

Werkstudent*in Fast Fashion & Nachhaltigkeitskommunikation für unseren Fachbereich Kreislaufwirtschaft

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.

Die Stelle soll zum schnellstmöglichen Zeitpunkt besetzt werden, umfasst 15 Wochenstunden und ist zunächst für ein Jahr befristet. Eine anschließende Weiterbeschäftigung wird angestrebt. **Dienort** ist unsere Bundesgeschäftsstelle in **Berlin-Mitte** in unmittelbarer Nähe der Spree.

Als einer der führenden Umwelt- und Verbraucherschutzverbände in Deutschland sorgen wir für reale, positive Veränderungen: Wir setzen **Klimaschutz, Naturschutz, Umweltschutz und Verbraucherschutz** durch und kämpfen für das bestmöglich Machbare im Interesse von Umwelt und Menschen.

Ihr neues Team

Mode findet heute nicht mehr nur im Laden statt – sie entsteht online, im Sekundentakt, getrieben von Ultra-Fast-Fashion-Plattformen. Während immer mehr Kollektionen in immer kürzeren Zyklen auf den Markt kommen, wächst gleichzeitig der Ressourcenverbrauch und die globalen Textilmüllberge.

Gleichzeitig wissen wir: Es geht auch anders. Leihen, Teilen, Tauschen, Reparieren und Second-Hand müssten längst das neue Normal sein. Wir wollen zirkuläre Mode aus der Nische holen. Dafür verbinden wir Kampagnenarbeit, politische Regulierung und digitale Kommunikation, um die Textilwende voranzutreiben. Hört sich gut an? Dann verstärken Sie unser interdisziplinäres, hoch motiviertes und kollegiales Team von Mitarbeitenden im Bereich Kreislaufwirtschaft.

Ihr neues Tätigkeitsfeld

- Unterstützung unseres Teams Kreislaufwirtschaft in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Textilwende, insbesondere bei der Recherche, Konzeption und Ausarbeitung von Social-Media-Kommunikation
- Mitwirkung bei der Konzeption von reichweitenstarken Kommunikationsansätzen, auch mit Blick auf Bewegtbild, Creator*innen und aktuelle Plattfortrends
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen, Netzwerktreffen, Presse- oder Kampagnenterminen u.ä.
- Unterstützung bei Recherchen und administrativen Aufgaben
- Unterstützung bei der Planung, Koordinierung und Umsetzung unserer

Projektaktivitäten und Kampagnen zum Thema Textil

- eigenständige Bearbeitung externer Anfragen z.B. von Verbraucher*innen per E-Mail

Ihr Profil

- Studium von Kommunikationswissenschaften, neuen Medien, Journalismus, Marketing mit Schwerpunkt digitale Kommunikation / Social Media oder im Textildesign oder -marketing
- noch mindestens 3 Semester Studium vorgesehen
- idealerweise erste Berührungspunkte mit nachhaltiger Mode, Konsumkritik oder ähnlichen Themenfeldern, sowie Interesse an der Arbeit einer Umweltorganisation
- Gespür für plattformgerechte Kommunikation, visuelles Storytelling sowie die Entwicklung von reichweitenstarken Content-Ideen, insbesondere für Video- und Social-Media-Formate
- erste Erfahrungen in der Social Media- Kampagnen- oder Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im NGO-, politischen oder gesellschaftlichen Kontext
- sichere mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeiten
- zuverlässiges, strukturiertes und kreatives Arbeiten ist für Sie selbstverständlich und macht Ihnen Spaß
- praktische Erfahrung in Grafikdesign, Bildbearbeitung und insbesondere Video-Schnitt
- Bereitschaft zur gelegentlichen Teilnahme an Projektveranstaltungen

Wir bieten Ihnen

- eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit einer gezielten Einarbeitung in einer der führenden Umweltorganisationen Deutschlands
- ein zusätzliches **13. Monatsgehalt**
- mobiles Arbeiten grundsätzlich möglich; regelmäßige Präsenzzeiten in der Geschäftsstelle jedoch erforderlich
- einen **monatlichen Fahrtkostenzuschuss** in Höhe des geltenden bundesweiten ÖPNV-Tickets
- mindestens **30 Tage Urlaub**
- Fortbildungsmöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten

Unser Bewerbungsverfahren

Unsere Recruiterinnen Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck freuen sich auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung und (Arbeits-)Zeugnissen **bis spätestens 04. Mai 2026**.

Wir behalten uns vor, erste Bewerbungsgespräche auch schon vor dem Ende der Bewerbungsfrist zu führen.

Bei **Fragen zur Ausschreibung** wenden Sie sich bitte an unser Recruitingteam unter [bewerbung\[at\]duh.de](mailto:bewerbung[at]duh.de). Laden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **ausschließlich über unsere Karriereseite** (www.duh-jobs.de) hoch.

Wir heißen Vielfalt und Diversität in unserem Team herzlich willkommen. Wir glauben, dass unterschiedliche Perspektiven und Hintergründe eine bereichernde Arbeitsumgebung schaffen und uns dabei helfen, innovative Lösungen zu entwickeln.

- **Anstellungsart:** Werkstudent*in
- **Arbeitszeit:** Vollzeit

Bewerbungsschluss: 04.05.2026

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.
Hackescher Markt 4
10178 Berlin, Deutschland

Online-Bewerbung: <https://www.duh-jobs.de/application/?jobId=63995208>

Ursprünglich veröffentlicht: 07.04.2026

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100152056>