

Senior Content & Marketing Manager (m/w/d)

Festanstellung, Vollzeit · Hilden

Wer wir sind

Die ÖKOWORLD AG zählt mit über 50 Jahren Erfahrung zu den führenden Unternehmen im Markt ökologischer Investments. Unsere Gesellschaft ist ausschließlich auf nachhaltiges und ökologisches Investment spezialisiert und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. In unserem Privatkundenvertrieb werden Kunden hinsichtlich Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Investment bundesweit beraten. Die ÖKOWORLD AG hat Rentenversicherungen und Investmentfonds im Portfolio, deren Investitionsziele von unabhängigen Experten auf ethischen Anspruch, Sozialverträglichkeit und ökologische Kriterien geprüft wurden. Seit 1999 ist das Unternehmen börsennotiert.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Implementierung von konsistenten Marketing- und Social-Media-Strategien in Zusammenarbeit mit dem ÖKOWORLD-Marketingteam
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Social-Media-Aktivitäten inkl. Redaktionsplanung, Publishing, Community-orientierter Kommunikation und kontinuierlicher Optimierung

- Zielgruppenspezifische eigene Content-Produktion sowie Steuerung der Produktion über verschiedene Formate hinweg (Text, Bild, Video), inkl. Bildbearbeitung und Video-Content (Konzept, Umsetzung, Schnitt/Postproduktion)
- Schnelle und eigenständige Erstellung und Redaktion hochwertiger Texte für aller Stakeholder der ÖKOWORLD
- Eigenständige Erstellung und Steuerung der Erstellung von PowerPoint-Präsentationen, inkl. Visualisierungen und inhaltlicher Dramaturgie
- Einsatz von KI-Tools zur Ideenentwicklung, Text-, Bild- und Video-Generierung sowie zur Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung sowie Analyse neuer Tools und Testing/Empfehlung/Einarbeitung
- Weiterentwicklung von Workflows, Templates und Tooling (vor allem KI-gestützter Prozesse) zur Skalierung der Content-Produktion
- Sicherstellung hoher inhaltlicher und visueller Qualität über alle Kanäle (Redaktionsstandards, Freigabe- und Qualitätsprozesse)
- Zeitkritische Steuerung und Koordination interner Stakeholder sowie externer Dienstleister (Agenturen, Designer:innen, Foto-/Videoproduktion), mithin komplexer Systeme
- Messung, Auswertung und Ableitung von Verbesserungen aus relevanten KPIs (z. B. Reichweite, Engagement, Leads/Anfragen, Content-Performance)

Ihr Profil

- Bereitschaft für die Extrameile und die Motivation, die ÖKOWORLD in der Umsetzung der Strategie 2030 mit vollem Einsatz zu begleiten
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Digitale Medien oder Marketing oder

vergleichbare Ausbildung

- Mindestens 10 Jahre relevante Berufserfahrung im Marketing- und Social-Media-Bereich
- Idealerweise Erfahrung in der Finanzbranche / Asset Management / nachhaltige Investments oder nachweisbar hohe Affinität zu komplexen Fachthemen und Wille zum Lernen
- Souveränes Auftreten und professionelle Kommunikation mit internen und externen Ansprechpartner:innen – Durchsetzungsstärke bei respektvollem Auftreten
- Teamfähigkeit sowie strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise, sehr hoher Qualitätsanspruch, Hands-on-Mentalität
- Sehr hohe Text- und Sprachkompetenz (Deutsch auf muttersprachlichem Niveau; idealerweise zudem Englisch sehr gut) und die Fähigkeit, unter Zeitdruck sprachlich und dramaturgisch hochwertige Texte zu liefern
- Ausgeprägte Kompetenz in PowerPoint: Storyline, Visualisierung, zügige Layouterstellung, Präsentationslogik
- Routine im Einsatz von KI-gestützten Tools zur Text-, Bild- und Video-Generierung (inkl. Prompting, Qualitätssicherung, pragmatische Tool-Auswahl)
- Routine in eigenständiger Content-Produktion: Bildbearbeitung und Video-Content (Konzeption, Umsetzung, Schnitt) sowie an der entsprechenden Steuerung von Dienstleistern
- Analytisches Verständnis für Content-Wirkung und Erfahrung bzw. Interesse an KPI-basierter Optimierung

Warum wir?

- Einen Job mit Sinn: Sie arbeiten in einem Unternehmen, das Nachhaltigkeit und Verantwortung in den Fokus stellt

- Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit wertschätzender Unternehmenskultur
- Ein attraktives Gehalt, betriebliche Altersvorsorge, arbeitgeberfinanzierte Krankenversicherung, Jobrad und weitere Benefits
- Abwechslungsreiche Aufgaben und flache Hierarchien
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Viel Raum für eigene Ideen und Eigeninitiative
- Die Möglichkeit zeitweise mobil zu arbeiten

Jetzt bewerben