

Fundraising and Major Gifts Officer (gn)

Stellenanbieter: Zoologische Gesellschaft Frankfurt von 1858 e.V.

Die Zoologische Gesellschaft Frankfurt (ZGF) ist eine internationale Naturschutzorganisation mit Sitz in Frankfurt am Main. Wir leisten einen entscheidenden Beitrag zur Sicherung der globalen biologischen Vielfalt. Dazu fördern und betreiben wir Naturschutzprojekte in Afrika, Südamerika, Südostasien sowie Ost- und Mitteleuropa mit einem besonderen Fokus auf dem Schutz großer Wildnisgebiete. Unsere Projekte und Programme sind langfristig und nachhaltig ausgelegt. Es ist unser Ziel große und biodiversitätsreiche Gebiete zu schützen und zu erhalten. Mit Ihren Ideen, Ihrer strategischen Weitsicht und Ihrem Gespür für Menschen möchten Sie dafür sorgen, dass visionäre Naturschutzprojekte nicht nur möglich werden, sondern wachsen und wirken? Sie wollen dafür tragfähige Beziehungen zu einflussreichen Philanthropen aufbauen – von großen Stiftungen bis zu vermögenden Privatpersonen? Dann laden wir Sie herzlich ein, Teil der Zoologischen Gesellschaft Frankfurt (ZGF) zu werden.

Die Position

Fundraising and Major Gifts Officer (gn)

gestaltet den Ausbau und die Pflege von Großspende(r)n sowie philanthropischen Partnerschaften, mit dem Ziel, nachhaltige Einnahmen für die Naturschutzprojekte der ZGF zu sichern und auszubauen. Im Fokus steht die Gewinnung und langfristige Bindung vermögender Privatpersonen (HNWI/UHNWI), Unternehmen sowie großer Stiftungen. Darüber hinaus entwickelt die Position insbesondere Fördermöglichkeiten für die jüngere Zielgruppe vermögender Privatpersonen (Next Gen).

Diese Position ist zunächst auf zwei Jahre befristet, mit der Option auf langfristige Übernahme.

Aufgaben

Major Gifts Fundraising

- Identifikation, Ansprache und Betreuung von Großspendern (ab dem höheren fünfstelligen Spendenbereich)
- Entwicklung und Umsetzung individueller Strategien zur Vertiefung von Spenderbeziehungen
- Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung bei hochrangigen Spenderterminen und -anfragen

Partnerschaftsentwicklung

- Aufbau und Pflege von gezielten Partnerschaften mit Unternehmen, Stiftungen und weiteren relevanten Akteuren

- Entwicklung maßgeschneiderter Kooperationsansätze im Einklang mit den Zielen der Organisation

Strategie & Planung

- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Major-Gifts- und Partnerschaftsstrategie (inklusive Engagement-Formaten)
- Festlegung und Erreichung ambitionierter Einnahmeziele und KPIs
- Analyse von Spenderdaten und Trends zur kontinuierlichen Optimierung

Beziehungsmanagement

- Zentrale Ansprechperson für wichtige Spender und Partner
- Sicherstellung einer kontinuierlichen, zielgerichteten Kommunikation, Wertschätzung und Berichterstattung
- Planung und Begleitung von Veranstaltungen, Projektbesuchen und weiteren Engagement-Formaten

Zusammenarbeit

- Enge bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit Programmen, Kommunikation/Marketing und Leitungsebene
- Unterstützung der Geschäftsleitung und Gremien bei der Spenderansprache

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation; weiterführender Abschluss von Vorteil
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Major-Gifts-Fundraising, in Partnerschaften oder in Marketing und Kommunikation
- Nachweisbare Erfolge in der Einwerbung größerer Spenden und/oder im Aufbau von Partnerschaften
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Beziehungsmanagement, in Kommunikation und Verhandlung
- Strategisches Denkvermögen sowie starke Projektmanagement-Skills

Wünschenswerte Kenntnisse

- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen und Spenderdatenbanken
- Fließend in Deutsch und Englisch
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit vermögenden Privatpersonen und Unternehmensvertretern
- Kenntnisse bewährter Fundraising-Methoden und Spenderbindungsstrategien
- Fähigkeit, überzeugende Anträge und Präsentationen zu entwickeln
- Hohes Maß an Diskretion und Professionalität

Kernkompetenzen

- Beziehungsstark und überzeugend
- Strategisch und ergebnisorientiert
- Teamorientiert und flexibel
- Sehr gut organisiert mit hoher Detailgenauigkeit

Benefits

- Eine sinnstiftende Aufgabe, bei der Sie echten Unterschied machen – mit großem Gestaltungsfreiraum und klarer Verantwortung
- Ein engagiertes, interdisziplinäres Team, das Sie herzlich aufnimmt, und eine Unternehmenskultur, in der Zusammenarbeit und Wertschätzung gelebt werden
- Abwechslungsreiche Projekte und die Möglichkeit, eng mit unterschiedlichen Fachbereichen zusammenzuarbeiten
- Viel Raum für Eigeninitiative, fachliche Weiterentwicklung und flexible Arbeitsgestaltung – inkl. der Option auf mobiles Arbeiten
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein Umfeld, in dem gute Ideen schnell Wirkung entfalten
- Einen Arbeitsplatz in unmittelbarer Nähe zu faszinierenden Tierwelten – Ihre Mittagspause können Sie im Zoo verbringen
- Attraktive Zusatzleistungen wie Jobticket, betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- 30 Urlaubstage sowie zusätzliche freie Tage am 24.12. und 31.12. für eine erholsame Auszeit

Klingt das nach Ihrer nächsten Herausforderung?

Dann sind Sie bei uns genau richtig! Bewerben Sie sich jetzt und gestalten Sie mit uns die Zukunft unserer Naturschutzarbeit. Reichen Sie uns Ihr Anschreiben, Ihren Lebenslauf sowie Ihre Arbeitszeugnisse bequem über unser Online-Bewerbungsformular ein über den "Ich bin interessiert" Button.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 23. April 2026

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Vollzeit
- **Berufserfahrung:** > 5 Jahre

Bewerbungsschluss: 23.04.2026

Einsatzort: Frankfurt am Main / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Zoologische Gesellschaft Frankfurt von 1858 e.V.
Bernhard-Grzimek-Allee 1

60316 Frankfurt am Main, Deutschland

Ansprechpartner: Human Resources, Adrianna Wozny

Online-Bewerbung:

<https://t.gohiring.com/h/58cde5f09e58684a808dac9054781e73a52aea3d4ed8a7272f0a81d54169226b>

Ursprünglich veröffentlicht: 07.04.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152037>