

(Senior) Marketing Manager (m/w/d)

Festanstellung, Vollzeit · Hilden

Wer wir sind

Die ÖKOWORLD AG zählt mit über 50 Jahren Erfahrung zu den führenden Unternehmen im Markt ökologischer Investments. Unsere Gesellschaft ist ausschließlich auf nachhaltiges und ökologisches Investment spezialisiert und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. In unserem Privatkundenvertrieb werden Kunden hinsichtlich Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Investment bundesweit beraten. Die ÖKOWORLD AG hat Rentenversicherungen und Investmentfonds im Portfolio, deren Investitionsziele von unabhängigen Experten auf ethischen Anspruch, Sozialverträglichkeit und ökologische Kriterien geprüft wurden. Seit 1999 ist das Unternehmen börsennotiert.

Ihre Aufgaben

- Mitentwicklung und Implementierung von konsistenten Marketing- und Kommunikations-Strategien in der Finanzbranche
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Marketing- und PR-Aktivitäten, inkl. Redaktionsplanung, Publishing, Community-orientierter Kommunikation und kontinuierlicher Optimierung
- Schnelle und eigenständige Erstellung und Redaktion hochwertiger Texte für aller Stakeholder der ÖKOWORLD im Finanzbereich

- Zeitkritische Steuerung und Koordination interner Stakeholder sowie externer Dienstleister (Agenturen, Designer:innen, Foto-/Videoproduktion), mithin komplexer Systeme
- Messung, Auswertung und Ableitung von Verbesserungen aus relevanten KPIs (z. B. Reichweite, Engagement, Leads/Anfragen, Content-Performance)
- Sicherstellung hoher inhaltlicher und visueller Qualität über alle Kanäle (Redaktionsstandards, Freigabe- und Qualitätsprozesse)
- Zielgruppenspezifische eigene Content-Produktion sowie Steuerung der Produktion über verschiedene Formate hinweg (Text, Bild, Video), inkl. Bildbearbeitung und Video-Content (Konzept, Umsetzung, Schnitt/Postproduktion)
- Eigenständige Erstellung und Steuerung der Erstellung von PowerPoint-Präsentationen, inkl. Visualisierungen und inhaltlicher Dramaturgie
- Einsatz von KI-Tools zur Ideenentwicklung und Content-Entwicklung sowie zur Effizienzsteigerung, Prozesssteuerung und Qualitätssicherung
- Weiterentwicklung von Workflows, Templates und Tooling (vor allem KI-gestützter Prozesse) zur Skalierung der Content-Produktion

Ihr Profil

- Mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung im Marketing- Bereich in der Finanzbranche und im Asset-Management – tiefes Verständnis und Interesse für die Finanzbranche
- Bereitschaft für die Extrameile und die Motivation, die ÖKOWORLD in der Umsetzung der Strategie 2030 und darüber hinaus mit vollem Einsatz zu begleiten

- Souveränes Auftreten und professionelle Kommunikation mit internen und externen Ansprechpartner:innen – Durchsetzungsstärke bei respektvollem Auftreten
- Teamfähigkeit sowie strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise, sehr hoher Qualitätsanspruch, Hands-on-Mentalität
- Sehr hohe Text- und Sprachkompetenz (Deutsch auf muttersprachlichem Niveau; idealerweise zudem Englisch sehr gut) und die Fähigkeit, unter Zeitdruck sprachlich und dramaturgisch hochwertige Texte zu liefern
- Sicherer Umgang bei der Entwicklung und Anwendung von KPIs zur Steuerung von Marketing-Maßnahmen
- Routine in eigenständiger Content-Produktion: Text, Bildbearbeitung und Video-Content (Konzeption, Umsetzung, Schnitt) sowie an der entsprechenden Steuerung von Dienstleistern
- Ausgeprägte Kompetenz in PowerPoint: Storyline, Visualisierung, zügige Layouterstellung, Präsentationslogik

Warum wir?

- Einen Job mit Sinn: Sie arbeiten in einem Unternehmen, das Nachhaltigkeit und Verantwortung in den Fokus stellt
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit wertschätzender Unternehmenskultur
- Ein attraktives Gehalt, betriebliche Altersvorsorge, arbeitgeberfinanzierte Krankenversicherung, und weitere Benefits
- Abwechslungsreiche Aufgaben und flache Hierarchien
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Viel Raum für eigene Ideen und Eigeninitiative

- Die Möglichkeit zeitweise mobil zu arbeiten

Jetzt bewerben