

Experte (m/w/d) Fachkommunikation mit Schwerpunkt Online und Veranstaltungen

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Als Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz unterstützt sie die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Dafür bringt sie Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen. National und international entwickelt die dena Lösungen für Klimaneutralität und setzt diese in die Praxis um.

Ihre Aufgaben

- In enger Zusammenarbeit mit den fachlichen Kolleginnen und Kollegen identifizieren Sie kommunikationsrelevante Themen und übersetzen diese in zielgruppenadäquate, wirkungsvolle Formate. Im Mittelpunkt steht dabei das Themenfeld Energieeffizienz einschließlich seiner politischen und regulatorischen Rahmenbedingungen, relevanten Netzwerke sowie die praktische Umsetzung der Energiewende.
- Als erfahrene Kommunikatorin verfassen Sie Texte für Projektwebsites, Social-Media-Beiträge und digitale Mailings. Sie entwickeln die Social-Media-Strategie sowie die Webauftritte kontinuierlich weiter, betreuen die Social-Media-Kanäle, erstellen zielgruppengerechten Content und verantworten das Community-Management. Ihr technisches Verständnis befähigt Sie zudem zur Steuerung externer Dienstleister sowie zur Weiterentwicklung der TYPO3-basierten Webseiten.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Affinität zur Konzeption, Umsetzung und Nachbereitung von Partizipations- und Aktionsformaten. Ob Dialogforum oder Online-Seminar – es bereitet Ihnen Freude, Menschen in zeitgemäßen Formaten zusammenzubringen und nachhaltige Erlebnisse zu schaffen. In enger Abstimmung mit den Projektteams organisieren und begleiten Sie Fachveranstaltungen sowie Online-Seminare.
- Darüber hinaus organisieren und begleiten Sie mit Ihrem sicheren und professionellen Auftreten politische Veranstaltungen, Fachgespräche und Beratungen mit Kooperationspartnern aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Verbänden.

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikations-, Medien- oder Politikwissenschaften
- Idealerweise 3 Jahre oder mehr praktische Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und/oder in einer Agentur und/oder in einem Verband.
- Strukturierte Denkweise, Kreativität in der Konzeption und Zielorientierung bei der

Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

- Freundliches, souveränes und verbindliches Auftreten gegenüber Kolleginnen und Kollegen sowie Dienstleistern
- Kenntnisse in der nationalen wie internationalen Energiepolitik
- Sehr gute Team-, Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeit
- Hohes Maß an Motivation, Engagement, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Familienfreundliche und individuelle Arbeitszeit- bzw. Teilzeitmodelle
- Gleitzeit und Mobiles Arbeiten (bis zu 60% möglich)
- 30 Tage Urlaub
- 5 zusätzliche Kind-Krank-Tage bei vollem Gehalt
- Attraktive Arbeitsorte in Berlin mit ergonomischen Arbeitsplätzen
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Zuschuss zur Bahncard
- Jährliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und Mitarbeiterjahresgespräche
- Betriebliche Gesundheitsmaßnahmen
- Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir bieten eine wertschätzende, kollegiale und offene Arbeitsatmosphäre. Mit unserer Fachexpertise bringen wir gemeinsam die Energiewende voran und bauen unser Wissen fortlaufend aus. Wir sehen uns dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex verpflichtet mit dem Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich willkommen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt im Bewerbungsprozess berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser [Online-Portal](#).

[**JETZT BEWERBEN**](#)

Stellenanbieter: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestr. 128 a
10115 Berlin, Deutschland

WWW: <https://www.dena.de>

Ansprechpartner: Ines Rewel
Telefon: 030 66777-126
E-Mail: recruiting@dena.de

Online-Bewerbung:

<https://www.dena.de/karriere/stellenanzeige/stellenangebot/experte-m-w-d-fachkommunikation-mit-schwerpunkt-online-und-veranstaltungen-48185608>

Ursprünglich veröffentlicht: 12.02.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100150891>