

Werkstudent*in Marketing & Kommunikation: Online Marketing

Stellenanbieter: GLS Gemeinschaftsbank e.G.

Als GLS Mobility entwickeln wir Softwarelösungen für Elektromobilität, die den Betrieb von Ladeinfrastruktur einfach, effizient und zukunftssicher machen. Im Mittelpunkt steht unsere Bezahlsoftware bill.bo, die wir durch praxisnahe Services rund um den Betrieb von Ladepunkten sowie durch Mobilitätsberatung für Unternehmen sinnvoll ergänzen.

Hier erfährst Du mehr zu uns!

Uns geht es nicht nur darum, was wir bauen, sondern wie wir arbeiten. Wir denken lösungsorientiert, praxisnah und immer aus der Perspektive der Menschen, die täglich mit unseren Lösungen arbeiten. Dabei verbinden wir technisches Know-how mit organisatorischem Verständnis und einem klaren Blick für reale Anforderungen.

Unser Team arbeitet überwiegend remote in ganz Deutschland, mit Standorten in Bochum und Hamburg. Wir legen Wert auf Eigenverantwortung, offene Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe - über Rollen, Disziplinen und Standorte hinweg.

Du studierst Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik oder etwas Vergleichbares und möchtest Deine kreativen Ideen in sinnstiftende Projekte einbringen? Dann bist Du bei GLS Mobility genau richtig!

Wir suchen Dich als Werkstudent*in zur Unterstützung unseres Marketingteams - mit viel Gestaltungsfreiraum, echter Verantwortung und der Möglichkeit, überwiegend remote zu arbeiten. Für gelegentliche gemeinsame Arbeitssessions in Präsenz ist eine Standortnähe zu Hamburg, Hannover, Bochum oder Düsseldorf hilfreich, aber kein Muss.

Werkstudent*in Marketing & Kommunikation: Online Marketing

Aufgaben

- Unterstützung beim Aufbau und der Weiterentwicklung unserer Marketing-Automationen (z. B. E-Mail-Sequenzen, Nurture-Flows, Trigger-Kampagnen)
- Mitarbeit bei der Implementierung unseres neuen CRM- und Marketing-Automation-Tools
- Unterstützung beim Aufbau datengestützter Kampagnen im B2B-Bereich

- Erstellung und Optimierung von Landingpages, Newslettern und automatisierten Workflows gemeinsam mit dem Team
- Unterstützung bei Segmentierung, Datenpflege und Zielgruppenoptimierung
- Analyse von Kampagnen-KPIs und Ableitung konkreter Verbesserungspotenziale
- Messbare Weiterentwicklung der Customer Journey in Zusammenarbeit mit Content- und Sales-Kolleg*innen

Das bringst du mit

- Laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik oder etwas Vergleichbares
- Erste Berührungspunkte mit Marketing Automation, CRM-Systemen oder Online-Marketing-Tools
- Freude an digitalen Prozessen, Daten und logischen Zusammenhängen
- Interesse an der Frage, wie Marketing effizienter, smarter und wirksamer wird
- Spaß am Schreiben und die Sicherheit, Inhalte für Landingpages, E-Mails und Ads vorzubereiten
- Zuverlässigkeit, Struktur und eine proaktive Arbeitsweise

Das erwartet Dich

- Viel Freiraum für eigene Ideen und kreative Umsetzungen
- Flexible Arbeitszeiten und überwiegend Remote-Arbeit
- Ein offenes, herzliches Team, das über den Tellerrand denkt und Nachhaltigkeit wirklich lebt
- Remote-Arbeit mit Dienstlaptop
- Übernahme der Reisekosten bei Dienstreisen, z.B. gemeinsame Arbeitssessions

Bewirb Dich bei uns!

Diese Position ist mit einem **Einkommen von 18 Euro die Stunde** dotiert.

Du bringst nicht alles oben Genannte mit? Keine Sorge. Wir suchen Menschen, die Lust haben etwas zu bewegen. Du bist noch unsicher und möchtest vorher Fragen stellen? Dann nimm gerne Kontakt auf. Fragen zur ausgeschriebenen Position beantwortet Dir gern **Katarina Knabe**.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher ausdrücklich alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, körperlichen Fähigkeiten, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzt werden. Wenn Du Dich angesprochen

fühlst und aktiv in der GLS Mobility mitwirken möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung über unser **GLS Bewerbungsportal**.

- **Anstellungsart:** Werkstudent*in
- **Arbeitszeit:** Teilzeit

Einsatzort: 44, 30, 40 Bochum, Hamburg, Hannover, Düsseldorf oder remote, Deutschland

Stellenanbieter: GLS Gemeinschaftsbank e.G.
Christstraße 9
44789 Bochum, Deutschland

Ansprechpartner: Katarina Knabe

Online-Bewerbung: https://gls.helixjobs.com/_/apply?prj=100044P736

Ursprünglich veröffentlicht: 19.03.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100151678>