

Werkstudent*in Akquise & Community Management

Praktikum/Werkstudium, Teilzeit · Baden-
Württemberg

Wofür wir dich suchen

Bei Acker schaffen wir einzigartige Erlebnisse rund um Lebensmittel und begeistern damit Kinder und Erwachsene für gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit.

In Baden-Württemberg möchten wir in diesem Jahr noch mehr Schulen und Kitas für unsere Bildungsprogramme GemüseAckerdemie und AckerRacker gewinnen und gleichzeitig unser Netzwerk engagierter AckerCoach*innen weiter ausbauen.

Damit das gelingt, suchen wir zur Unterstützung unserer Teams Lernortgewinnung und Ehrenamtsmanagement eine*n **Werkstudent*in Akquise & Community Management** für 20 Stunden pro Woche.

Verfügbarkeit

Ab sofort

Standort

Baden-Württemberg (100% remote)

Deine Mission

- Du begleitest teamübergreifende Prozesse und stellst sicher, dass die Kommunikation reibungslos funktioniert.
- Du bist erste Ansprechperson für unsere AckerCoach*innen: Du führst Gespräche mit Interessierten, betreust unsere aktiven Ehrenamtlichen und unterstützt sie vor und nach ihren Einsätzen an Schulen und Kitas. Egal, ob im persönlichen Gespräch auf einer Veranstaltung, einem Video-Call oder am Telefon – mit Motivation, Empathie und guter Organisation begeisterst du Menschen für ein Ehrenamt bei Acker.
- Beim Einsatz unserer Flächencheck-App an den Lernorten unterstützt du aktiv die Datenerhebung und -auswertung. Darüber hinaus gleichst du Bodenprobenwerte ab, informierst interessierte Schulen und Kitas über die Rahmenbedingungen unserer Bildungsprogramme, wertest Acker-Skizzen aus und stehst den Lernorten beratend zur Seite.
- Du unterstützt bei administrativen Aufgaben und bringst dein Kommunikationstalent z.B. beim Schreiben von Newsletter-Texten ein.
- Du ackerst 100% remote auf gut vorbereitetem Boden und findest in unserem Team jederzeit kompetente Sparringspartner*innen. Lass uns gemeinsam wachsen!

Dein Profil

- Du bist noch mindestens 1-2 Jahre eingeschriebene*r Student*in, wohnst in Baden-Württemberg und hast Lust, deine Leidenschaft für unsere Mission „Mehr Wertschätzung für Natur und Lebensmittel“ einzusetzen.
- Idealerweise bringst du erste Erfahrungen in Kommunikation und Vertrieb mit und zeichnest

dich durch eine hohe Service- und Kundenorientierung aus.

- Netzwerken ist deine Leidenschaft: Du gehst gerne zu Veranstaltungen und hast Spaß daran, mit Menschen persönlich, telefonisch oder per Mail im Kontakt zu sein. Dabei kommunizierst du offen, empathisch und wertschätzend. Hierfür sind sehr gute Deutschkenntnisse essenziell.
- Auch wenn's mal trübelig wird, behältst du den Überblick, bleibst gelassen und packst mit an. #tschacker
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen und nutzt gern digitale Tools, um dich und deinen Arbeitsalltag zu organisieren. In neuen Tools findest du dich schnell zurecht. Erste Erfahrung mit einem CRM ist ein Plus.
- Dein Blick fürs Detail und deine schnelle Auffassungsgabe sind legendär und helfen dir dabei, immer und überall den Überblick zu behalten.
- Selbstorganisiertes Arbeiten in einem dezentralen, remote arbeitenden Team ist genau dein Ding.
- Du kannst unter der Woche zu festen Zeiten vormittags und/oder nachmittags arbeiten und bist bei seltenen Veranstaltungen am Wochenende bereit, nach Absprache zu unterstützen.
- Und vor allem: Passt du richtig gut in unser Team! Wir sind pragmatische AnpAcker*innen, die an einem Strang ziehen, sich gegenseitig unterstützen und dabei jede Menge Spaß haben.

Warum Acker

- Ein besonders sympathisches, motiviertes Team, das sich leidenschaftlich und mit #herzundspaten für innovative Bildung und für mehr Wertschätzung von Natur und Lebensmitteln einsetzt.
- Die Chance, in einem stetig, aber nachhaltig wachsenden Sozialunternehmen mit Start-Up-Charakter und viel #tschacker an spannenden Aufgaben zu wachsen und zu lernen.
- Eine offene, ehrliche Kommunikation und ein wertschätzender Umgang miteinander sind bei uns #ährensache. Wir lieben Feedback und fördern aktive und situative Lernkultur.
- Wir bieten flexible Arbeitszeiten, die zu deiner Vorlesungssituation passen.
- Als remote arbeitendes Team freuen wir uns besonders auf unser jährliches Team-Offsite im Sommer, bei dem viel Raum für persönliche Begegnungen und Austausch ist.

Deine Bewerbung

Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbung über unser Portal – dort wird sie der richtigen Stelle zugeordnet und wir können sie schnell bearbeiten. Bewerbungen per Mail lassen sich nicht gut in unseren Prozess einbinden und können wir daher leider nicht berücksichtigen. Bitte nenne uns in deinem Anschreiben auch deine Gehaltsvorstellung und deinen frühestmöglichen Startzeitpunkt sowie den von dir angestrebten wöchentlichen Arbeitszeitumfang. Bewerbungsgespräche finden fortlaufend statt.

Hast du noch Fragen?

Dann bitten wir dich, als erstes einen Blick in unser Bewerber*innen-FAQ auf www.acker.co/jobs zu werfen. Falls die Antwort auf deine Frage dort nicht mit dabei sein sollte, kannst du dich gern bei Pia

unter jobs@acker.co melden. Weitere Informationen zu uns und unserer Arbeit findest du unter: www.acker.co.

Über uns

Wir schätzen Vielfalt nicht nur auf dem Acker!

Wir sind überzeugt, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen unser Team bereichern und stärken. Darum setzen wir auf ein inklusives Miteinander, in dem sich alle - unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, Behinderung oder Religion - willkommen und respektiert fühlen. So wie jedes Gemüse seinen Platz auf dem Acker hat, trägt bei uns jede*r mit den eigenen Stärken zum Wachstum unserer Mission bei:

Mehr Wertschätzung für Natur und

Lebensmittel – dafür setzt sich Acker im gesamten deutschsprachigen Raum ein. Mit unseren vielfach ausgezeichneten Bildungsprogrammen GemüseAckerdemie und AckerRacker verankern wir den Gemüseacker als nachhaltigen Lernort im Bildungsalltag von Kitas, Kindergärten und Schulen. So begeistern wir immer mehr junge Menschen für Natur und Nachhaltigkeit: Schon mehr als 300.000 Kinder und Jugendliche an über 1.800 Lernorten haben mit uns ihr eigenes Gemüse angebaut – und es sollen noch viele mehr werden! Bis 2030 wollen wir es möglich machen, dass jedes Kind den Wachstums- und Wertschöpfungsprozess von Lebensmitteln mit den eigenen Händen erleben kann. Mit weiteren Bildungsangeboten wie der Ackerpause, der CampusAckerdemie und unserem Mitmach-Newsletter „Ran ans Gemüse!“ tragen wir unsere Mission außerdem auch in Hochschulen, Unternehmen, Mieterschaften und Privathaushalte. Wirkungsorientiert und wissenschaftlich fundiert arbeiten wir in unserem Sozialunternehmen an der Schnittstelle von Bildung, Landwirtschaft, Umwelt und Ernährung – mit rund 200 Mitarbeiter*innen,

500 ehrenamtlichen Helfer*innen und vor allem
#MitHerzundSpaten!

Mehr unter: www.acker.co.

Jetzt bewerben