online-Bewerbung:**

<https://careers.oatly.com/jobs/7055089-key-account-manager-m-w-d-food-service-out-of-home-new-channels/d48854f4-5283-4328-9225-33d802423405>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 21.01.2026

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100150320>