

Mediengestalter*in (m/w/d)

Stellenanbieter: Deutscher Tierschutzbund e.V.

Sie möchten in einer Gesellschaft leben, die alle Tiere als Mitgeschöpfe achtet, ihnen Mitgefühl und Respekt entgegenbringt und sie vor Leiden, Schmerzen und Angst bewahrt; die auch frei lebende Tiere als Individuen anerkennt und ihre natürlichen Lebensgrundlagen schützt? Das ist unsere Vision, die Vision des Deutschen Tierschutzbundes. Für die Bundesgeschäftsstelle in Bonn suchen wir zur Unterstützung unseres Marketing-Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein erfahreneres Multitalent als

Mediengestalter*in (m/w/d)

(Vollzeit, 40 h/Woche, unbefristet)

Ihre Aufgaben

In dieser Position fungieren Sie als interne Service- und Schnittstelle für alle grafik- und videobezogenen (Brand Awareness) Anforderungen innerhalb der Organisation.

Ihre Hauptaufgaben umfassen:

Grafik & Design

- Gestaltung von Print- und Digitalmedien (Flyer, Broschüren, Anzeigen, Social-Media-Elemente, Präsentationen)
- Umsetzung von Anfragen aus verschiedenen Organisationseinheiten (u. a. Marketing, Fundraising, Events, Messen)
- Sicherstellung und Weiterentwicklung des Corporate Designs in allen Medien
- Bildbearbeitung, Retusche und Erstellung einheitlicher Layouts

Videoproduktion & -bearbeitung

- Erstellung, Schnitt und Aufbereitung von Videoformaten für Paid Social Media, Youtube und unsere Website
- Produktion von Kurzvideos, Informationsclips und eventbezogenen Videoformaten
- Untertitelung, einfache Animationen und Integration von Motion-Design-Elementen

Servicestelle

- Enge Abstimmung mit dem Marketingteam sowie relevanten Fachabteilungen
- Entgegennahme, Priorisierung und termingerechte Umsetzung von Designanfragen
- Beratung interner Teams zu visuellen Konzepten, CD-konformen Anwendungen und Layoutmöglichkeiten

- Pflege und Organisation von Bildmaterialien, Templates und Mediadatenbanken

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Photoshop, Illustrator) und Canva; Erfahrung in der Videobearbeitung (z. B. Premiere Pro, After Effects)
- Hohe Zuverlässigkeit, strukturierte Arbeitsweise und Fähigkeit, auch unter zeitlichen Anforderungen präzise Ergebnisse zu liefern
- Kreatives und gleichzeitig lösungsorientiertes Denken
- Hohe Sorgfalt bei der Erstellung der Daten bis zur Reinzeichnung
- Ausgeprägte Serviceorientierung und Freude an der Zusammenarbeit mit internen Auftraggeber*innen
- Sensibler Umgang mit Bild- und Videomaterial aus dem Tierschutzbereich sowie Identifikation mit unseren Zielen

Wünschenswerte Zusatzqualifikationen

- Berufserfahrung in einer Marketing-Serviceeinheit oder Agentur
- Ausgeprägte Kenntnisse in digitalen Kommunikationsformaten und Printprodukten
- Kenntnisse in Animation/Motion Graphics
- Erfahrung im Non-Profit-Bereich oder im Umgang mit gesellschaftlich relevanten Themen

Unser Angebot

- Eine Mission: Tierschutz mit Herz und Verstand
- Ein faires, ausbaufähiges Gehalt nach Haustarif
- Flexible Arbeitszeiten (mit Remote-Anteil)
- Vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge
- Corporate Benefits
- Jobrad-Leasing, Jobticket-Zuschuss
- Eine werteorientierte und wertschätzende Verbandskultur
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Der nächste Schritt

Jetzt sind Sie dran. Erzählen Sie uns etwas über sich und warum Sie Teil unseres Tierschutz-Teams werden möchten! Wir sind neugierig und freuen uns auf Ihre Rückmeldung, gerne mit einem Vorstellungsvideo, das wir uns vom Portal Ihrer Wahl downloaden. Sagen Sie uns auch, was Sie verdienen möchten und ab wann Sie bei uns starten können.

Bewerbungsschluss ist der 15.03.2026

Ihre Bewerbung (max. 10 MB) übermitteln Sie bitte an Andreas Stickler, Fachbereichsleitung Kommunikation & Marketing. Hierfür können Sie das [Bewerbungsformular](#) unserer [Karriereseite](#) nutzen oder die Mailadresse bewerbung@tierschutzbund.de. Ihre Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Bewerber/innen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt behandelt. Bitte beachten Sie auch unsere Datenschutzhinweise für Bewerbungsverfahren, die Sie unter <https://www.tierschutzbund.de/organisation/jobs/datenschutzhinweise-fuer-bewerber/> abrufen können. Weitere Informationen über Strukturen und Strategien des Deutschen Tierschutzbundes finden sich unter www.tierschutzbund.de.

Bewerbungsschluss: 15.03.2026

Stellenanbieter: Deutscher Tierschutzbund e.V.
In der Raste 10
53129 Bonn, Deutschland

WWW: <http://www.tierschutzbund.de>

Ansprechpartner: Oliver Gasparini
Telefon: 089-6002910
E-Mail: bewerbung@tierschutzbund.de

Online-Bewerbung:
<https://deutscher-tierschutzbund.jobs.personio.de/job/2532209?language=de&display=de#apply>

Ursprünglich veröffentlicht: 19.02.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100151063>