

# Teamlead (gn) Marketing (CX B2B) & Mediengestaltung

Stellenanbieter: AfB gGmbH

Sie möchten sich in ein Unternehmen einbringen, das sich der Nachhaltigkeit und Inklusion verschrieben hat? Sie möchten sich in einem Job entfalten, der Ihnen die Gewissheit gibt, etwas Sinnvolles zu tun? Dann gestalten Sie gemeinsam mit uns eine bessere Zukunft und eine bessere Welt.

Bei uns arbeiten ca. 700 Menschen an 20 Standorten daran, IT nachhaltig zu gestalten. Wir sind das größte gemeinnützige IT-Unternehmen in Europa, das einzige europaweite private Inklusionsunternehmen, haben bereits dreimal den Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewonnen und wurden 2024 als Leading Employer ausgezeichnet.

Wir sind sozial und gemeinnützig, weil wir mehr als 47% Menschen mit Behinderung auf dem ersten Arbeitsmarkt beschäftigen.

Werden Sie Teil unseres großartigen Teams und verstärken uns an unserem Standort in **Ettlingen**.

## Teamlead (gn) Marketing (CX B2B) & Mediengestaltung

### Aufgaben

- Führung des mehrköpfigen Teams "Marketing Experience & Engagement" mit den Funktionen Customer Experience Management (Partner, B2B), Corporate Web, CI/CD und Mediengestaltung (Grafik, Bewegtbild)
- Enge Zusammenarbeit mit Head of Marketing im Bereich Markenpositionierung, Steigerung der Markenbekanntheit und Aktivierung geplanter Markenkampagnen sowie der gruppenweit einheitlichen Corporate Identity
- Erarbeitung und Aktivierung von integrierten 360° Customer Journeys mit dem Ziel der optimalen Vertriebsunterstützung (Ausbau von bestehenden Kunden/Partnerunternehmen, Gewinnung von neuen Leads)
- Erstellen und Aktivieren personalisierter, zielgerichteter Angebote/Pakete für definierte Kundenpersönlichkeiten (Partnerunternehmen, B2B) innerhalb priorisierter Segmente
- Erarbeitung von Storytellingformaten insbesondere für Bewegtbild (Video, VR/A) und Publishing
- Initiieren von KPI-basiertem Marketing für alle Funktionen im Einklang mit der Unternehmens- und Marketingstrategie, Monitoring und kontinuierliche Optimierung
- Zusammenarbeit mit Marketing Exchange & Performance beim CX Journey Mapping (Datengewinnung) sowie bei Marketing-Automatisierungsprozessen und -Tools, um Verhalten und Kundenpräferenzen zu verstehen, gezielt anzusprechen und die Teameffizienz zu erhöhen.
- Förderung von und aktiver Beitrag zur Marketing Transformation innerhalb der afb Group, Entwicklung von notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen

- Regionen- sowie Länder-übergreifende Zusammenarbeit zur Skalierung von Methoden und Tools, Adaption von Best Practices und Schaffung von Synergien

## Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing und Gestaltung und mehrjährige Berufserfahrung in einer Position mit Führungsverantwortung
- Nachgewiesene Fachkenntnisse im Marketing und Mediengestaltung, insbesondere Customer Experience und Content Creation/Management, Markenbildung und Corporate Design
- Verständnis und Anwendung von Agilen Arbeitsweisen (z.B. Scrum) sowie Projektmanagement auf professionellem Niveau
- Professionelle Anwendung von Adobe CC sowie KI-gestützten Medientools dazu sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Teamfähig und serviceorientiert, darüber hinaus belastbar und im Besitz der Fähigkeit, komplexe Sachverhalte in eine kundenrelevante Ansprache zu übertragen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen sind von Vorteil

## Benefits

- **Urlaub:** 30 Tage Jahresurlaub plus Sonderurlaub am 24.12. und 31.12.
- **Flexibilität:** Bis zu 10 Tage mobiles Arbeiten pro Monat & flexible Arbeitszeiten.
- **Arbeitsvertrag & Zusatzleistungen:** Unbefristete Anstellung, Firmenevents, BusinessBike, attraktive Personalrabatte.
- **Verantwortung & Perspektive:** Spannende Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und langfristiger Perspektive.
- **Arbeitsumfeld:** Wertschätzende Atmosphäre, zielorientierte Zusammenarbeit, kurze Kommunikationswege, Du-Kultur, dynamisches Umfeld.
- **Nachhaltigkeit:** AfB ist mehrfach mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und engagiert sich für wirtschaftliche, soziale & ökologische Ziele.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen! Ihre Online-Bewerbung können Sie schnell und einfach weiter unten mit Klick auf den Button „**Jetzt bewerben**“ starten und hochladen.

Sie haben eine Beeinträchtigung (GdB oder Gleichstellung)? Unsere Betriebssozialarbeit beantwortet gerne Ihre Fragen unter: [betriebssozialarbeit@afb-group.eu](mailto:betriebssozialarbeit@afb-group.eu).

- **Anstellungsart:** Festanstellung
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

**Einsatzort:** 76275 Ettlingen / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** AfB gGmbH  
Carl-Metz-Straße 4  
76275 Ettlingen, Deutschland

**Online-Bewerbung:**

<https://t.gohiring.com/h/82b29a169f2338564eeb8f0887644a1e3e8c2fdb8c7125bc662adb44c449935e>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 30.03.2026

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100151922>