

# Marketing Manager\*in - Brand & Campaign

**Stellenanbieter:** dennree GmbH

Im Marketing haben wir ein klares Ziel vor Augen: Wir möchten mehr Kunden überzeugen und begeistern Ihre Einkäufe bei uns zu tätigen und es unseren bestehenden Kunden noch einfacher machen, häufiger zu uns zu kommen und mit mehr Bio-Einkäufen für eine bessere Welt einzustehen. Mit kundenzentriertem Marketing möchten wir Kund\*innen zu Fans machen und ihnen helfen, die täglichen Herausforderungen rund um die Themen Planen, Einkaufen und Kochen besser zu meistern. Wir sind kreativ, innovativ, kennzahlenorientiert und überraschen unsere Kunden so oft wie möglich entlang der gesamten Customer Journey mit tollen Aktionen und Produkten.

## Marketing Manager\*in - Brand & Campaign

### Deine Aufgaben

- Das übergeordnete Ziel der Stelle ist es, durch Konzeption und Durchsteuerung von kundenzentrierten Maßnahmen und Kampagnen den BioMarkt bei bestehenden Kund\*innen sowie Potenzial-Zielgruppen als die Bio-Einkaufsstätte zu positionieren, sowie unsere Markenbekanntheit zu steigern.
- Du konzipierst und koordinierst unsere kanalübergreifenden Maßnahmen der Image- und Angebotskommunikation, Projekten und Kampagnen
- Dabei übernimmst du auch die Planung, Entwicklung, Steuerung und Erfolgsmessung und verantwortest auch die Briefings, Beauftragung sowie die Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern
- Du arbeitest aktiv und kreativ an unserer Kampagnen- und Themenplanung mit und denkst dabei immer vom Endkunden her und stellst sicher, dass unsere Kund\*innen stets im Mittelpunkt stehen.
- Dir obliegt die Konzeption und Umsetzung von markenbildenden Owned, Earned und Paid Media Strategien und Du bringst dein tiefes Zielgruppen- und Medienverständnis mit ins Team ein
- Du leitest und treibst Projekte voran und meisterst die schnittstellenübergreifende Abstimmung mit anderen Fachbereichen (z.B. Einkauf und Vertrieb)
- Du sorgst dabei für ein reibungsloses und fristgemäßes Projektmanagement und stellst entsprechende Daten, Präsentationen und Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung

### Dein Profil

- Du hast idealerweise ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder einen vergleichbaren Abschluss im Bereich Kommunikation
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Kampagnen-/Brand Management, idealerweise im Handel und/oder Agenturumfeld mit und besitzt ein hohes Marken- und Zielgruppenverständnis.
- Du hast Spaß an einem schnellen Arbeitstempo und Veränderung, eine

lösungsorientierte Hands-On-Mentalität, handelst unternehmerisch und behältst auch in komplexen Situationen den Überblick.

- Das MS-Office Paket sowie die gängigen Projektmanagement-Tools sind dir bestens vertraut
- Dich zeichnet eine analytische sowie engagierte Arbeitsweise gepaart mit kreativen Ideen und hoher Leistungsbereitschaft aus.
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie Spaß und Interesse an fachübergreifenden Herausforderungen sowie dem Thema „Handel mit ökologischen Lebensmitteln“ runde dein Profil ab.

## Wir bieten

- **Sicherheit & Perspektive:** Wir bieten einen sicheren Arbeitsplatz und eine Karriere mit echter Perspektive!
- **Flexibilität, die zu dir passt:** Gestalte deinen Arbeitstag flexibel, mit einem Jahresarbeitszeitkonto und der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- **Unterstützung für Familie & Zukunft:** Wie Zuschüsse zur Kinderbetreuung und zur betrieblichen Altersvorsorge
- **Deine Gesundheit ist uns wichtig:** Wir bezuschussen deine Firmenmassage
- **Attraktive Rabatte:** 20 % Mitarbeiter\*innenrabatt in unseren Dennis BioMärkten, monatliche Angebote auf unserer Corporate Benefits Plattform und die Option des Dienstradleasings
- **Entspanntes Pendeln & Reisen:** Mit unserem Zuschuss zum Deutschlandticket
- **Spannende Weiterbildungsangebote:** Auf unserer eigenen eLearning Plattform „Wissen macht BIO“ kannst du dich mit vielfältigen Kursen weiterbilden oder du nutzt unsere spannenden Schulungsangebote
- **Teamegeist zählt:** Unsere jährlichen Teamevents kommen nicht zu kurz
- **Vergünstigte Bio-Leckereien:** Ein umfangreiches Bio-Angebot findest du in unserer Betriebskantine am Standort Töpen

## Bewerbungsprozess

- 1. Kennenlerngespräch online
- 2. Gespräch mit vorheriger Aufgabenstellung und Präsentation vor Ort

Vielfalt ist für uns mehr als ein Wert – sie ist gelebter Alltag. Deshalb sind bei uns alle Menschen willkommen – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder geschlechtlicher Identität, Religion oder Weltanschauung, Alter, Behinderung oder sexueller Orientierung.

## Wir freuen uns auf dich!

- **Arbeitszeit:** Vollzeit

- **Berufserfahrung:** > 5 Jahre

**Einsatzort:** 95183 Töpen / hybrid, Deutschland

**Stellenanbieter:** dennree GmbH  
Hofer Straße 11  
95183 Töpen, Deutschland

**Ansprechpartner:** Frau Claudia Unglaub  
**E-Mail:** [c.unglaub@dennree.de](mailto:c.unglaub@dennree.de)

**Online-Bewerbung:**

<https://karriere.dennree.de/karriere/?origin=rss#/KPD/application/19086/usc3qemuvhhbu3uf>

**Ursprünglich veröffentlicht:** 10.04.2026

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:** <https://www.greenjobs.de/a100152142>